



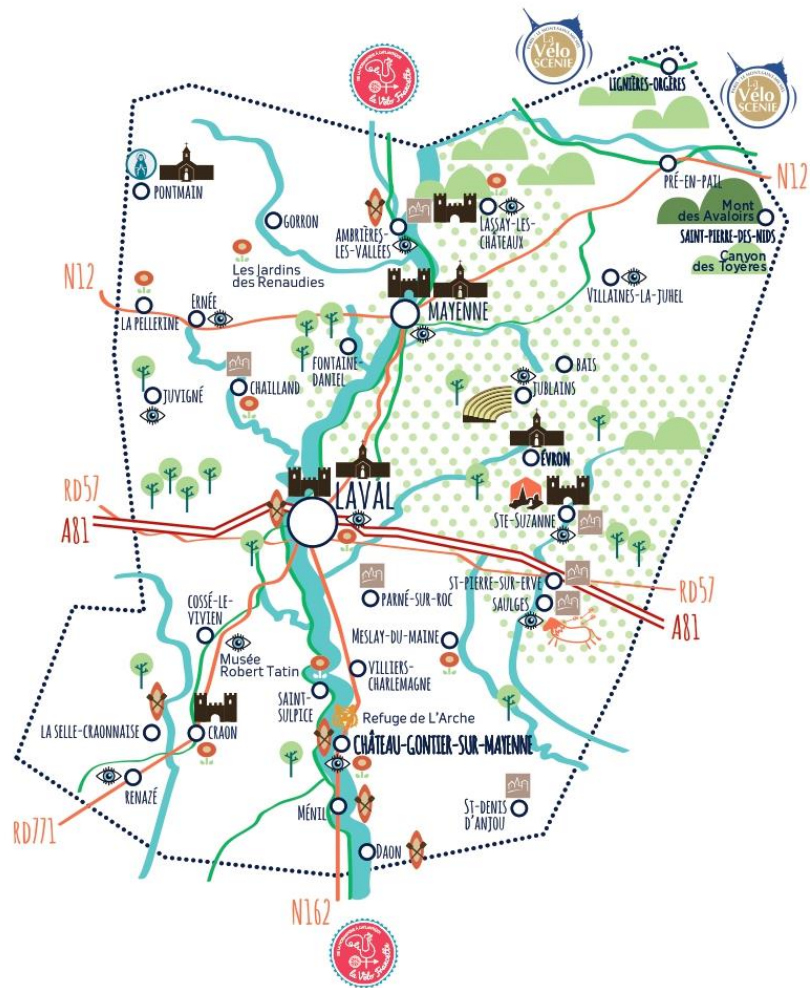
DESTINATION

# Mayenne

## OBSERVATOIRE DU TOURISME

Bilan touristique en Mayenne  
Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

# Faits saillants & chiffres clés de la Mayenne



	Route		Grotte
	Autoroute		Musée
	Fleuve / Rivière		Parc zoologique
	Bois		Parc et Jardin
	Mont		Cité Mariale
	Itinéraire vélo		Départ canoë-kayak
	Pays d'Art et d'Histoire		Petite Cité de Caractère®
	Château		Un des Plus Beaux Villages de France
	Basilique		La Vélo Francette®
	Site gallo-romain		La Véloscénie®

La Mayenne, c'est là.



