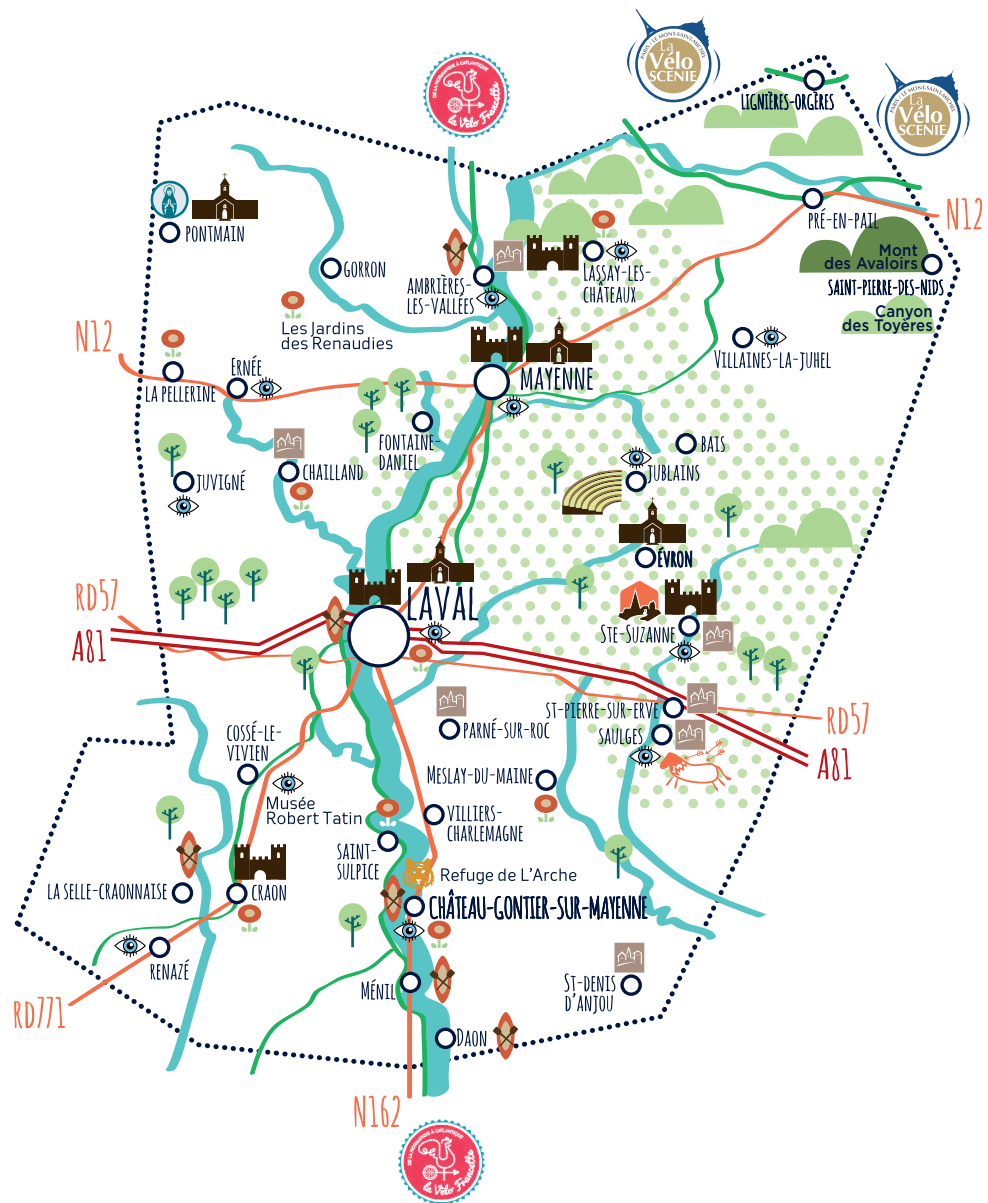




DESTINATION
Mayenne

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

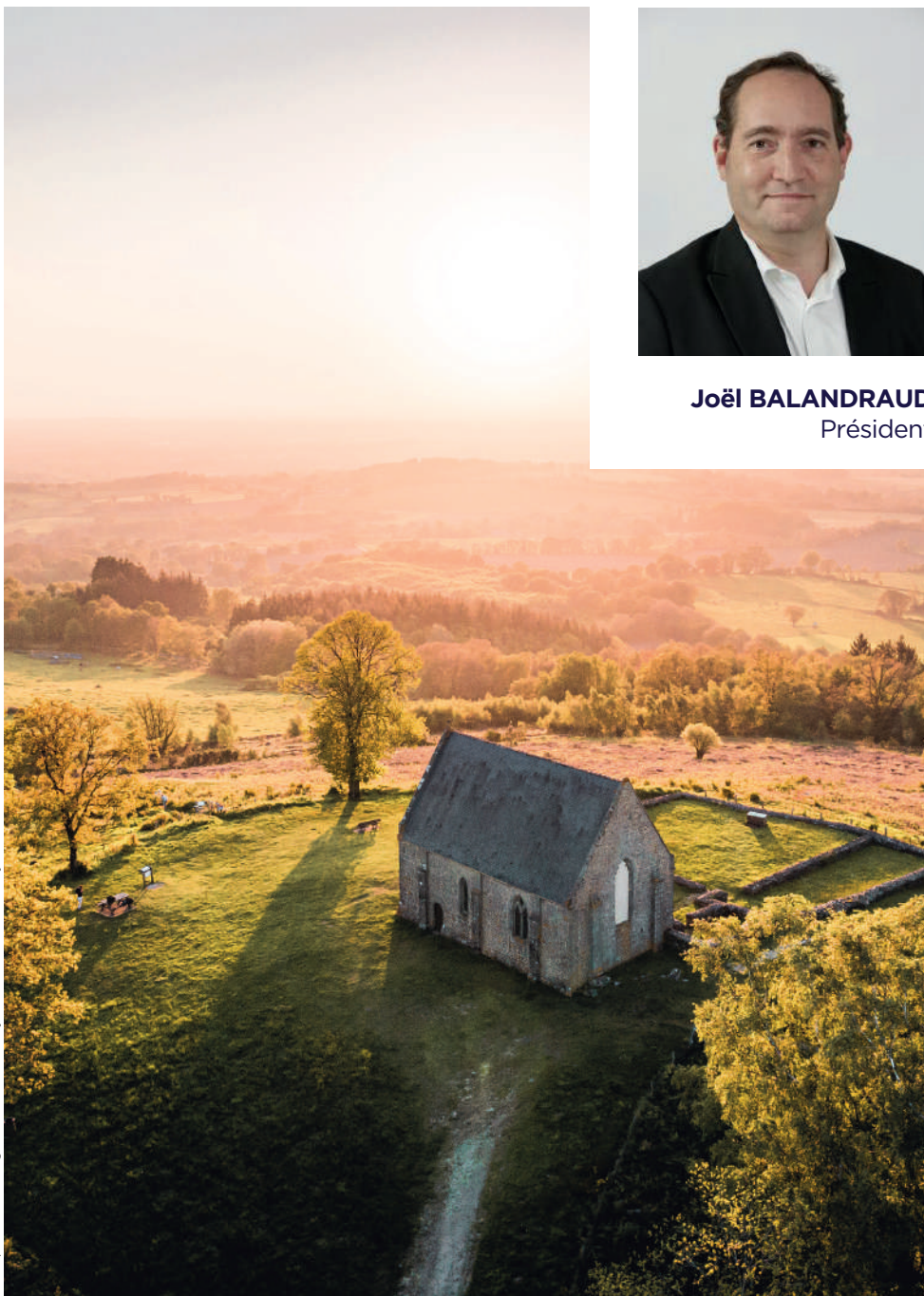


	Route		Grotte
	Autoroute		Musée
	Fleuve / Rivière		Parc zoologique
	Bois		Parc et Jardin
	Mont		Cité Mariale
	Itinéraire vélo		Départ canoë-kayak
	Pays d'Art et d'Histoire		Petite Cité de Caractère®
	Château		Un des Plus Beaux Villages de France
	Basilique		La Vélo Francette®
	Site gallo-romain		La Véloscénie®

La Mayenne, c'est là.



- 306 538** HABITANTS
- 5 175** KM² DE SUPERFICIE
- 240** COMMUNES
- 8** LIEUX DE VISITE À **+ 20 000** VISITEURS/AN
- 3 000** KM DE RANDONNÉES



Joël BALANDRAUD
Président

Édito

2023 aura été une année marquée par une activité particulièrement importante pour l'Agence départementale de développement touristique.

Côté pile, ce sont 84 porteurs de projets qui ont été accompagnés par le pôle développement, avec une large palette de demandes : urbanisme, business plan, marketing et commercialisation, informations juridiques, ... Cette facette moins visible du travail de l'agence est pourtant au cœur de sa mission : contribuer à développer l'activité touristique de notre département. Et Mayenne Tourisme voit chaque année les sollicitations augmenter. De 19 demandes en 2019 à 84 en 2023, cela montre que l'expertise de l'agence est recherchée et appréciée. À ce travail auprès des porteurs de projets privés et publics, s'ajoute une ingénierie de projet : études de clientèles, accompagnement des itinéraires vélo et rando, observation des indicateurs économiques du territoire, alimentation des bases de données avec plus de 2 500 offres (hors agenda), relais d'informations sur les dispositifs professionnels... Le site web dédié aux professionnels est d'ailleurs devenu un véritable centre de ressources avec une hausse de fréquentation de plus de 46 % avec 6 895 utilisateurs uniques !

Côté face, celui qui se voit davantage, la promotion de la destination. 2023 aura été une année forte avec une activité intense. Une grande campagne nationale de marketing de territoire, un site web utilisé par plus de 510 000 utilisateurs (+ 40.5 %), 33 000 abonnés aux réseaux sociaux, et de multiples partenariats pour rendre la destination plus lisible et plus forte au niveau national. Et c'est en fin d'année que le point d'orgue a été atteint avec l'organisation d'un Pop-up inattendu embarquant 82 partenaires à Paris pendant 3 semaines. Un lieu éphémère, innovant car hybride, mêlant produits du terroir, savoir-faire artisanaux, promotion et animations, pour mieux faire connaître notre territoire, ses acteurs, son potentiel d'attractivité.

