

SLOWLY DAYS

Une marque de territoire et des valeurs incarnées par les gens d'ici

Le collectif « Slowlydays® » (contraction de *Slow tourisme* et *Holidays*) regroupe aujourd'hui des professionnels du tourisme en Mayenne : les hôtes, restaurateurs, artisans, commerçants, les producteurs locaux et responsables de sites touristiques,...

Ils prennent soin de transmettre les valeurs Slowlydays® dans lesquelles ils se reconnaissent et qu'ils incarnent naturellement dans leurs activités au quotidien : **bienveillance, partage, éthique, éco-responsabilité et local.**

Cette authenticité leur permet d'accueillir une clientèle touristique sensible à ces mêmes valeurs au travers d'offres et expériences orientées slow tourisme.

Une philosophie

Replacer l'humain et les relations vraies au cœur de l'expérience client. Ils transmettent leur passion, leur goût du local, partagent leurs bons plans, font preuve de générosité et de simplicité. Véritables ambassadeurs du territoire, ils connaissent leur département et les autres membres du collectif, qu'ils recommandent volontiers aux visiteurs.



4 raisons d'être engagé Slowlydays®

- 1 Accueillir de nouveaux clients sensibles aux valeurs de la marque
- 2 Faire partie d'un réseau local
- 3 Bénéficier d'un accompagnement personnalisé
- 4 Participer au développement du slowtourisme en Mayenne

► Slowlydays® est une marque départementale déposée à l'INPI, pilotée par Mayenne Tourisme depuis 2016, en lien avec les Offices de Tourisme. Elle donne lieu à la signature d'un contrat de droit d'usage de la marque.

Vos interlocuteurs

Mayenne Tourisme, les Offices de Tourisme et les territoires accompagnent les professionnels engagés et le collectif, n'hésitez pas à les solliciter :

Bocage Mayennais Tourisme

Maison du bocage
1 grande rue . 53120 GORRON
02 43 11 26 55
www.bocage-mayennais.fr

Office de Tourisme de Laval Agglomération

84 avenue Robert Buron
53000 LAVAL
02 43 49 46 46
www.laval-tourisme.com

Office de Tourisme Vallée de Haute Mayenne

Quai de Waiblingen . 53100 MAYENNE
02 43 04 19 37
www.hautemayenne-tourisme.com

Sud Mayenne Tourisme

Pôle culturel Les Ursulines
Place André Counord
53200 CHÂTEAU-GONTIER/MAYENNE
02 43 70 42 74
www.sudmayenne.com

Office de Tourisme du Mont des Avaloirs

17 Bd du Général de Gaulle
53700 VILLAINES-LA-JUHEL
02 43 30 11 11
www.cc-montdesavaloirs.fr

Office de Tourisme Sainte-Suzanne Les Coëvrons

1 rue Jean de Bueil
53270 SAINTE-SUZANNE
02 43 01 43 60
www.coevrons-tourisme.com

Communauté de communes L'Ernée

69 rue de la Querminais
53500 ERNÉE
02 43 05 46 37
www.lerneer.fr

Mayenne Tourisme

84 avenue Robert Buron, 53000 LAVAL
02 43 53 18 18
www.mayenne-tourisme.com

Retrouvez plus d'informations

www.mayenne-tourisme-pro.com



Publication de l'Agence de Développement Touristique du Département MAYENNE TOURISME - Parution : Juin 2024
Création graphique : Mayenne Tourisme - Impression : Reprographie du Conseil Départemental de la Mayenne



MAYENNE



Rejoindre le collectif Slowlydays®

VOTRE GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT



Des valeurs
partagées



BIENVEILLANCE



PARTAGE



LOCAL



ÉTHIQUE



ÉCO-RESPONSABILITÉ

Je me reconnais
dans les valeurs ?



Portez la marque et ses valeurs

Une démarche personnelle,
volontaire et gratuite.

1 Je prends rendez-vous avec un référent Slowlydays®.

- Présentation de la démarche
- Remise et explication du contrat de licence
- Premières pistes de réflexion pour écrire son texte d'engagement



Le référent Slowlydays®
m'accompagne dans l'écriture
de mes engagements
et le suivi des étapes.

Le référent Slowlydays®
et Mayenne Tourisme valorisent
mes engagements, la marque via
ses actions de communication.

4 Je communique sur la marque à travers mes propres actions. ▶



Comment dois-je communiquer
sur la marque ?

- J'affiche mon texte d'engagement dans un espace visible par mes clients.
- J'intègre le logo sur mon site internet et mes outils de communication.
- J'utilise les hashtags #slowlydays #destinationmayenne sur mes réseaux sociaux.
- J'appose la vitrophanie ou l'autocollant à l'entrée de mon établissement.
- Je valorise la marque grâce à toutes les actions que je juge pertinentes.

3 Mon portrait

Interview par un journaliste
pour la rédaction du
portrait mettant en avant
votre parcours, vos valeurs,
vos goûts et aspirations.



2 Je m'engage volontairement dans la démarche.

- Rédaction et envoi du texte d'engagement ▶
- Renvoi du contrat de licence signé

Qu'est-ce que le texte d'engagement ?

Ce texte d'une centaine de mots résume votre philosophie d'accueil et de partage avec vos clients.

L'emploi du « je » ou du « nous » est essentiel.

Les engagements sont des exemples précis et illustrés d'au moins 3 des 5 valeurs. Ils répondent à la question suivante : comment j'applique les valeurs au quotidien auprès de ma clientèle ?



5 Je participe aux rencontres Slowlydays® pour :

- Partager des expériences, des bonnes pratiques ;
- Co-construire des projets, des expériences ;
- Participer à l'évolution de la marque.

Le référent Slowlydays® et
Mayenne Tourisme favorisent
les liens entre engagés.

6 J'accueille et je vis de belles expériences avec mes clients

qui confirment mes engagements en partageant leurs avis et commentaires.



Dans les 5 ans
d'engagement, un
rendez-vous est
prévu avec le référent
Slowlydays® et
Mayenne Tourisme
pour faire un bilan
individuel.

Pour découvrir les offres de nos professionnels Slowlydays® reconnus pour leur accueil chaleureux et convivial, rendez-vous sur www.mayenne-tourisme.com