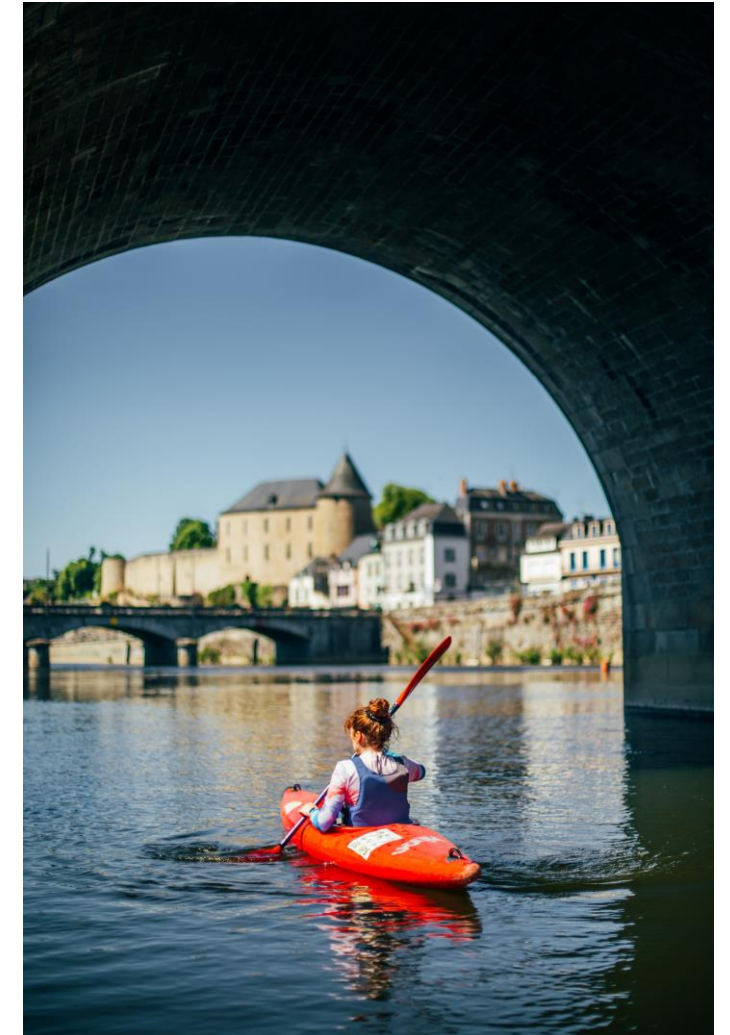
**306 538**  
HABITANTS

**5 175**  
KM<sup>2</sup> DE  
SUPERFICIE

**240**  
COMMUNES

**8**  
LIEUX DE VISITE À  
**+ 20 000**  
VISITEURS/AN

**3 000**  
KM DE RANDONNÉES

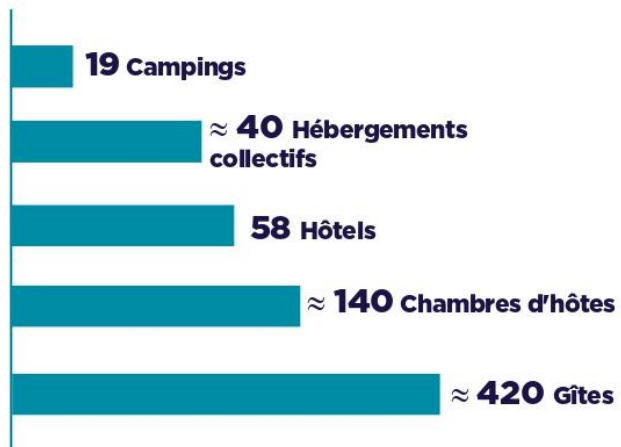




## 10 000 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS

SOURCE : eSPRIT 2023

NOMBRE  
D'HÉBERGEMENTS  
MARCHANDS



## E-RÉPUTATION DE LA MAYENNE

SOURCE : OUTIL FAIRGUEST

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU  
30 NOVEMBRE 2023

**285**  
ÉTABLISSEMENTS  
ANALYSÉS

**16 942**  
AVIS

**8,8**  
DE MOYENNE  
SUR 10

**260**  
AVIS DÉPOSÉS  
SUR LE SITE DE  
MAYENNE TOURISME  
+ 81%

© Teddy Verneuil - Lezbroz - Mayenne Tourisme



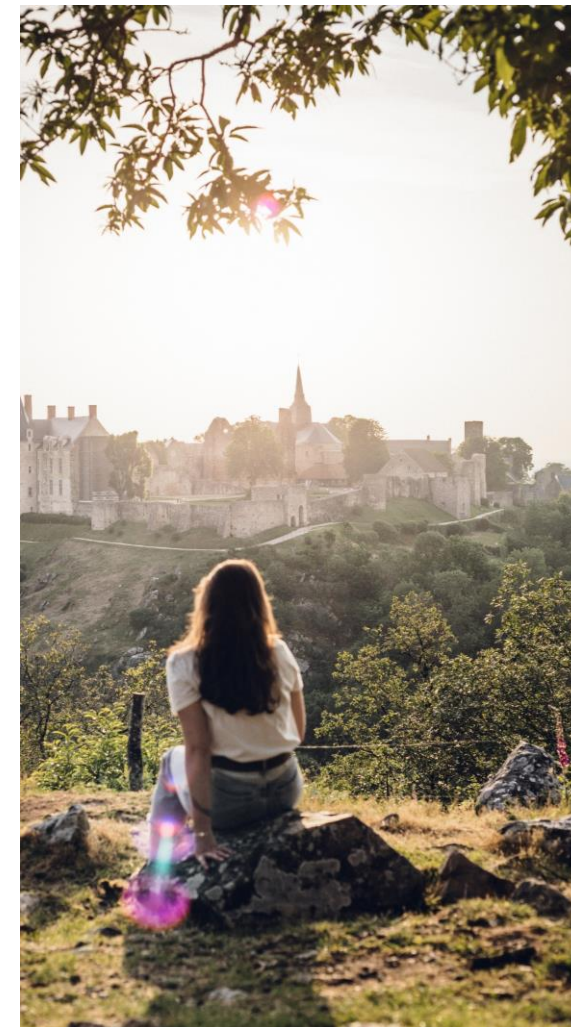
**2,6 K EMPLOI  
LIÉS AU SECTEUR  
DU TOURISME**

SOURCE : FRANCE TOURISME OBSERVATION 2023

**450**  
EMPLOIS LIÉS À  
L'HÉBERGEMENT

**2.2 K**  
EMPLOIS LIÉS À  
LA RESTAURATION  
(DÉBITS DE BOISSONS  
COMPRIS)

**65**  
EMPLOIS POUR LES  
AGENCES DE VOYAGES



# Fréquentation touristique en Mayenne Flux Vision Tourisme

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023



- **8,7 M de visiteurs > 4h** (-7% vs 2022)
- 2,5 M de touristes (+5% vs 2022)
- 6,3 M d'excursionnistes >4h (-11% vs 2022)
- 5,3 M de nuitées (+5,6% vs 2022)



**5,3**

Millions de nuitées marchandes et non marchandes à fin décembre 2023  
**+5,6 par rapport à 2022 (+300 000)**

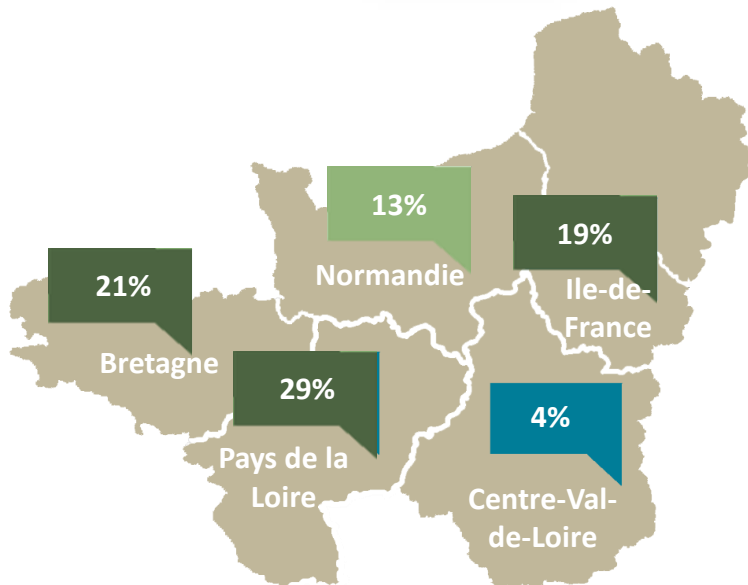
**1,8**

Million de touristes français à fin décembre 2023  
(+68 000)



**3,6**

Millions de nuitées françaises marchandes et non marchandes à fin août 2023  
(+170 000)



Durée moyenne des séjours :  
2,2 jours

**1,67**

Million de nuitées étrangères marchandes et non marchandes à fin décembre 2023  
(+120 000)