Ce travail collectif, coordonné avec les élus du Conseil d'administration, soutenu par le Département de la Mayenne, porte ses fruits. Pour ses 50 ans, l'agence démontre qu'elle joue pleinement son rôle aux côtés des territoires touristiques et des acteurs de terrain.

Rapport d'activité 2023

Directeur de la publication :
Joël Balandraud

Responsable de la publication :
Marie Le Calonec

Photos de couverture :
Hello Travelers, Hellolaroux, Pascal Beltrami
Nos Coeurs Voyageurs

Mise en page :
Mayenne Tourisme

Impression :
Reprographie du Conseil Départemental
de la Mayenne

Rapport d'activité 2023
Publication de l'Agence de Développement
Touristique du département MAYENNE
TOURISME
84 avenue Robert Buron - 53000 Laval
Tél. : 02 43 53 18 18
info@mayenne-tourisme.com
Parution : avril 2024

mayenne-tourisme.com

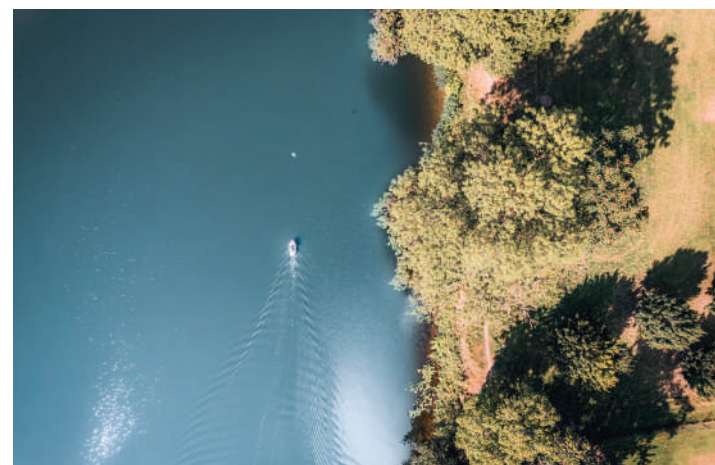
3 Édito



5 L'Agence Départementale du Tourisme de la Mayenne



9 Faits saillants et chiffres clés



15 Développer l'offre touristique du territoire



24 Communiquer et promouvoir la Destination Mayenne

An aerial photograph of a vast, lush green forest. In the center of the forest, a concrete belvedere with a circular top and a colorful mural on its side stands out. The background shows a wide valley with a town and distant hills under a sky filled with soft, white clouds. The lighting suggests a late afternoon or early morning setting.

L'Agence **Départementale du Tourisme de la Mayenne**

Les instances

4

RÉUNIONS DE BUREAU :

23 JANVIER
27 MARS
11 SEPTEMBRE
10 NOVEMBRE

3

**RÉUNIONS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION :**

6 FÉVRIER
24 AVRIL
20 SEPTEMBRE

1

**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE :**

15 MAI À
L'HIPPODROME
À LAVAL

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Marc ALLAIN,

Conseiller départemental et
Vice-Président en charge du tourisme
de la Communauté de Communes du
Bocage Mayennais

Joël BALANDRAUD,

Vice-Président du Conseil
Départemental, canton d'Évron et
Président de la Communauté de
Commune des Coëvrons

Dorine BALLOCHE,

Vice-Présidente en charge du tourisme
de la Communauté de Communes du
Pays de Craon

Bruno BERTIER,

Conseiller départemental, canton
de Laval et Vice-Président de Laval
Agglomération

Frédéric BORDELET,

Vice-Président en charge du tourisme
de Mayenne Communauté

Catherine CAUCHOIS,

Présidente de l'association 4 pa(s)

Bruno DARRAS,

Vice-Président en charge du tourisme
de la Communauté de Communes de
l'Ernée et Maire de Chailland

Nadège DAVOUST,

Conseillère départementale, canton
de Laval et Vice-Présidente Laval
Agglomération

Loïc DE POIX,

Vice-Président en charge du tourisme
de la Communauté de Communes du
Mont des Avaloirs

Dominique DE VALICOURT,

Conseillère départementale, canton
de Château-Gontier-sur-Mayenne et
Vice-Présidente en charge du tourisme
de la Communauté de Communes du
Pays de Château-Gontier

Clément DRUGEOT,

Président des Gîtes de France
de la Mayenne

Gérard DUJARRIER,

Vice-Président du Conseil Départemental,
Canton de Lassay-les-Châteaux

Michel GALVANE,

Vice-Président en charge du tourisme
de la Communauté de Communes des
Coëvrons

Nicolas GICQUEL,

Directeur de Laval Agglomération
Tourisme

Mathieu GRANDET,

Directeur du Musée du Château
de Mayenne

Alain GUEGUEN,

Membre de la FFRandonnée 53



© Mayenne Tourisme



© Mayenne Tourisme

Cédric HUARD,
Président des Logis de la Mayenne

Olivier JAMELIN,
Adjoint au Maire d'Andouillé en charge du tourisme

Eric JOUANEN,
Secrétaire général de l'UMIH

Benoît LION,
Conseiller départemental, canton de Château-Gontier-sur-Mayenne et Président de Mayenne Culture

Eric MORAND,
Administrateur de Laval Tourisme

Christelle MOUSSAY,
Conseillère départementale, canton de Villaines-la-Juhel

Patrick PÉNIGUEL,
Vice-Président en charge du tourisme de Laval Agglomération

Benoît PIQUET,
Co-Président de l'association Loisirs et Séjours

Olivier RICHEFOU,
Président du Conseil Départemental

Sylvain ROUSSELET, Conseiller départemental, canton de Meslay-du- Maine

Jacques SABIN,
Vice-Président en charge du tourisme de la Communauté de Communes du Pays de Meslay-Grez

Damien SOULICE,
Directeur de la Cité du Lait

LE BUREAU DE MAYENNE TOURISME :

Président,
Joël BALANDRAUD

1^{ère} Vice-Présidente,
Christelle MOUSSAY

2^e Vice-Président,
Eric JOUANEN

3^e Vice-Présidente,
Dominique DE VALICOURT

Secrétaire,
Damien SOULICE

Trésorier,
Frédéric BORDELET

Membres,
Nadège DAVOUST
Alain GUÉGUEN

L'équipe de Mayenne Tourisme au 31/12/2023

12

**MEMBRES AU
SEIN DE L'ÉQUIPE**

10 FEMMES (83 %)
2 HOMMES (17 %)

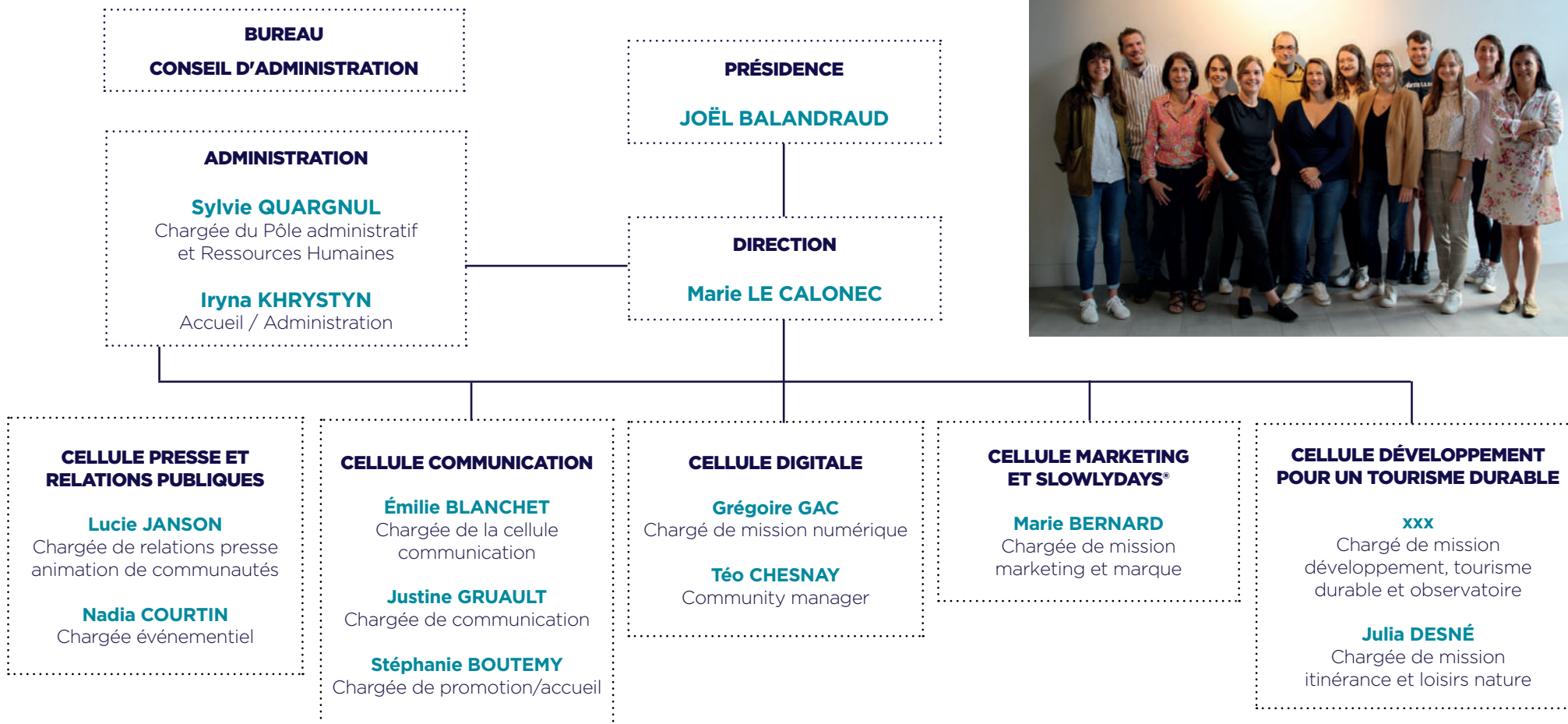
40

**LA MOYENNE
D'ÂGE AU SEIN
DE L'ÉQUIPE**

3

**NIVEAUX DE
FORMATION :**

NIVEAU 5 : 4 SALARIÉS
NIVEAU 6 : 4 SALARIÉS
NIVEAU 7 : 4 SALARIÉS





Faits saillants et chiffres clés

Rétrospective 2023



Janvier 2023

La Mayenne s'affiche à la gare Montparnasse

Mayenne Tourisme a réalisé **une campagne nationale de valorisation et de notoriété à la gare Montparnasse** pour dynamiser les réservations d'hébergements au début d'année 2023. Du 17 janvier et pendant 3 semaines, les voyageurs ont pu découvrir au-dessus des quais 3 visuels d'hébergements haut de gamme et insolites les incitant à venir s'évader, respirer et déconnecter en Mayenne.

