



**LA MAYENNE**  
TOURISME

Septembre 2024

## **Chargé-e de communication édition digitale**

Temps plein-CDD

Initiatrice de la marque collective Slowlydays® en 2016, la Mayenne, département situé en région Pays de la Loire, partage avec ses acteurs du tourisme un positionnement stratégique Destination nature, et des valeurs fortes : La bienveillance, l'éco-responsabilité, l'éthique, un tourisme où le local a toute sa place et un goût prononcé pour le partage.

Mayenne Tourisme, Agence Départementale du Tourisme de la Mayenne, dans le cadre de sa mission de développement accompagne le secteur touristique pour un développement durable de la Destination Mayenne. L'agence porte une stratégie de développement marketing et pour mener à bien cette mission, elle recrute un ou une Chargé-e de communication édition digitale.

Vous souhaitez rejoindre une équipe motivée, travailler sur un territoire qui partage des valeurs solides ? Ce poste peut vous intéresser !

### **Missions principales**

**Rattaché-e au pôle communication, au sein de la cellule web et RS, vos missions sont les suivantes :**

#### **Edition digitale :**

- Piloter de la stratégie -objectifs, cibles, actions, calendrier-médias- en matière de réseaux sociaux (RS): facebook, instagram, linkedin et tik tok notamment
- Concevoir des campagnes dédiées : choix des axes, des médias, des prestataires.
- Alimenter les RS en contenus, assurer la programmation, animer et modérer les communautés,
- Concevoir et produire des contenus pour les RS et pour le web : storytelling, scenarii, réalisation d'interviews et de reportages vidéos, réalisation et montage vidéo, mise en ligne
- Proposer et déployer des actions marketing client : jeux, concours, etc
- Déployer des campagnes sponsorisées
- Rédiger les cahiers des charges, suivre les consultations puis les marchés rattachés.
- Observation et évaluation du plan d'action : KPI, analyse et préconisations correctives
- Veille constante sur les évolutions liées au domaine

#### **Missions secondaires :**

- Contribuer ponctuellement aux diverses actions de l'agence : salons, évènementiels, etc
- Participation aux groupes de travail régionaux et nationaux : Vélofrancette, Véloscénie, réseaux des OT, tout sujet en lien avec l'activité de l'agence et avec le poste.

#### **Compétences requises**

- ✓ Force de propositions, créatif.ve, vous saurez innover et proposer
- ✓ Doté.e d'aisance relationnelle, votre sens du travail en équipe, votre curiosité, votre sens de l'initiative et votre esprit de synthèse sont vos principales qualités
- ✓ Compétences avérées en communication digitale, réseaux sociaux, SEO, etc
- ✓ Connaissance des outils de pilotage, de gestion et de création : swello, canva, suite Adobe, etc

- ✓ Connaissances des outils d'évaluation
- ✓ Capacité à animer des groupes de travail (réunions, production de synthèse, etc)-
- ✓ Excellentes compétences rédactionnelles
- ✓ Discrétion et diplomatie ont du sens pour vous
- ✓ Diplômé.e au minimum d'une licence, une première expérience indispensable

**Conditions de contrat**

Contrat de 18 mois -Rémunération sur convention collective + tickets restaurant + part employeur pour la Mutuelle +CNAS

**Conditions d'exercice :**

Poste situé à la Maison du Tourisme à Laval (53) : 35 heures hebdo- Travail en soirée et week-end ponctuel.

Télétravail partiel possible.

Déplacements réguliers sur le département de la Mayenne et occasionnels sur la région Pays de la Loire.

Permis B indispensable.

**Comment postuler ?**

Adressez votre CV par mail à l'adresse suivante : [m.lecalonec@mayenne-tourisme.com](mailto:m.lecalonec@mayenne-tourisme.com) avant le 1er octobre 2024. Les candidats retenus seront reçus en entretien le 10 octobre matin.