**21%**  
Royaume-Uni



**15%**  
Pologne



**7%**  
Allemagne



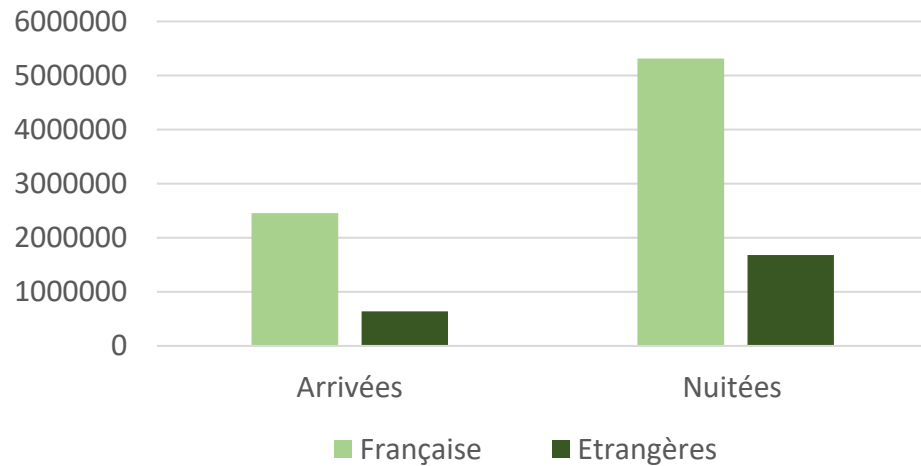
**6%**  
Belgique

Durée moyenne des séjours :  
2,6 jours

# Fréquentation touristique en Mayenne Flux Vision Tourisme

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

### Répartition des nuitées touristiques

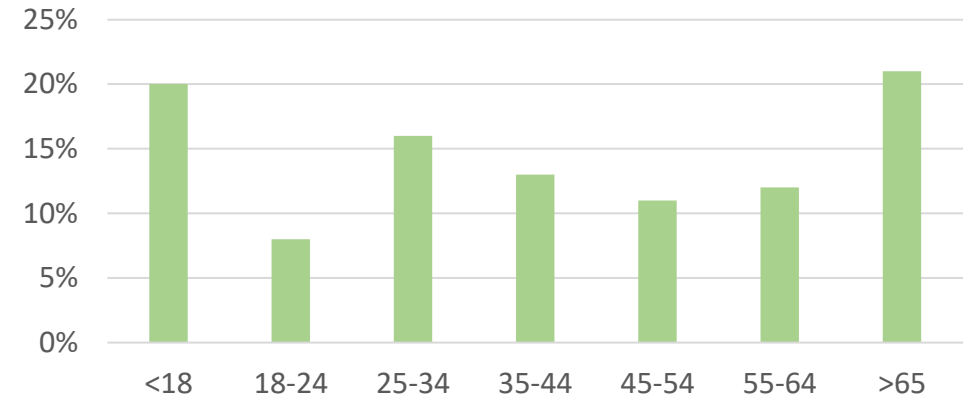


Les nuitées Françaises représentent la majeure partie des nuitées réalisées en Mayenne. Ce nombre de nuitées est en progression par rapport à l'année 2022 qui était déjà une année où le nombre de nuitées était en progression.

Les clientèles étrangères ont également été présentes en Mayenne. Ainsi elles représentaient 32 % des nuitées totales et 30 % des arrivées dans le département.

Ces indicateurs sont en progression par rapport à 2022 qui avait été une bonne année pour le département de la Mayenne.

### Répartition touristique par tranche d'âge



La Mayenne attire une clientèle avant tout familiale. La répartition touristique par tranche d'âge fait ressortir que les touristes venant en Mayenne sont issues de classes d'âges hétérogènes.

Par rapport à 2022, la part des actifs dans cette répartition est en légère augmentation. C'est cette augmentation qui permet à la Mayenne d'accueillir des touristes de toutes les classes d'âges.

# Fréquentation touristique en Mayenne Flux Vision Tourisme

## 2023

2,5

Million de touristes en 2023

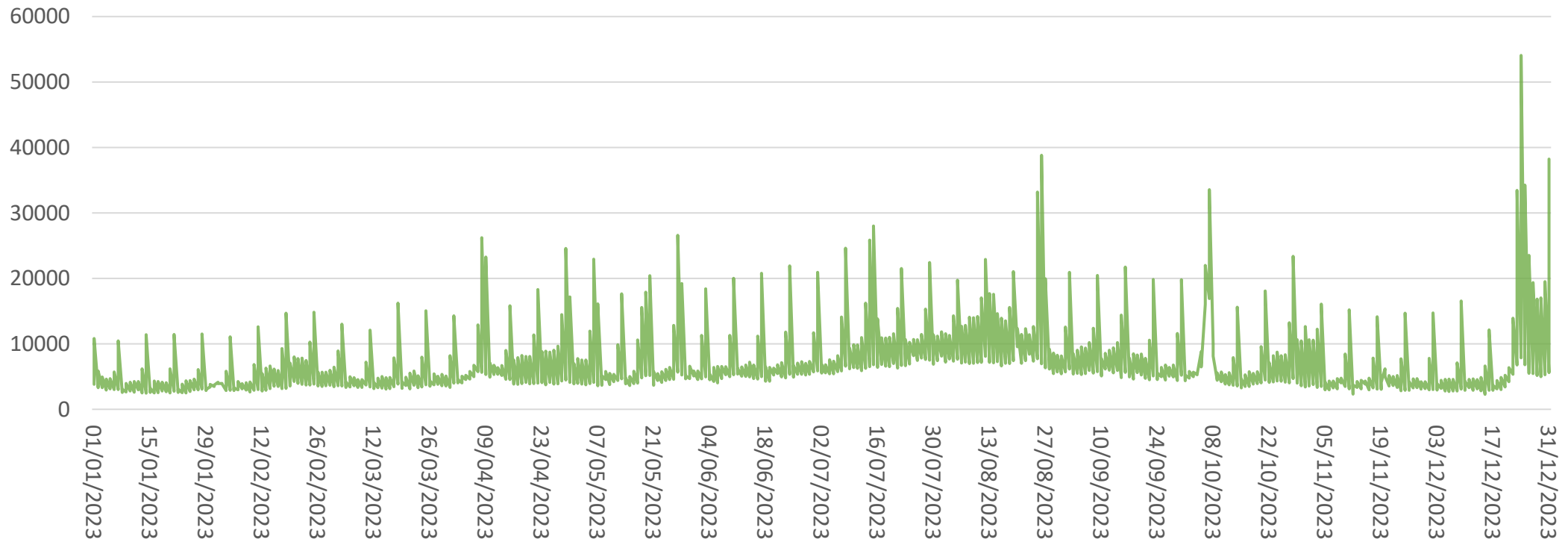


Volume de Nuitées



5,3

Millions de nuitées marchandes et non marchandes en 2023



- Zone A
- Zone B
- Zone C



# Fréquentation touristique en Mayenne Flux Vision Tourisme

2023

2,5

Million de touristes du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023



5,3

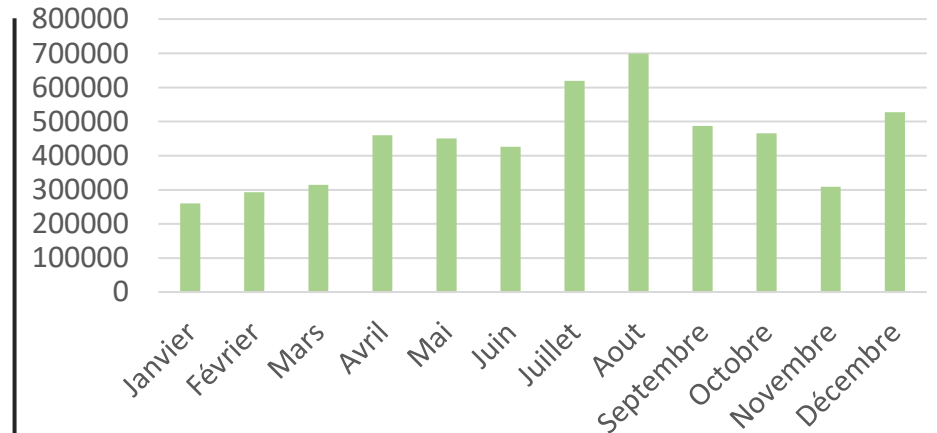
Millions de nuitées marchandes et non marchandes du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre

Parmi ces **5,3 millions de nuitées**, on retrouve à la fois les nuitées marchandes, en hébergement de type hôtel, camping, gîte, etc. ; et non marchandes. (déplacements chez la famille, les amis, etc.)