+ 31 % de fréquentation du site enregistré à la période de la campagne et hausse du chiffre d'affaires de e-Réa



Janvier à décembre 2023

Participation à 9 salons

Pour augmenter la visibilité de la destination, Mayenne Tourisme a participé à 9 salons en **partenariat avec les Offices du Tourisme du territoire**.

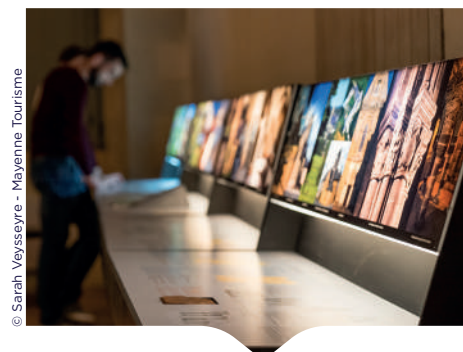
Les voyageurs ont pu découvrir la destination à Nantes, Rennes, Lille et Paris et également à l'étranger à Bruxelles, Utrecht et Gand.



Mars 2023

Bourse d'échange de documentation

Pour être prête à recevoir et informer les touristes, Mayenne Tourisme a organisé **une bourse d'échange de documentation touristique le 28 mars au CREF à Laval**. Ce rendez-vous convivial a marqué le début de la saison touristique. Il a permis aux Offices de Tourisme, partenaires et professionnels mayennais de se rencontrer, diffuser leur documentation touristique et promouvoir leurs activités. Ce rendez-vous complète les deux livraisons de documents faites directement aux acteurs.



Avril 2023

5^{ème} édition du mois de l'accessibilité en Mayenne

Pour la 5^{ème} édition du mois de l'accessibilité en Mayenne, **6 sites de visite mayennais dont 5 porteurs de la marque Tourisme & Handicap**, ont proposé durant tout le mois d'avril un programme d'animations dédié à l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Mayenne Tourisme a coordonné ses acteurs engagés en faveur de l'inclusion et l'accessibilité par la conception et la diffusion du programme.



© Pascal Beltrami - Mayenne Tourisme

Avril 2023

Campagne 2023 : La Mayenne, une destination de slow tourisme dynamique

Pour accompagner les professionnels du tourisme et développer la lisibilité de la Destination Mayenne, l'Agence départementale de développement touristique, Mayenne Tourisme, a lancé pour la 3^{ème} année (2^{nde} année avec le voyage inattendu), une **grande campagne nationale de valorisation et de notoriété sur la Destination Mayenne du 1^{er} avril au 10 août 2023.**



© Mathieu Lassalle - French Wanderers - MT

Avril 2023

Campagne en ligne : Bienvenue chez vous

Pour inciter les mayennais à voyager sur le territoire, Mayenne Tourisme a lancé sa **campagne de communication en ligne « Bienvenue chez vous » auprès des mayennais.** Une dizaine d'expériences à la journée ou sur deux jours pour s'inspirer et donner des idées de découvertes en Mayenne à ses habitants.



© Mathieu Lassalle - French Wanderers - MT

Avril à septembre 2023

17 accueils presse réalisés en Mayenne en 2023

Tout au long de l'année, Mayenne Tourisme effectue un travail de démarchage et de relations presse auprès des médias généralistes et spécialisés (nature, outdoor, vélo, tourisme, marketing), nationaux et régionaux pour les bassins prioritaires, et d'influenceurs, afin de valoriser les atouts de la Mayenne.



© Mayenne Tourisme

Mai 2023

Assemblée Générale de Mayenne Tourisme

Mayenne Tourisme a organisé son **Assemblée Générale le 15 mai à l'Hippodrome de Laval.**

Les participants ont pu tester leurs connaissances sur le développement durable lors d'un kahoot.



© Nos coeurs voyageurs - Mayenne Tourisme

Juin 2023

Mise en ligne d'une nouvelle rubrique dédiée aux enfants

Mayenne Tourisme a sorti **une nouvelle rubrique sur le site web destinée aux familles**. Identifiée comme une cible prioritaire, la famille a désormais une pastille web dédiée intitulée « Avec les enfants ». Cette rubrique valorise les activités et visites à faire en famille ainsi que les parcours ludiques Baludik et les articles des blogueurs famille. Une belle source d'inspiration pour trouver des activités à faire en Mayenne, en famille.



© LeoPatrizi

Juin 2023

Le nombre d'établissements May'Gourde double !

Après une année d'expérimentation concluante en 2022, Mayenne Tourisme poursuit le déploiement de son dispositif May'Gourde. Pour sa 2^{ème} année, le dispositif est conservé et enrichi.

120 participants font partie du dispositif en 2023.



© Mayenne Tourisme

Octobre 2023

Soirée anniversaire Mayenne Tourisme

Mardi 17 octobre 2023, **Mayenne Tourisme a célébré ses 50 ans à la Salle des Ondines à Changé**. Plus de 210 institutionnels et prestataires ont répondu présent à l'invitation. L'occasion de donner un coup de projecteur sur les **7 ans de Slowlydays®** avec une table ronde.



© Mayenne Tourisme

Novembre 2023

Le pop-up inattendu Destination Mayenne à Paris

Dans le cadre de sa stratégie de développement de la destination touristique, en complément de toutes les actions menées par Mayenne Tourisme, la Destination Mayenne s'est invitée à Paris avec **un Pop-up inattendu implanté au coeur du quartier du Marais**. Le pop-up, ouvert du 3 au 19 novembre, était l'occasion de valoriser la destination touristique et les savoir-faire mayennais. **80 partenaires ont participé à l'aventure.**

Chiffres clés en 2023

Source : Flux vision 2023



5,3 MILLIONS
DE NUITÉES MARCHANDES
ET NON MARCHANDES

+ 300 000 nuitées vs 2022

(+ 5,65 % vs 2022)

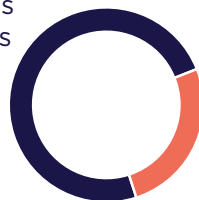


8,8 MILLIONS
DE VISITEURS
(- 7,13 % vs 2022)

2,5 millions
de touristes*
(+ 5,31 % vs 2022)

6,3 millions
d'excursionnistes**
(- 11,11 % vs 2022)

68 %
de nuitées
françaises

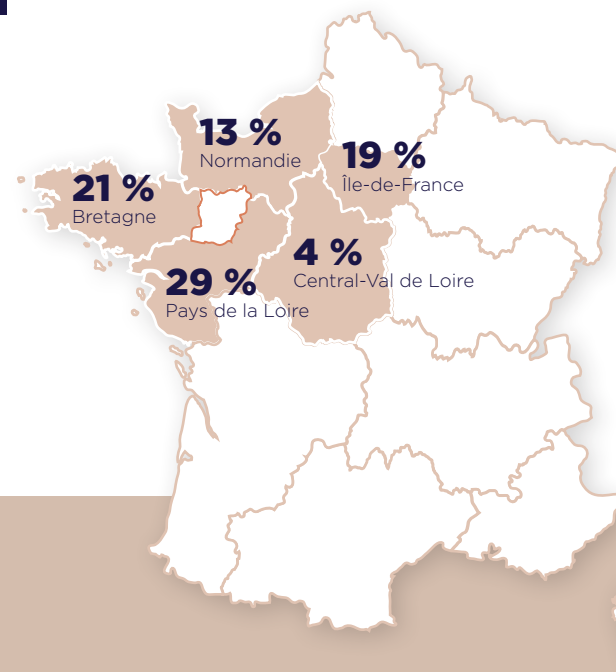


32 %
de nuitées
étrangères

PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

1. Royaume-Uni **21 %**
2. Pologne **15 %**
3. Allemagne **7 %**
4. Belgique **6 %**
5. Lituanie **6 %**

PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES PAR DÉPARTEMENT D'ORIGINE



PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS EN MAYENNE

ÂGE

- 20 %** < 18 ans
- 24 %** 18-34 ans
- 24 %** 35-54 ans
- 32 %** > 55 ans

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- 34 %** Populaire
- 22 %** CSP en croissance
- 44 %** CSP+

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS

2,2
jours

TOURISME D'AFFAIRES HÔTELLERIE

SOURCE : CCI 2022

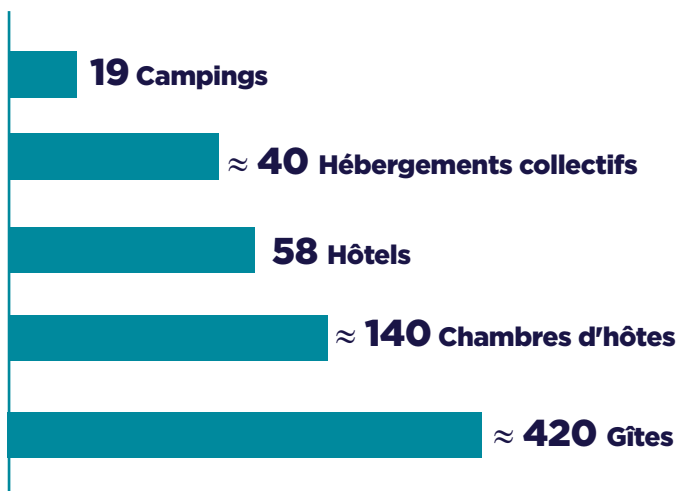
≈ **74 %**



10 000 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS

SOURCE : eSPRIT 2023

NOMBRE
D'HÉBERGEMENTS
MARCHANDS



E-RÉPUTATION DE LA MAYENNE

SOURCE : OUTIL FAIRGUEST

DU 1^{ER} JANVIER AU
30 NOVEMBRE 2023

285
ÉTABLISSEMENTS
ANALYSÉS

16 942
AVIS

8,8
DE MOYENNE
SUR 10

260
AVIS DÉPOSÉS
SUR LE SITE DE
MAYENNE TOURISME
+ 81 %

© Teddy Verneuil - Lezbroz - Mayenne Tourisme



**2,6 K EMPLOI
LIÉS AU SECTEUR
DU TOURISME**

SOURCE : FRANCE TOURISME OBSERVATION 2023

450
EMPLOIS LIÉS À
L'HÉBERGEMENT

2.2 K
EMPLOIS LIÉS À
LA RESTAURATION
(DÉBITS DE BOISSONS
COMPRIS)

65
EMPLOIS POUR LES
AGENCES DE VOYAGES



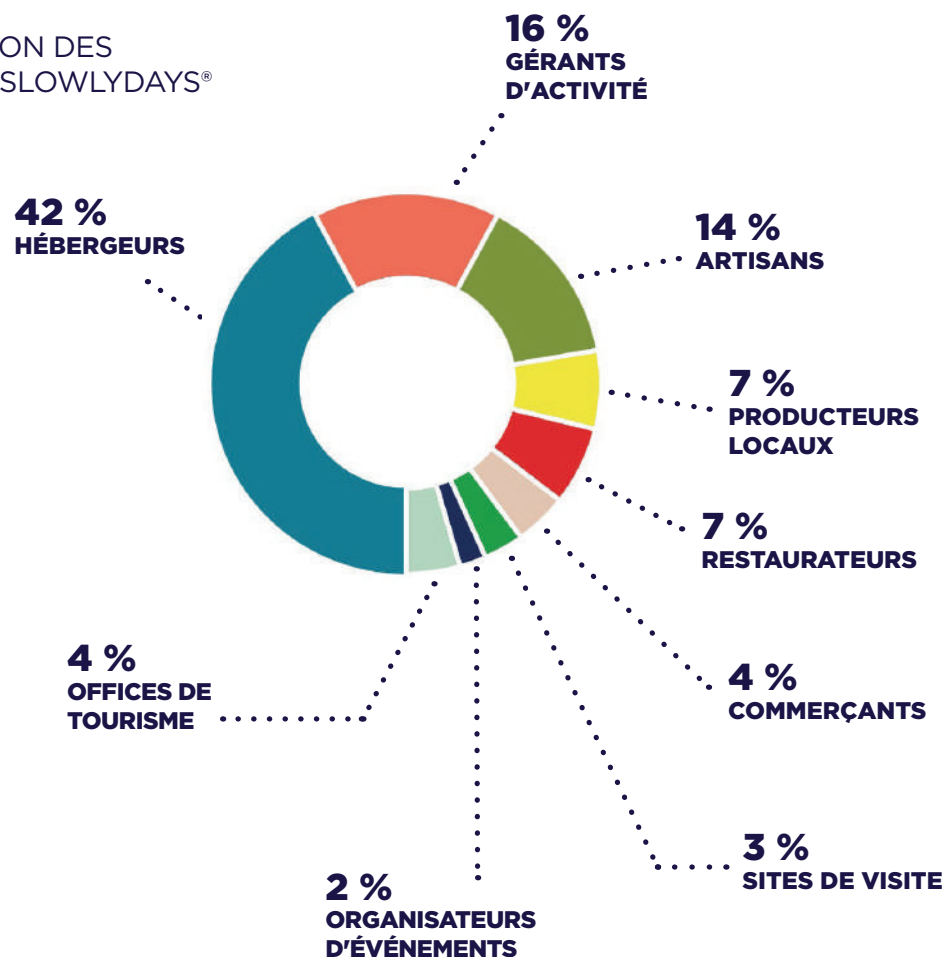
Développer l'offre touristique du territoire

90 professionnels engagés Slowlydays®

+ 10 engagés



RÉPARTITION DES ENGAGÉS SLOWLYDAYS®



ACTIONS MENÉES EN 2023

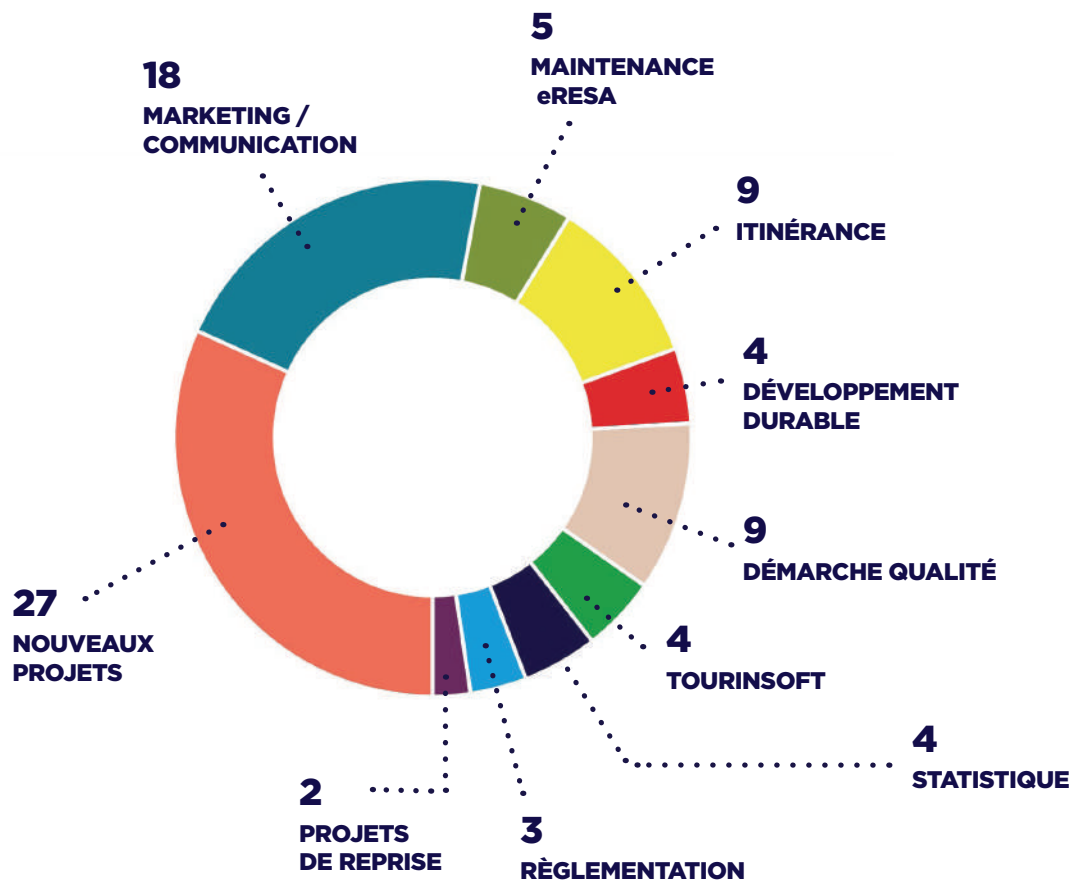
- ▶ Réalisation d'une nouvelle identité visuelle et charte graphique
- ▶ Création d'un groupe facebook pour améliorer la communication au sein du collectif
- ▶ Rencontre territoire au Mont des Avaloirs
- ▶ Organisation d'une table ronde avec 4 engagés Slowlydays® lors de la soirée anniversaire de Mayenne Tourisme le 17 octobre 2023



© Mayenne Tourisme

85 accompagnements de porteurs de projets touristiques

+ 12 %



Place de marché e-RÉSA

VENTES EN LIGNE
DU 1^{ER} AVRIL AU 31 OCTOBRE 2023

201 000
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES RÉALISÉ

+ 7 %

94 %
GÉNÉRÉS SUR
LE SITE DES PROS

77 % DU CA CONCERNENT
LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET
33 % LES HÉBERGEMENTS

3 628
VENTES

+ 24 %

97 %
GÉNÉRÉS SUR
LE SITE DES PROS

45

PROFESSIONNELS CONCERNÉS
PAR LES VENTES RÉALISÉES
SUR LA PLACE DE MARCHÉ

+ 32 %

Le mois de janvier a connu une forte hausse des réservations réalisées sur la place de marché + 55 % par rapport à 2022 et + 278 % du chiffre d'affaires.

L'itinérance en Mayenne ...

MULTI RANDO



+ 3 000
KM DE SENTIERS

4
GR® SUR LE DÉPARTEMENT
QUI TOTALISENT 192 KM,
RÉPARTIS COMME SUIT :

GR® 365 : 165 KM EN MAYENNE

GR® 36 : 18 KM EN MAYENNE
(LIMITE AVEC LE 72)

GR® 37 : 4 KM EN MAYENNE
(LIMITE AVEC LE 35)

GR® 22 : 5 KM EN MAYENNE

26
CIRCUITS LABELLISÉS PR
SUR LE DÉPARTEMENT

2
GR® DE PAYS :
TOUR MONT DES AVALOIRS
102 KM (84.5 KM + 28 KM
DE TRANSVERSALE EN
MAYENNE)
**TOUR DES MARCHES DE
BRETAGNE**
35 KM EN MAYENNE



► **Nouveauté 2023**

Édition d'une carte
de randonnée

VÉLOTOURISME



2 GRANDS ITINÉRAIRES CYCLABLES :
LA VÉLO FRANCETTE®
LA VÉLOSCÉNIE®



+ 150
KM DE VOIES VERTES
2 CONNEXIONS AVEC
L'ANJOU, ET 3 AVEC
L'ORNE

130
KM JALONNÉS
EN VÉLOROUTE
CONNEXION AVEC L'ANJOU,
LA SARTHE ET L'ORNE

CHIFFRES COMPTEURS (PAR RAPPORT À 2022)