L'essentiel des **pics de fréquentation hebdomadaires se situent autour des weekends** et des **jours fériés**. On constate une légère augmentation globale de la courbe de fréquentation lors **des périodes de vacances scolaire en : avril, juillet et août**. On remarque que le segment janvier-mars est la plus faible portion de l'année avec un nombre de nuitée qui augmente fortement à partir d'avril pour atteindre son pic en Août.

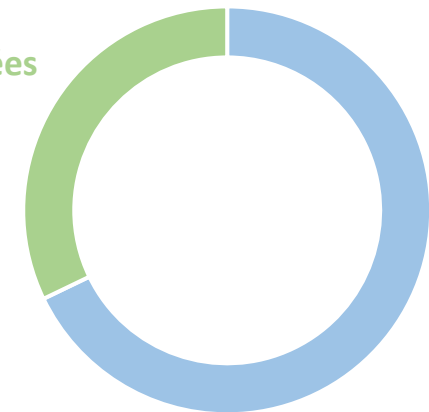
En 2023, **68% des nuitées sont françaises quand 32% sont internationales**. Cette forte proportion de touristes internationaux, tient pour bonne partie au tourisme d'affaires, là où **le public international d'agrément marque encore le pas en 2023**. Le nombre de touristes étranger continue de progresser, tout comme le nombre de nuitées étrangères.

## Nombre de nuitées en Mayenne



■ Nombre de nuitée en Mayenne

1,6M de nuitées étrangères

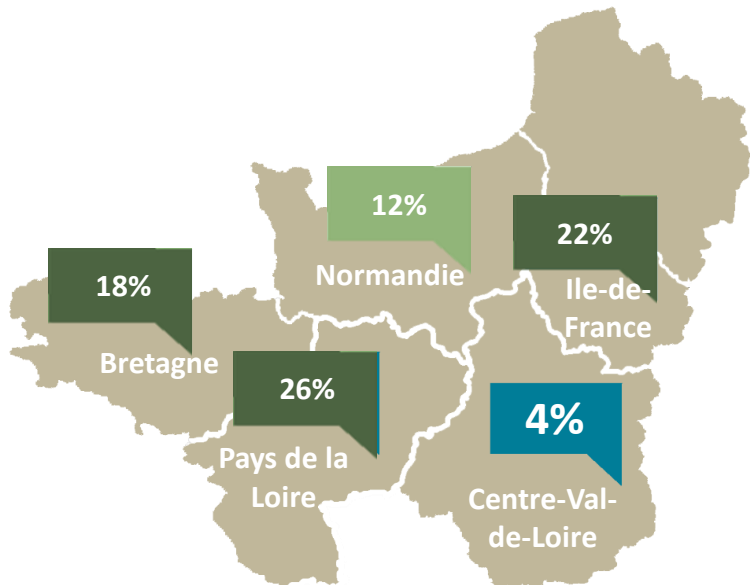
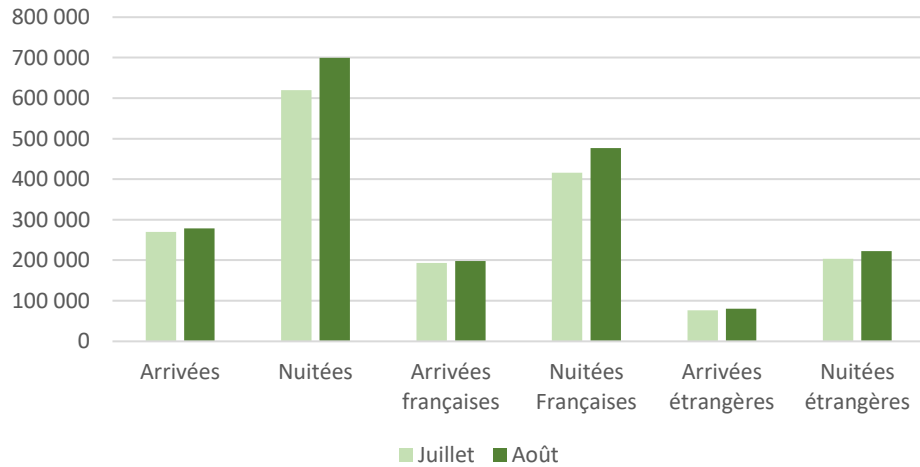


3,6M de nuitées Françaises

# Zoom sur la saison estivale Flux Vision Tourisme

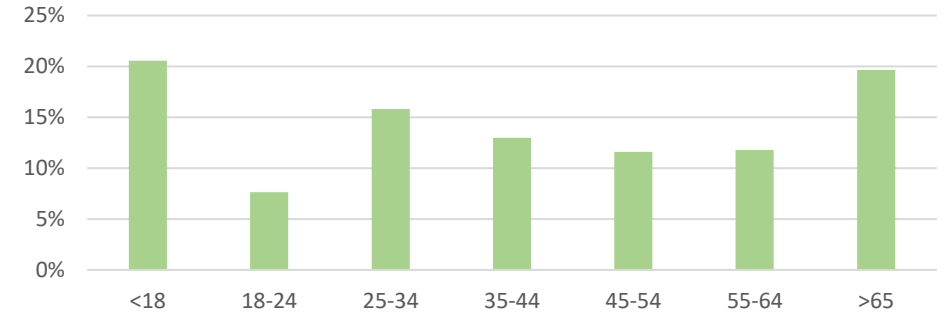
Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2023

### Répartition des nuitées touristiques



Durée moyenne des séjours :  
2,3 jours

### Répartition touristique par tranche d'âge



**1,13**

Million de nuitées étrangères marchandes et non marchandes à fin août 2023 (+80 000)