27 846

**PASSAGES
À SACÉ
ÉCLUSE DU PORT**
- 5 %

31 382

**PASSAGES
À ORGNÉ
ÉCLUSE DE BRIASSE**
+ 8 %

11 702

**PASSAGES À
CHEMAZÉ**
- 5 %

5 986

**PASSAGES À
LOUPFOUGÈRES**
- 8 %

NOUVEAUX 2023 JALONNEMENT DES ITINÉRAIRES SUIVANTS :

- ▶ Liaison entre la voie verte de Saint Berthevin - Renazé et celle de Château-Gontier-sur-Mayenne- Segré
- ▶ Liaison entre le chemin de halage à Daon et Sablé-sur-Sarthe
- ▶ Liaison entre La Véloscénie® à Pré-en-Pail-Saint-Samson et Saint Léonard-des-Bois

PARTICIPATIONS AUX SALONS

Fiets en wandelbeurs à Gand

Fiets en wandelbeurs à Utrecht

Bike Brussels à Bruxelles



© Mayenne Tourisme



© Joëli Damase - Mayenne Tourisme

61 prestataires
- 1,62 %



3
**OFFICES
DE TOURISME**

40
HÉBERGEMENTS

2
**LOUEURS
DE VÉLO**

6
RESTAURANTS

10
**SITES
DE VISITE**

Les Rivières de l'Ouest®



RIVIERES-OUEST.COM

COMMUNICATION

Site internet en français et en anglais : rivieres-ouest.com

+ 40 % de visiteurs entre 2022 et 2023

Réseaux sociaux   

Diffusion de la carte des Rivières de l'Ouest®

Reportage photos pour alimenter le site web et les réseaux sociaux

PRESSE

7
DOSSIERS
DE PRESSE

52
RETOMBÉES
PRESSE

3
ACCUEILS PRESSE
INDIVIDUALISÉS
EN MAYENNE

2
VOYAGES
DE PRESSE
EN MAYENNE

RELATIONS PUBLIQUES

Présence, avec Mayenne Tourisme, au Salon International du Tourisme de Rennes et de Nantes et au Salon Mondial du Tourisme à Paris.

ANIMATION / COORDINATION

Lancement d'étude sur les futurs aménagements dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt National "Transformation durable de l'économie touristique" porté par Atout France.

Présentation des Rivières de l'Ouest® lors de la réunion des usagers de la rivière.

Présentation des Rivières de l'Ouest® auprès des Offices du Tourisme et des acteurs touristiques.

© Mathieu Lassalle - French Wanderers - MT



LES RIVIÈRES DE L'OUEST® EN QUELQUES CHIFFRES

4
RIVIÈRES NAVIGABLES :
LA MAINE, LA MAYENNE,
L'OUDON ET LA SARTHE

283
KILOMÈTRES
DE VOIES
NAVIGABLES

2
SOCIÉTÉS DE LOCATION
DE BÂTEAUX HABITABLES :
ANJOU NAVIGATION ET
LES CANALOUS

67
ÉCLUSES

4
VÉLOROUTES
LA VÉLO FRANCETTE®
LA VÉLOBUISSONNIÈRE®
LA VALLÉE DU LOIR À VÉLO®
LA LOIRE À VÉLO®

6
BASES DE
LOUEURS
SUR LE BASSIN

120 établissements engagés dans le dispositif May'Gourde

+ 61

Après une année d'expérimentation concluante en 2022, Mayenne Tourisme a poursuivi le déploiement de son dispositif May'Gourde. Pour sa 2^{ème} année, le dispositif est conservé et enrichi.

LES OUTILS À DISPOSITION DES ENGAGÉS :

Un autocollant bilingue français/anglais ;

Une affiche ;

Un chevalet ;

Une **carte interactive** présente sur le site web qui permet de trouver tous les professionnels engagés dans cette démarche en faveur d'un développement durable.



JE REMPLIS MA GOURDE
DANS LES LIEUX
PARTENAIRES.

MAYENNE

May'
GOURDE

Source d'eau
et de rencontres



Retrouvez l'ensemble des établissements participants au dispositif May'GOURDE en scannant le QR Code.



LA MAYENNE
TOURISME

Les outils mis à disposition aux professionnels

Les éditions

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA MAYENNE 2022-2027

LE CENTRE DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES
SUR LE SITE PROFESSIONNEL

Le site internet professionnel MAYENNE-TOURISME-PRO.COM

18 841
PAGES VUES
+ 46 %

9 368
SESSIONS
+ 83,3 %

6 895
UTILISATEURS
+ 88,54 %

La newsletter destinée aux pros

11
NEWSLETTERS

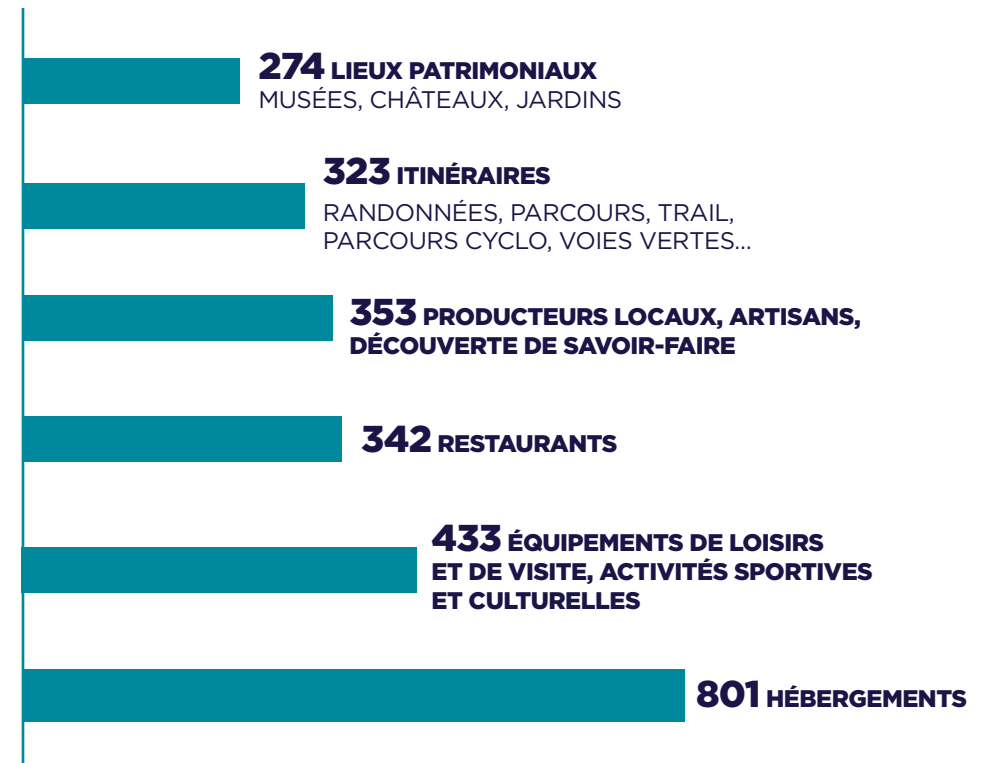
43,11 %
TAUX D'OUVERTURE
MOYEN DES NEWSLETTERS

e-SPRIT

Le Système d'Information Touristique

La base de données d'information e-SPRIT alimente notre site internet et 80 sites internet et applications ainsi que les brochures touristiques.

2 526 offres touristiques (janvier 2024)
sont recensées et réparties comme suit :



2 581 offres d'animations ont été saisies dans l'agenda par le réseau des Offices de Tourisme en 2023.

La photothèque en ligne MEDIA.MAYENNE-TOURISME.COM

Outil de mise à disposition des photos et vidéos à nos prestataires touristiques, partenaires institutionnels ou professionnels, presse et agences de communication.

14 048
FICHIERS PRÉSENTS
À FIN DÉCEMBRE 2023

12 813
TÉLÉCHARGEMENTS
EN 2023

365
INSCRITS
au 31/12/2023

68
UTILISATEURS
EN 2023



Bourse d'échanges de documentations touristiques

Pour permettre aux Offices du Tourisme et aux professionnels de recevoir et informer les touristes, Mayenne Tourisme a organisé **une bourse d'échange de documentation touristique le 28 mars au CREF à Laval**. Ce rendez-vous convivial a marqué le début de la saison touristique. Il a permis aux Offices de Tourisme, partenaires et professionnels mayennais de se rencontrer, diffuser leur documentation touristique et promouvoir leurs activités.

Cette manifestation complète **2 campagnes de diffusion de la documentation auprès des pros** qui en font la demande via un formulaire en ligne diffusé deux fois au 1^{er} semestre.



Communiquer et promouvoir
la Destination Mayenne



Une production de contenus très qualitatifs

Une collection d'éditions

LE MAGAZINE DE LA DESTINATION

Numéro 3 FR

Diffusion en janvier 2023

25 000 exemplaires

édités et distribués

Numéro 2 GB

Diffusion en janvier 2023

2900 exemplaires

édités et distribués



LES CARTES DE LA DESTINATION

Carte touristique bilingue

Refonte graphique • Diffusion en janvier 2023

31 500 exemplaires

édités et distribués

Carte des voies vertes et rivières bilingue

Refonte graphique • Diffusion en janvier 2023

18 500 exemplaires

édités et distribués

Carte de randonnée bilingue

Nouveauté • Diffusion en janvier 2023

13 000 exemplaires

édités et distribués



Reportages photos et vidéos avec des professionnels

DESTINATION MAYENNE

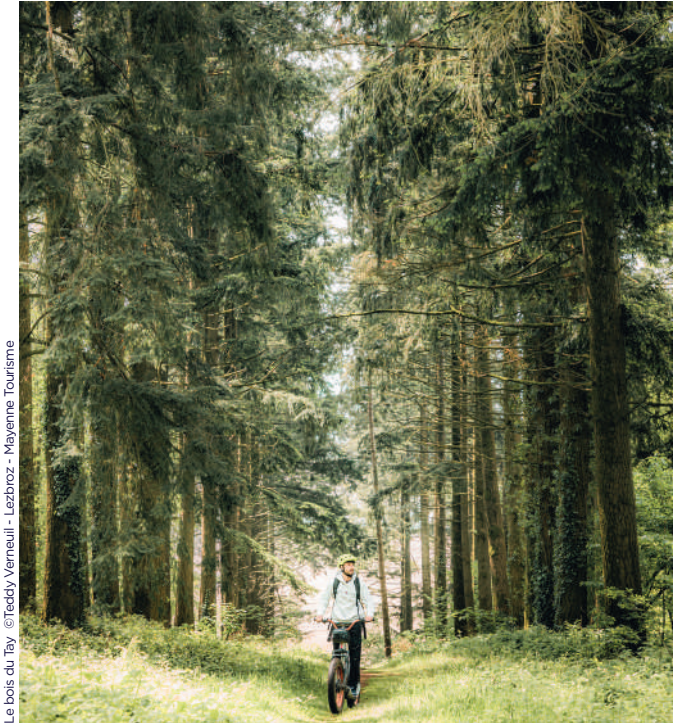
Pascal Beltrami
Lezbroz
2BS - Image & Drone

VÉLO FRANCETTE® EN MAYENNE

Instapades Studio

RIVIÈRES DE L'OUEST® EN MAYENNE

Pascal Beltrami
Prépare ta valise



17 accueils presse réalisés

8 BLOGUEURS

Accueil Mayenne Tourisme

Nos Curieux Voyageurs
Lezbroz
Papa tête en bas
A bride abattue
La Bougeotte Française

Accueil avec Solution&Co

Chouette World

Accueil Rivières de l'Ouest®

Prépare ta valise

Accueil Véloscénie®

Itchy feet blog + passenger_x

9 JOURNALISTES

Accueil Mayenne Tourisme

Ici & Ailleurs
L'art des Jardins
Voyage de presse néerlandais
Cheval Mag
Lonely Planet
Meersmaak (Belgique)

Accueil Rivières de l'Ouest®

Cyclotourisme mag
Bougez vert
Voyage de presse - journalistes :
FRANCE DIMANCHE, RUSTICA,
DIMANCHE OUEST France, FEMME
ACTUELLE

2
DOSSIERS
DE PRESSE

11
COMMUNIQUÉS
DE PRESSE

46
RÉPONSES AUX
DEMANDES PRESSE
(HORS ACCUEIL
PRESSE)

58
ARTICLES
DE PRESSE



Stratégie numérique renforcée

Le site internet grand public MAYENNE-TOURISME.COM

Le site internet a poursuivi en 2023 sa progression tant en termes de contenu que de fréquentation :

1 Le Mag

Il propose plus de 100 pages de contenu éditorial mettant en avant les valeurs de la Destination Mayenne et les acteurs touristiques qui les incarnent dans le cadre de la démarche Slowlydays®.



2 Nouveauté • Sortie en avril 2023 Lancement de la rubrique « Bienvenue chez vous »

Avec cette nouvelle rubrique en ligne, Mayenne Tourisme souhaite inspirer les mayennais à découvrir ou redécouvrir leur département et montrer qu'on peut être dépayser sans aller loin de chez soi.

Une série de 16 expériences

en lien avec les Offices de Tourisme et regroupant des propositions de séjours ou d'excursions à destination d'un public local.

Partenariat France Bleu Mayenne

3

Nouveauté • Sortie en juin 2023 Nouvelle rubrique destinée aux familles

Identifiée comme une cible prioritaire, la famille a désormais une pastille web dédiée intitulée « Avec les enfants ». Cette rubrique valorise les activités et visites à faire en famille ainsi que les parcours ludiques Baludik et les articles des blogueurs famille.



4

Le Pop-up Destination Mayenne

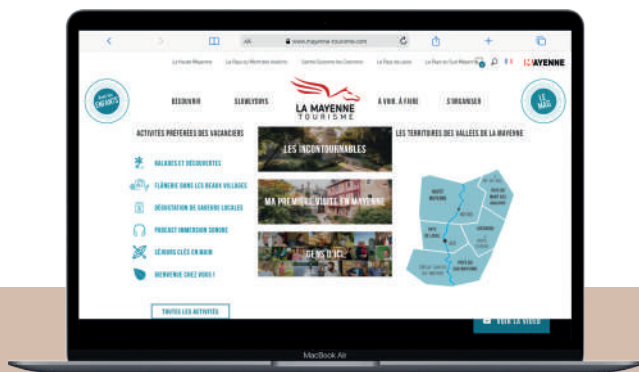
La fin de l'année 2023 aura été marquée par la mise en avant du **pop-up Destination Mayenne à Paris du 3 au 19 novembre 2023**.

Plus de 60 entreprises, artisans d'art et producteurs, et une vingtaine de partenaires proposant des animations (dégustations, ateliers culinaires, médiation culturelle,...) ont été mis en avant sur cette page.

5

Plus de 5 000 offres touristiques en 2023

Ces offres sont issues de la base de données touristiques régionale e-SPRIT, qui ont été référencées dans différentes catégories : hébergements, restaurants, activités, sites de visite, fêtes et manifestations...



INDICATEURS CLÉS
(PAR RAPPORT À 2022)



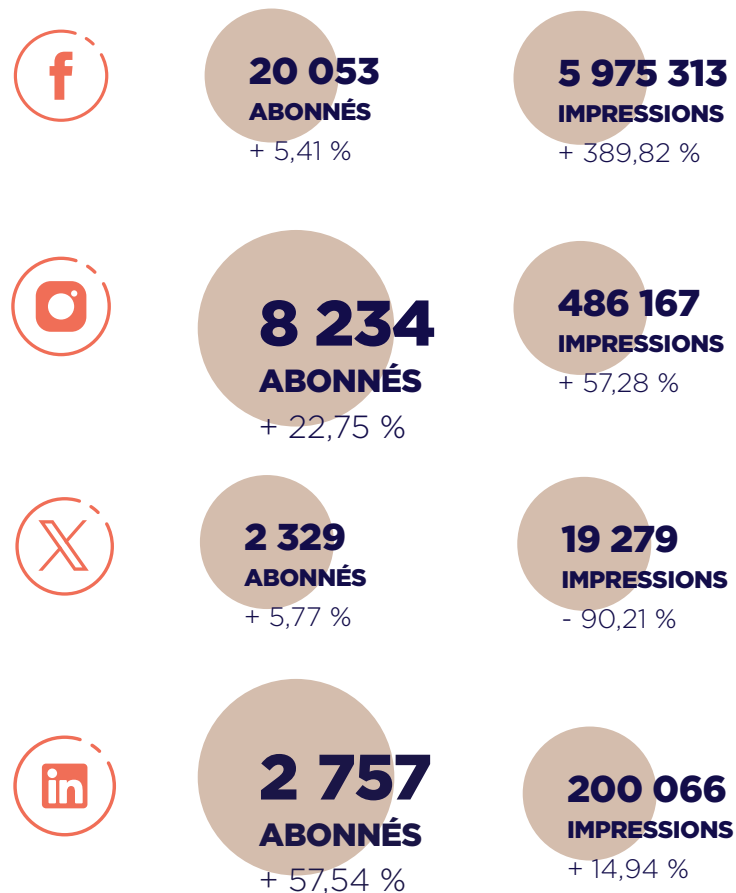
TOP 3 DES PAGES
LES + CONSULTÉES



L'écosystème des réseaux sociaux

#MAYENNETOURISME
#DESTINATIONMAYENNE
#SLOWLYDAYS

INDICATEURS CLÉS
(PAR RAPPORT À 2022)



Les actions de fidélisation

Jeux-concours et partenariats

Chaque jeu concours permet de gagner un séjour d'une à deux nuits avec petit(s) déjeuner(s), un repas et à minima une activité.

JEU CONCOURS BONS MAYENNAIS Fin des inscriptions le 31 janvier 2023.

À l'occasion des 110 ans de Bons Mayennais, Mayenne Tourisme, avec Laval Tourisme, et la fromagerie Vaubernier se sont associés pour un jeu concours national avec 30 séjours inattendus en Mayenne à gagner.

Une visibilité nationale avec 3 millions de boîtes de camembert distribuées dans toute la France.

5 JEUX-CONCOURS DANS LE CADRE DES SALONS

En partenariat avec les Offices du Tourisme du département.

Des entrées dans les musées départementaux et des visites de sites touristiques à faire gagner.

3 JEUX-CONCOURS FRANCE BLEU MAYENNE

3 séjours pour 2 personnes à gagner par les auditeurs mayennais

1 JEU-CONCOURS AVEC NOS CURIEUX VOYAGEURS

1 séjour pour 2 personnes à gagner

1 JEU-CONCOURS JEUNES ARCHITECTES

3 séjours pour 2 personnes à gagner



Le calendrier de l'avent de la Destination Mayenne

En partenariat avec **25 prestataires du territoire**, Mayenne Tourisme a mis en place son premier calendrier de l'avent sur Instagram pour faire gagner un cadeau par jour à sa communauté.

Plus de 1 500€ de lots étaient à gagner : des séjours, des repas, des produits locaux, des activités...

97 006
IMPRESSIONS

7 703
INTERACTIONS

8,45 %
TAUX
D'ENGAGEMENT

+ 411
ABONNÉS
POUR MAYENNE
TOURISME

+ 92
ABONNÉS
EN MOYENNE
POUR LES PRESTAIRES
AYANT OFFERT UN LOT

La newsletter grand public

1 724
NOMBRE
D'ABONNÉS

13
NEWSLETTERS

49,15 %
TAUX
D'OUVERTURE
MOYEN

Forte visibilité de la Destination Mayenne

5 SALONS DU TOURISME

Salon International du Tourisme à Nantes

22 au 29 janvier 2023

Salon du tourisme et des activités nature de Lille

27 au 29 janvier 2023

Salon International du Tourisme à Rennes

27 au 29 janvier 2023

Salon du Voyage Insolite au Cirque d'Hiver à Paris

10 au 12 mars 2023

Salon Mondial du Tourisme à Paris

16 au 19 mars 2023

3 SALONS SPÉCIALISÉS VÉLOTOURISME

Fiets en wandelbeurs à Gand

18 et 19 février 2023

Fiets en wandelbeurs à Utrecht

24 au 26 février 2023

Bike Brussels à Bruxelles

24, 25 et 26 mars 2023

1 SALON HORS TOURISME

Salon du Bien Vieillir à Laval

6 décembre 2023



Le pop-up inattendu Destination Mayenne s'invite à Paris

Dans le cadre de la stratégie de développement de la destination touristique, la Destination Mayenne a été invitée à Paris avec un Pop-up inattendu implanté au cœur du quartier du Marais. Le pop-up, ouvert du 3 au 19 novembre, était l'occasion de valoriser la destination touristique et les savoir-faire mayennais.