Durée moyenne des séjours :  
2,7 jours



**26%**  
Royaume-Uni



**10%**  
Pologne



**9%**  
Allemagne



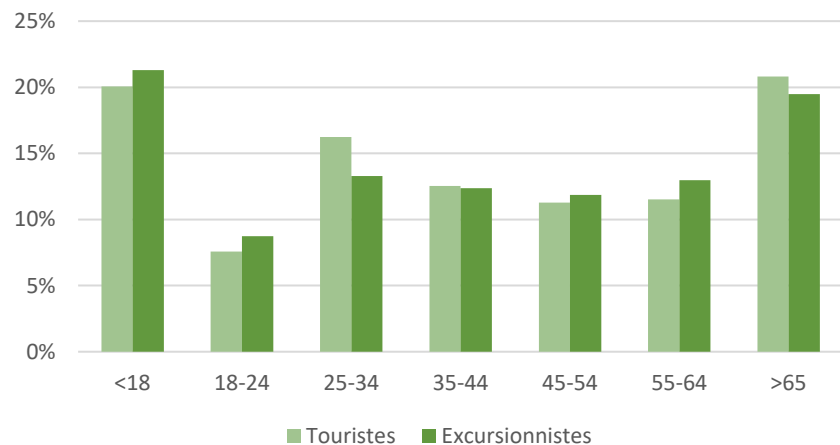
**6%**  
Belgique



# Profil des visiteurs en Mayenne Flux Vision Tourisme

2023

Répartition des visiteurs par tranches d'âges

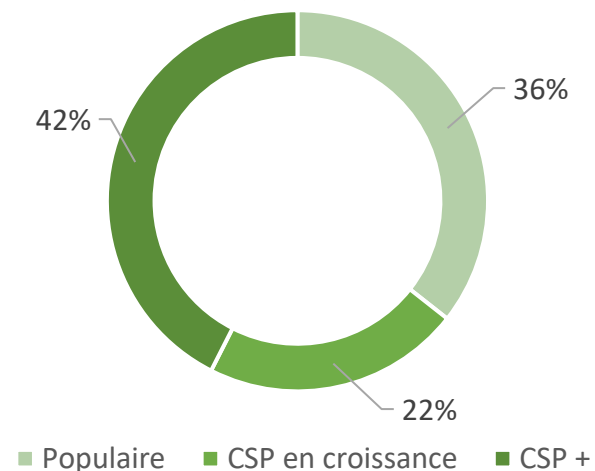


Avec 1 touriste français sur 5 âgé de moins de 18 ans, conjugué avec une large majorité d'actif (18-65 ans), on peut en déduire qu'une forte proportion des touristes venant en Mayenne en séjour relève d'un public familial.

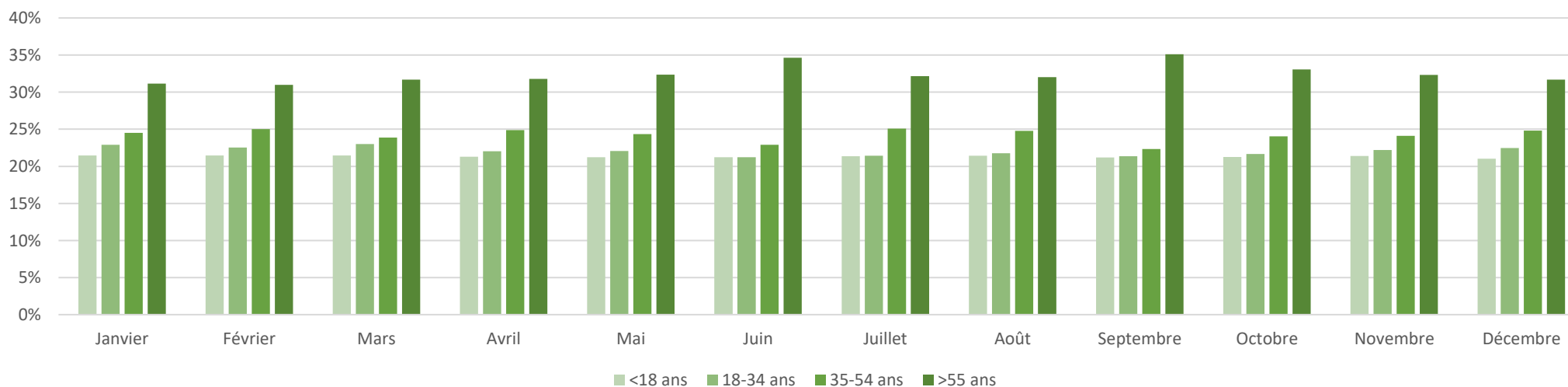
Les seniors constituent également une importante part des touristes en Mayenne, avec une proportion plus importante en juin. On note une plus grande proportion de plus de 55 ans chez les excursionnistes.

Le profil socioéconomique des séjournant est assez équilibré, néanmoins une origine géographique majoritaire issue des espaces urbains et périurbains (58%) se distingue.

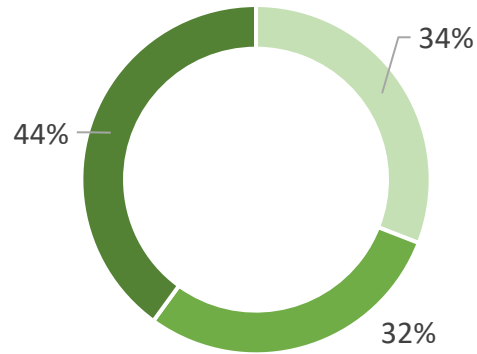
Répartition des profils de visiteurs par CSP



Répartition mensuelle des visiteurs par tranches d'âges



### Répartition des nuitées par CSP

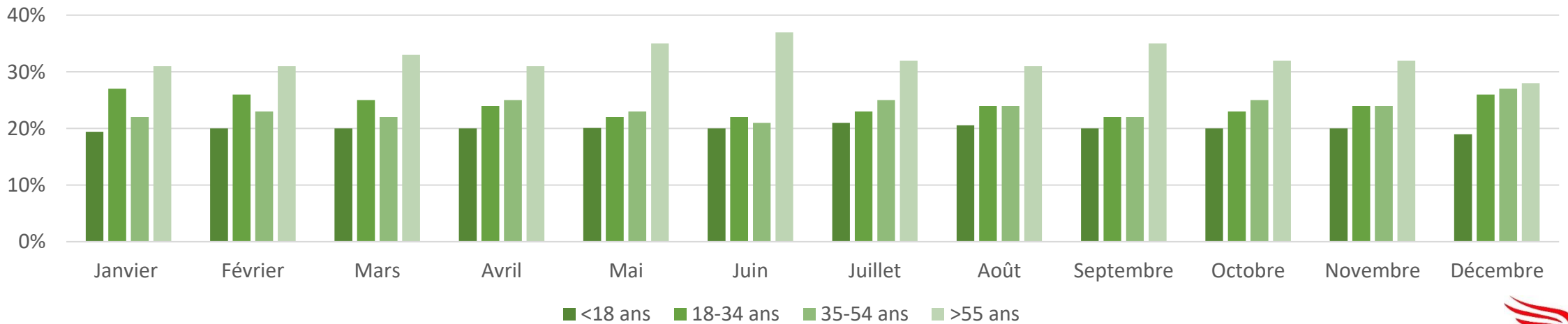


Les seniors constituent également une importante part des excursionnistes en Mayenne, avec une proportion plus importante en juin. On note une plus grande proportion de plus de 55 ans chez les touristes que chez les excursionnistes.

Le profil socioéconomique des excursionnistes est assez équilibré, néanmoins une origine géographique majoritaire issue des espaces urbains et périurbains (58%) se distingue.