Une opération menée en partenariat avec le réseau des Offices de tourisme, notamment Laval Tourisme pour la partie boutique, l'UMIH, le réseau Bienvenue à la ferme.



- showroom
- espace touristique
- expo photo
- boutique
- animations

PLUS DE 82 PARTENAIRES ENGAGÉS

60
PRESTATAIRES
RÉFÉRENCÉS DANS
LA BOUTIQUE

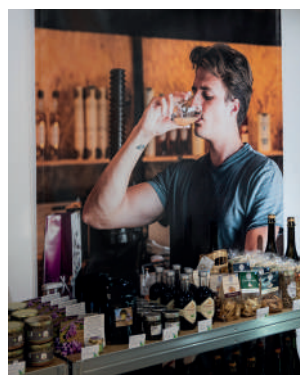
9
INTERCOS
REPRÉSENTÉES VIA
LEURS SERVICES ET
OFFICES DU TOURISME

23
PARTENAIRES
PRÉSENTS POUR
DES ANIMATIONS
DONT 11 SANS
PRODUIT DANS
LA BOUTIQUE

1
PARTENARIAT
PRESSE
FRANCE BLEU
MAYENNE

1
PARTENAIRE
LOGISTIQUE
LE CONSEIL
DÉPARTEMENTAL

PLUS DE 400 RÉFÉRENCES PRODUITS PROCHES DU 100 % MADE IN MAYENNE



11,7 MILLIONS IMPRESSIONS / VUES

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

AFFICHAGE DIGITAL 2M² JCDECAUX

17 jours sur 5 écrans sur le contour du quartier des Marais

242 987
IMPRESSIONS

AFFICHAGE DIGITAL 2M² MÉDIA GARES

17 jours sur 11 écrans les plus impactants de l'accès métro à la Gare Montparnasse

5,6 MILLIONS
IMPRESSIONS

AFFICHAGE QUAI MÉTRO MÉTROBUS

14 jours sur les quais métro :
Chemin Vert (Ligne 8)
Hôtel de Ville (Ligne 11)
République (Ligne 9)

3 MILLIONS
IMPRESSIONS

AFFICHAGE BUS MÉTROBUS

3 grands arrières de bus électriques adhésifs (ligne 96)

452 776
IMPRESSIONS

ACHAT D'ESPACES PRINT 20 MINUTES

Une pleine page diffusée à Paris - Ile-de-France

914 000
IMPRESSIONS

PRESSE

1 dossier de presse envoyé à 546 journalistes et 1 point presse

1
LIVE DE 2H DE FRANCE BLEU
MAYENNE EN DIRECT DU
POP-UP

11
RETOMBÉES
PRESSE

RÉSEAUX SOCIAUX INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN, X

1 305 932
IMPRESSIONS

LANDING PAGE SUR LES SITES GRAND PUBLIC ET PRO

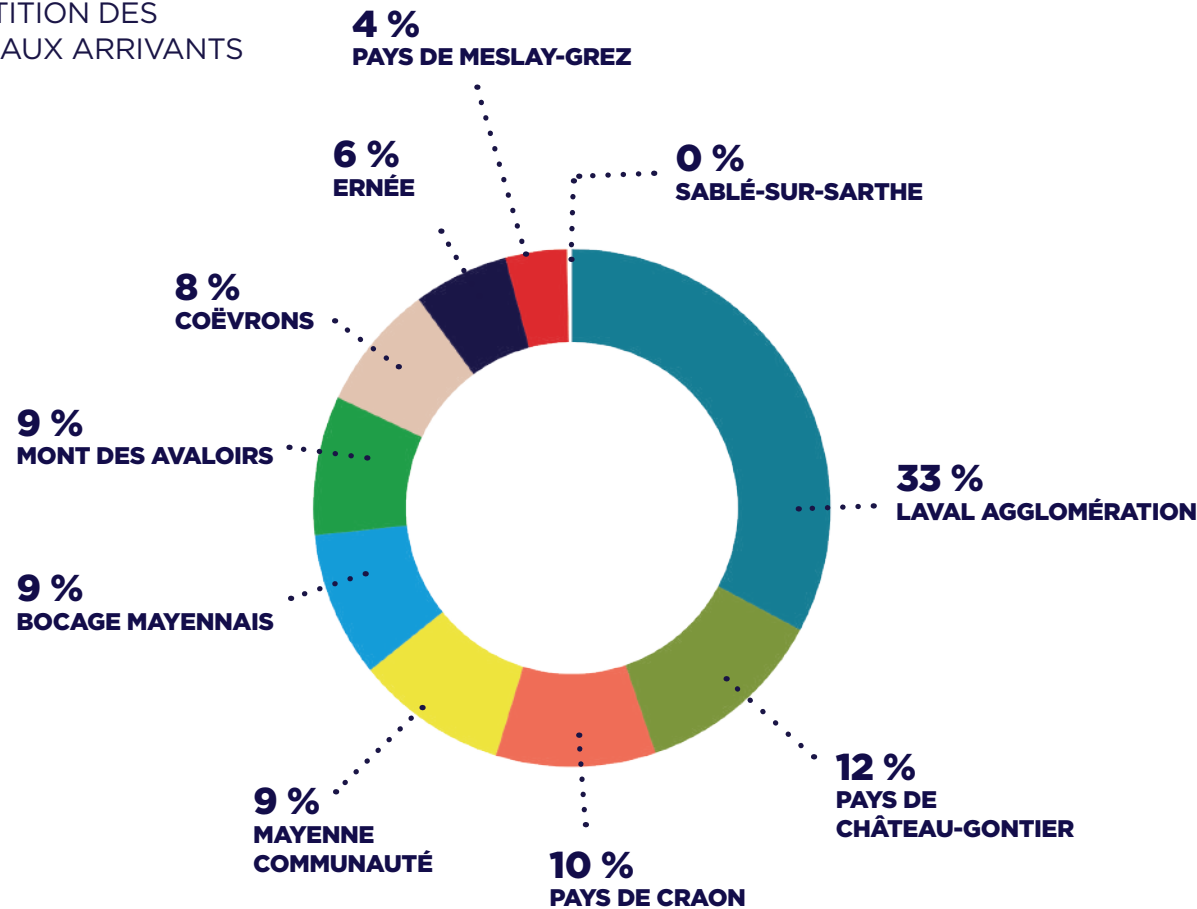
4 000
VUES



1 012 kits d'accueil envoyés aux nouveaux habitants

- 8,33 %

RÉPARTITION DES
NOUVEAUX ARRIVANTS



INDICATEURS
DU MAY'N PASS

620

ENVOYÉS
DEMANDE VIA LE
FORMULAIRE DU
SITE WEB DE
MAYENNE TOURISME

72 % DE MAYENNAIS

227

DISTRIBUÉS PAR LES
OFFICES DE TOURISME

56 % DE MAYENNAIS

Depuis janvier 2021, les nouveaux arrivants, qui résidaient hors du département et qui viennent s'installer en Mayenne, reçoivent un kit de bienvenue.

Le kit d'accueil comporte :

1. Un flyer May'N Pass
2. Une carte postale La Mayenne c'est là
3. Un marque-page ensemençé
4. Une carte touristique
5. Un magazine de la Destination Mayenne



"La Mayenne, c'est là"

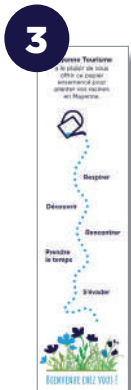
Visuel créé par Mayenne Tourisme en 2022 pour répondre à une question qui revient souvent : "C'est où la Mayenne ?".

Le visuel est devenu rapidement viral sur les réseaux sociaux.

À la demande d'habitants, le visuel s'est décliné en **carte postale** et en **cartes postales à colorier** pour les enfants.

Les cartes sont diffusées dans les Offices de Tourisme.

+ 200 000
IMPRESSIONS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX
DEPUIS 2022



La Mayenne, un voyage inattendu

2 CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Du 17 janvier au 6 février 2023

À 1h15 de Paris en TGV

Réservez dès maintenant sur

mayenne-tourisme.com

OBJECTIFS :

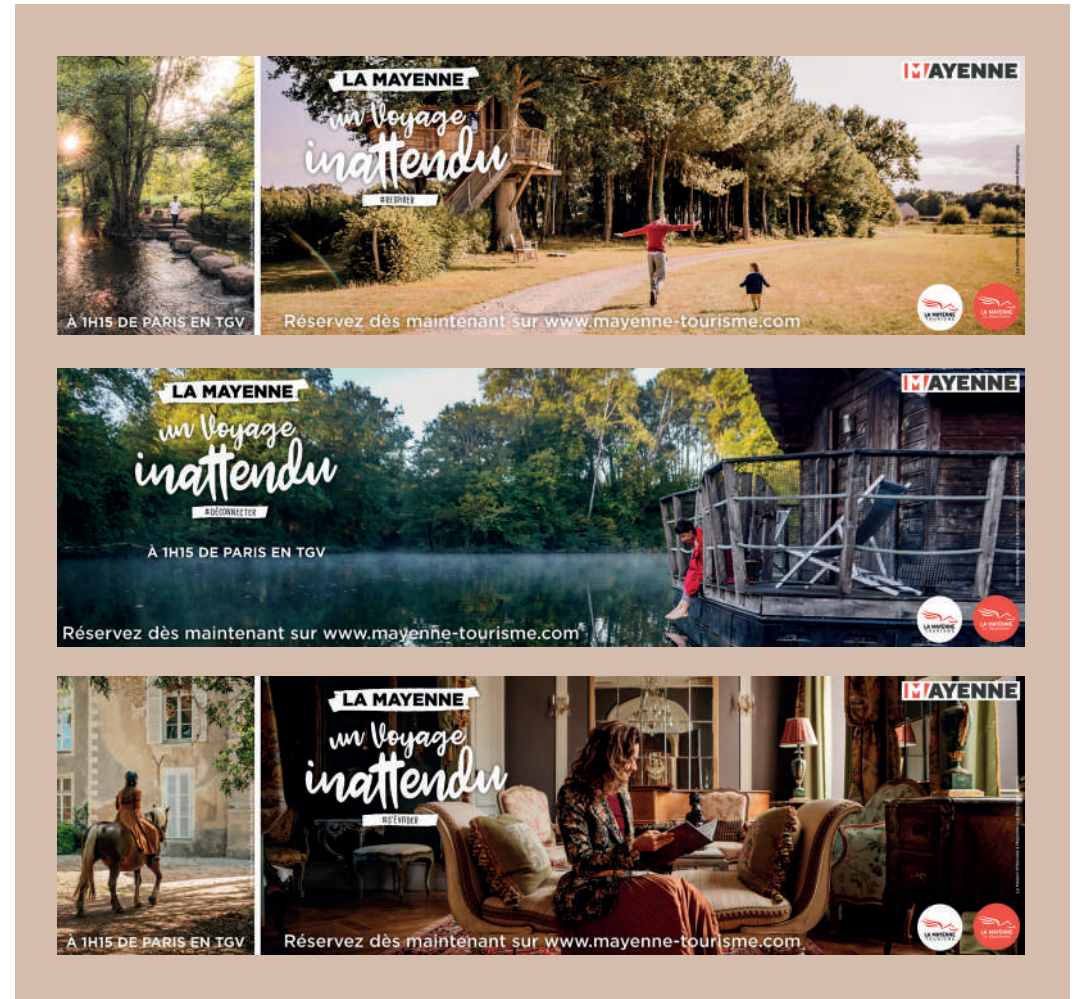
- ▶ Booster les réservations de séjour en Mayenne au printemps auprès de clientèles parisiennes et en transit venant du nord de la France ;
- ▶ Valoriser les hébergements insolites et haute gamme de la destination.

LA MAYENNE S’AFFICHE À LA GARE MONTPARNASSE

Les voyageurs ont pu découvrir au-dessus des quais 3 visuels d’hébergements haute de gamme et insolites les incitant à venir s’évader, respirer et déconnecter en Mayenne.

LES CANAUX DE DIFFUSION :

- ▶ Une landing page sur mayenne-tourisme.com
- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Newsletter



PRÈS D’UNE CENTAINE D’HÉBERGEMENTS RÉSERVABLES EN LIGNE

Cabanes perchées ou flottantes, chambres d’hôtes au château ou à la ferme pour les duos, familles, amis... tous sont réservables sur les plateformes commerciales (Booking, Airbnb, Expedia etc.).

En plus des hébergements, des expériences, activités, sites de visites, restaurants sont proposés pour compléter le séjour.

Du 1^{er} avril au 10 août 2023

La Mayenne, une destination de slow tourisme dynamique

OBJECTIFS :

- ▶ Accompagner les professionnels du tourisme ;
- ▶ Développer la lisibilité de la Destination Mayenne ;
- ▶ Montrer que la Mayenne est une destination de slow tourisme dynamique.

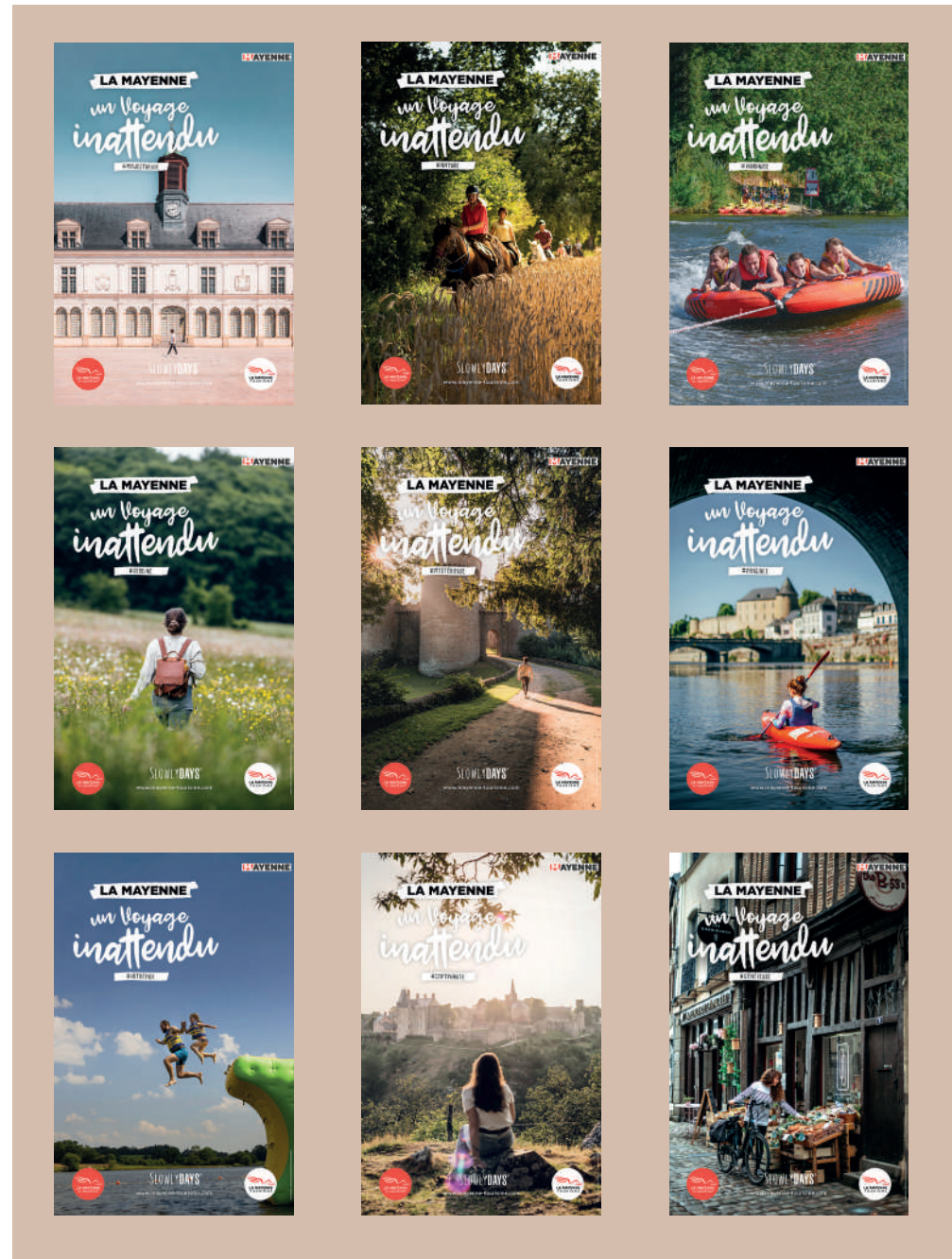
LA CAMPAGNE SE COMPOSE DE :

- ▶ 9 visuels ;
- ▶ Une série de 7 vidéos sur les activités de plein air (VTT, bouée tractée, ski nautique, paddle, catamaran, planche à voile et wakeboard) ;
- ▶ un film de 45 secondes ;
- ▶ un spot pub de 20 secondes.

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION À 360°

sur un périmètre géographique comprenant le grand quart ouest de la France incluant la région parisienne ainsi que les Hauts-de-France.

- ▶ Presse digitale régionale et nationale ;
- ▶ Presse print dans le mag ELLE été ;
- ▶ Sponsoring sur réseaux sociaux ;
- ▶ Sites web destinés aux familles ;
- ▶ Affichage 2m² en centre-ville .
- ▶ Télévision sur France 2, France 3 et France 5 ;
- ▶ Radio sur France Bleu.



24 MILLIONS IMPRESSIONS

SUR LES 2 CAMPAGNES DE COMMUNICATION 2023

+ 26,32 %

AFFICHAGE TOILES GARE MONTPARNASSE

pendant 3 semaines du
17 janvier au 6 février

9 481 934
IMPRESSIONS

AFFICHAGE URBAIN

au cœur de grandes villes
pour une population urbaine,
active en désir d'évasion et
de nature retrouvée : Angers,
Rennes, Rouen, Caen et
Nantes.

1 117 871
IMPRESSIONS

TV SEGMENTÉE SUR FR2, FR3 ET FR5 + REPLAY SUR FRANCE TV

Spot publicitaire de 20 sec.
diffusé sur en Ile-de-France,
Bretagne, Normandie et Pays
de Loire
Cible : 25-59 ans

468 002
IMPRESSIONS

CAMPAGNE DIGITALE SUR DES MÉDIAS PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE

KIDIKLIK RÉGION ET NATIONAL

Cible familles
avec enfants

642 664
IMPRESSIONS

ADDITI - GROUPE OUEST FRANCE

Régie display,
programmatische
en Pays de Loire,
Normandie,
Bretagne, Lille,
Dunkerque,
Amiens, Lyon
et Bordeaux et
départements :
95, 78, 91, 76

2 617 565
IMPRESSIONS

ACHAT D'ESPACES PRINT

**Une pleine page dans
ELLE** durant l'été en Pays-
de-Loire et Bretagne sur
7 hebdomadaires (avec 3
visuels différents)

513 000
IMPRESSIONS

RADIO FRANCE BLEU

Spot publicitaire de 20 sec.
260 messages sur 1 semaine
en Bretagne, Pays de Loire,
Normandie, Hauts de France,
Touraine, Ile-de-France

4 022 300
IMPRESSIONS

SPONSORING RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM, FACEBOOK, X

dans les grandes
agglomérations + 1^{ère}
couronne : Lille, Rennes,
Nantes, Angers, Tours, Le Mans,
Caen, Rouen, Bordeaux, Paris
et Lyon

2 278 637
IMPRESSIONS

LE BON COIN

en Ile-de-France,
Bretagne et Pays
de Loire

3 200 740
IMPRESSIONS



Agence départementale de développement touristique

84 Avenue Robert Buron

53000 LAVAL

Tél. : 02 43 53 18 18

info@mayenne-tourisme.com

mayenne-tourisme.com



#destinationmayenne

#slowlydays