■ Populaire ■ CSP en croissance ■ CSP +

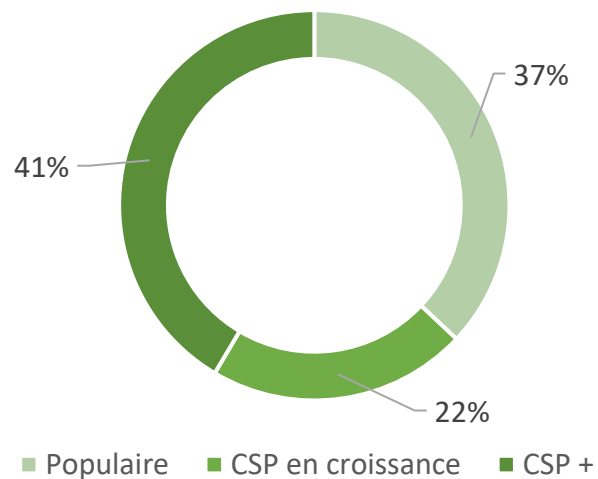
### Répartition mensuelle des touristes par tranches d'âges



# Profil des excursionnistes en Mayenne *Flux Vision Tourisme*

2023

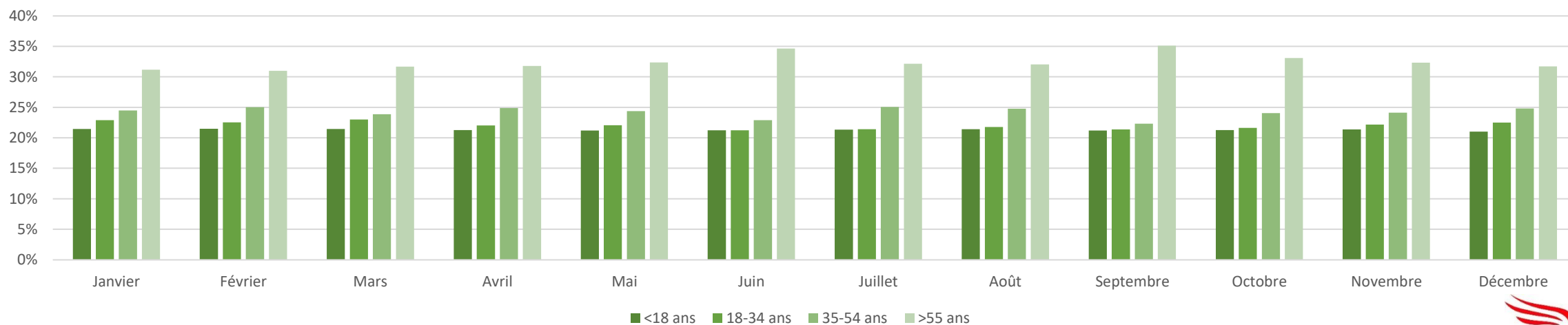
Répartition des excursionnistes par CSP



Les seniors constituent également une importante part des excursionnistes en Mayenne, avec une proportion plus importante en juin. On note une plus grande proportion de plus de 55 ans chez les touristes que chez les excursionnistes.

Le profil socioéconomique des excursionnistes est assez équilibré, néanmoins une origine géographique majoritaire issue des espaces urbains et périurbains (58%) se distingue.

Répartition mensuelle des excursionnistes par tranches d'âges



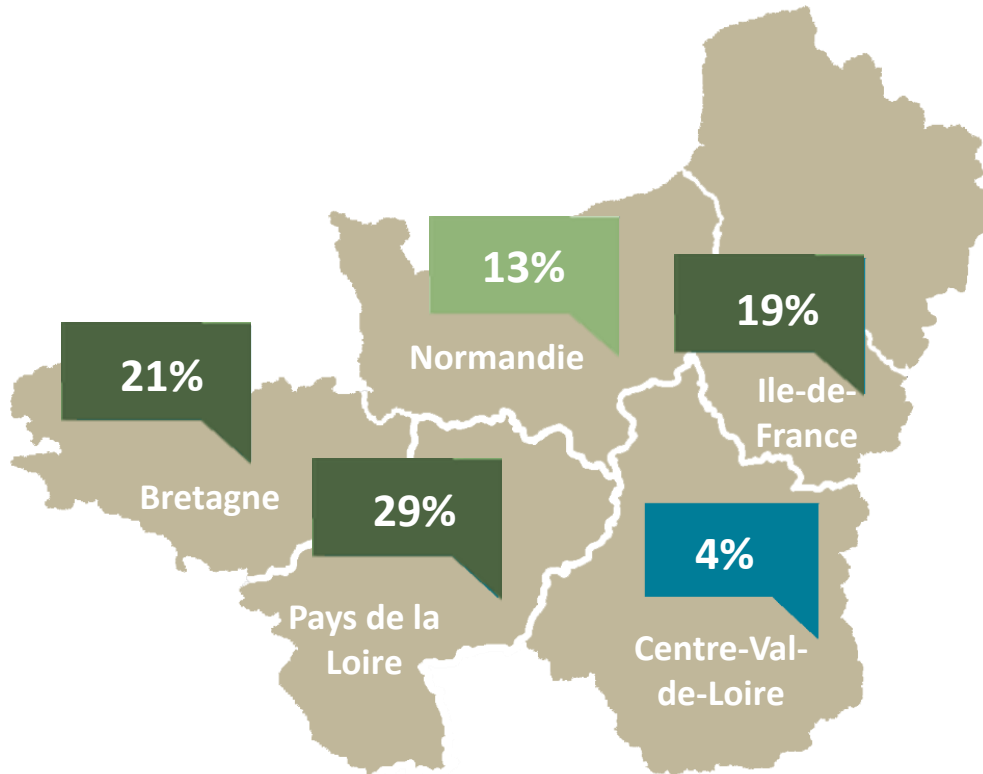
# Touristes Français en Mayenne Flux Vision Tourisme

## 2023

**1,81**  
Million de touristes français en 2023  
(+68 000)



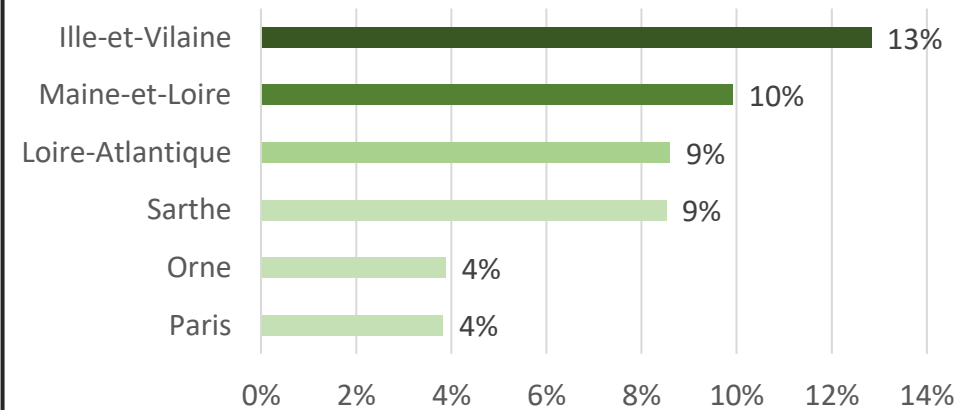
**3,6**  
Millions de nuitées françaises marchandes et  
non marchandes en 2023  
(+172 000)



Durée moyenne  
des séjours :  
2 jours

Les touristes français sont pour plus de **la moitié issue du Grand Ouest**, 29% viennent des Pays de la Loire, principalement du Maine-et-Loire, de la Sarthe et de la Loire Atlantique, et 21% de Bretagne. Avec près de **1/5<sup>e</sup> des touristes, c'est l'Île-de-France** qui draine le plus de touristes en Mayenne.

### Top des départements en arrivées touristiques



# Excursionnistes Français en Mayenne Flux Vision Tourisme

2023

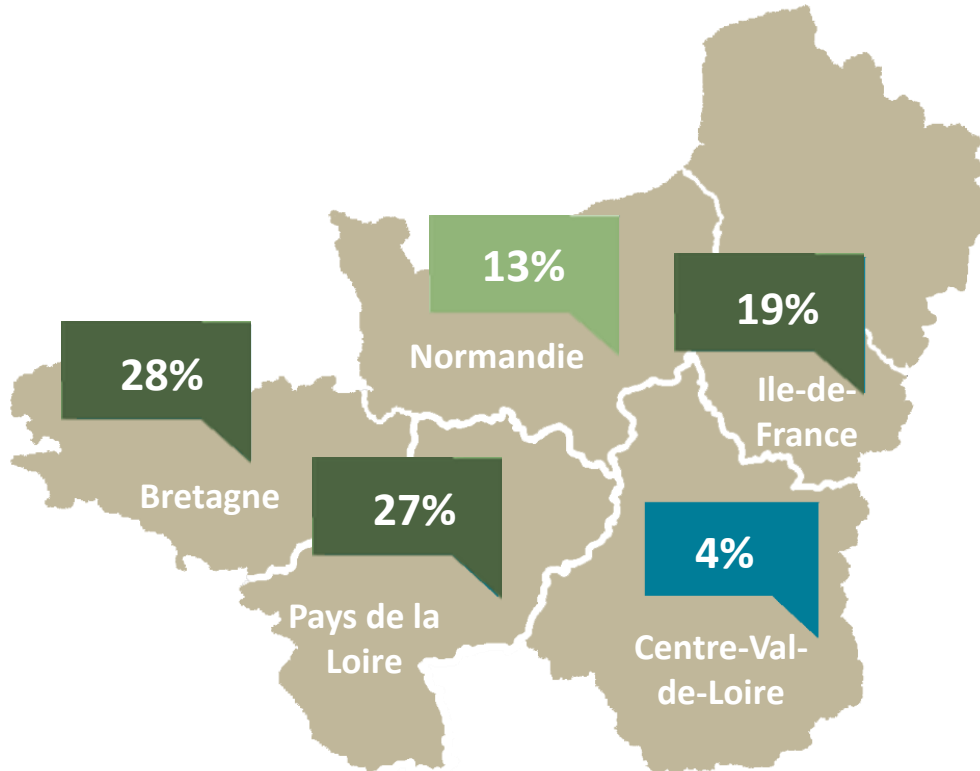
10,7

Millions d'excursionnistes français en 2023



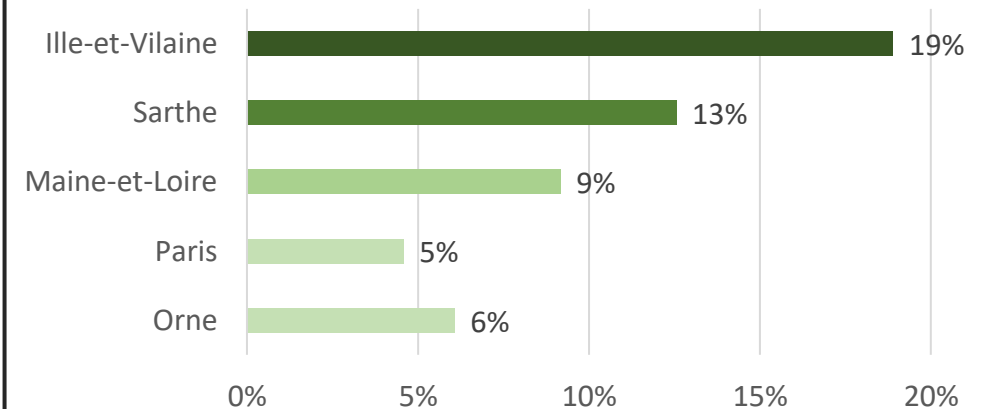
52%

Des excursionnistes restent 4h ou plus à fin de 2023



Les excursionnistes français sont pour plus de la moitié issue du **Grand Ouest**, 27% viennent des Pays de la Loire, principalement du Maine-et-Loire, de la Sarthe et de la Loire Atlantique, et 28% de Bretagne. L'Ile-de-France, elle fournit 19% des excursionnistes.

## Top des départements en arrivée d'excursionnistes



# Visiteurs internationaux en Mayenne *Flux Vision Tourisme*

2023

**639 000**

de touristes internationaux du 1<sup>er</sup>  
janvier au 31 décembre 2023  
(26% des touristes)



**1 676 000**

nuitées internationales marchandes et  
non marchandes du 1<sup>er</sup> janvier au 31  
décembre 2023  
(32% des nuitées)

Durée moyenne  
des séjours :

2,6 jours

**21%**

Royaume-Uni



**15%**

Pologne



**7%**

Allemagne



**6%**

Belgique



**6%**

Lituanie



**Basse saison**  
(janvier, février, mars, avril, novembre, décembre)

Royaume-Uni	18%
Pologne	18%
Lituanie	7%

**Aile de saison**  
(mai, juin, septembre, octobre)

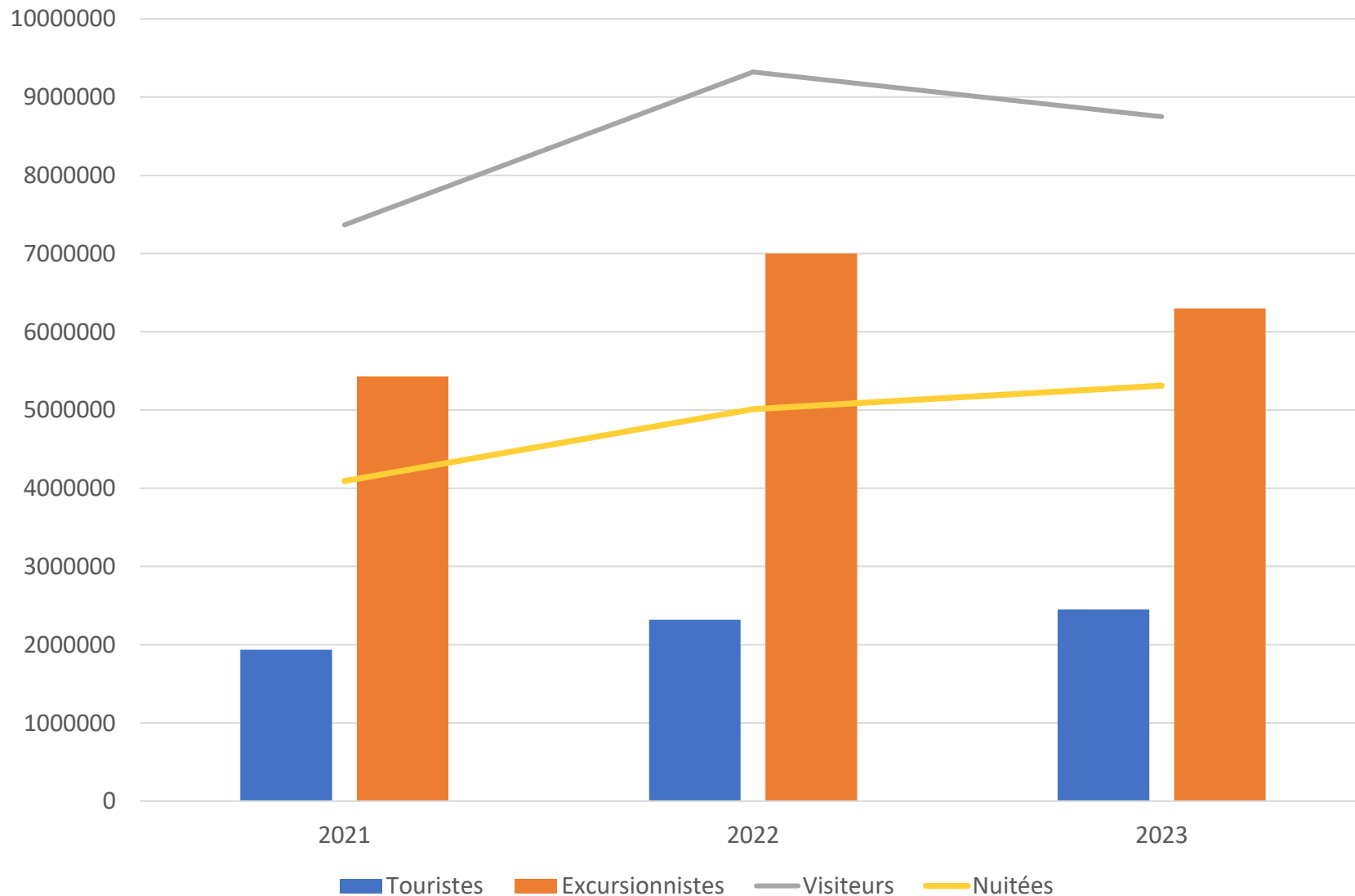
Royaume-Uni	23%
Pologne	13%
Allemagne	8%

**Saison**  
(juillet, août)

Royaume-Uni	26%
Pologne	10%
Belgique	9%

## Suivi de la fréquentation depuis 3 ans en Mayenne *Flux Vision Tourisme*

2021-2023



Depuis 3 ans, les chiffres de fréquentation touristique sont en progression en Mayenne.

Si 2021, avait été une année de transition après les confinements et les couvre-feux où la fréquentation touristique du département rattrapaient les niveaux de fréquentation pré-covid.

2022 avait été une année exceptionnelle en tout point. Le nombre de visiteurs du département était au plus haut dopé par le nombre excursionnistes de plus de 4h (9,3 millions en 2022)

En 2023, le nombre d'excursionniste est en léger recul ce qui fait baisser le nombre de visiteurs. Les nuitées, elles, continuent leur progression (+ 6 % par rapport à 2022).

# Lieux de visite en Mayenne

## 2023



36

Musées, écomusées, centre d'interprétation, et d'art contemporain référencés

27

Parcs et jardins, arboretum référencés

69

Châteaux, architectures civiles remarquables

+7%

de fréquentation en moyenne sur les sites de visite en Mayenne par rapport à 2022



	2023
1. <b>Refuge de l'Arche</b> (Château-Gontier-sur-Mayenne)	85 600
2. <b>Musée de Préhistoire – Grottes de Saulges</b> (Thorigné-en-Charnie)	53 170
3. <b>MANAS   Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers</b> (Laval)	49 200
4. <b>Musée Robert Tatin</b> (Cossé-le-Vivien)	39 000
5. <b>ZOOM –CCSTI</b> (Laval)	36 500
6. <b>Musée du Château de Mayenne</b> (Mayenne)	21 550
7. <b>Jardins des Renaudies</b> (Colombiers-du-Plessis)	20 200
8. <b>CIAP du Château de Sainte-Suzanne</b> (Sainte-Suzanne-et-Chammes)	17 500
9. <b>Musée archéologique départemental</b> (Jublains)	16 800
10. <b>La Cité du Lait</b> (Laval)	13 600

En 2023, les lieux de visites de Mayenne ont attiré 5% de visiteurs en plus par rapport à l'année 2022 qui avait été une année record.



# E-Réputation de la Mayenne

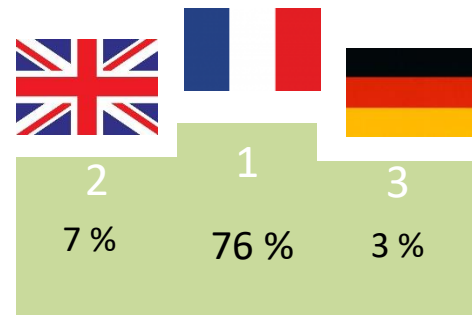
Sources : outil Fairquest du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022

**290**  
établissements  
analysés

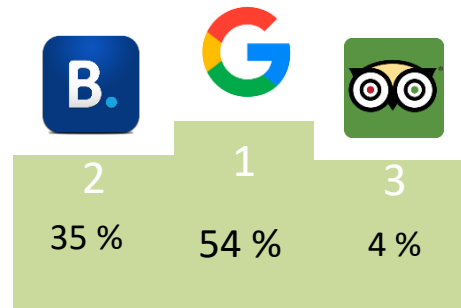
**17 364 avis**

**8,8/10**

## Répartition des avis selon l'origine de la clientèle



## Répartition des avis selon les plateformes d'avis utilisées



## Tendances et chiffres clés – avis client



**75 % des Français consultent régulièrement les avis clients\***

\*source étude IFOP 2021

# E-Réputation de la Mayenne

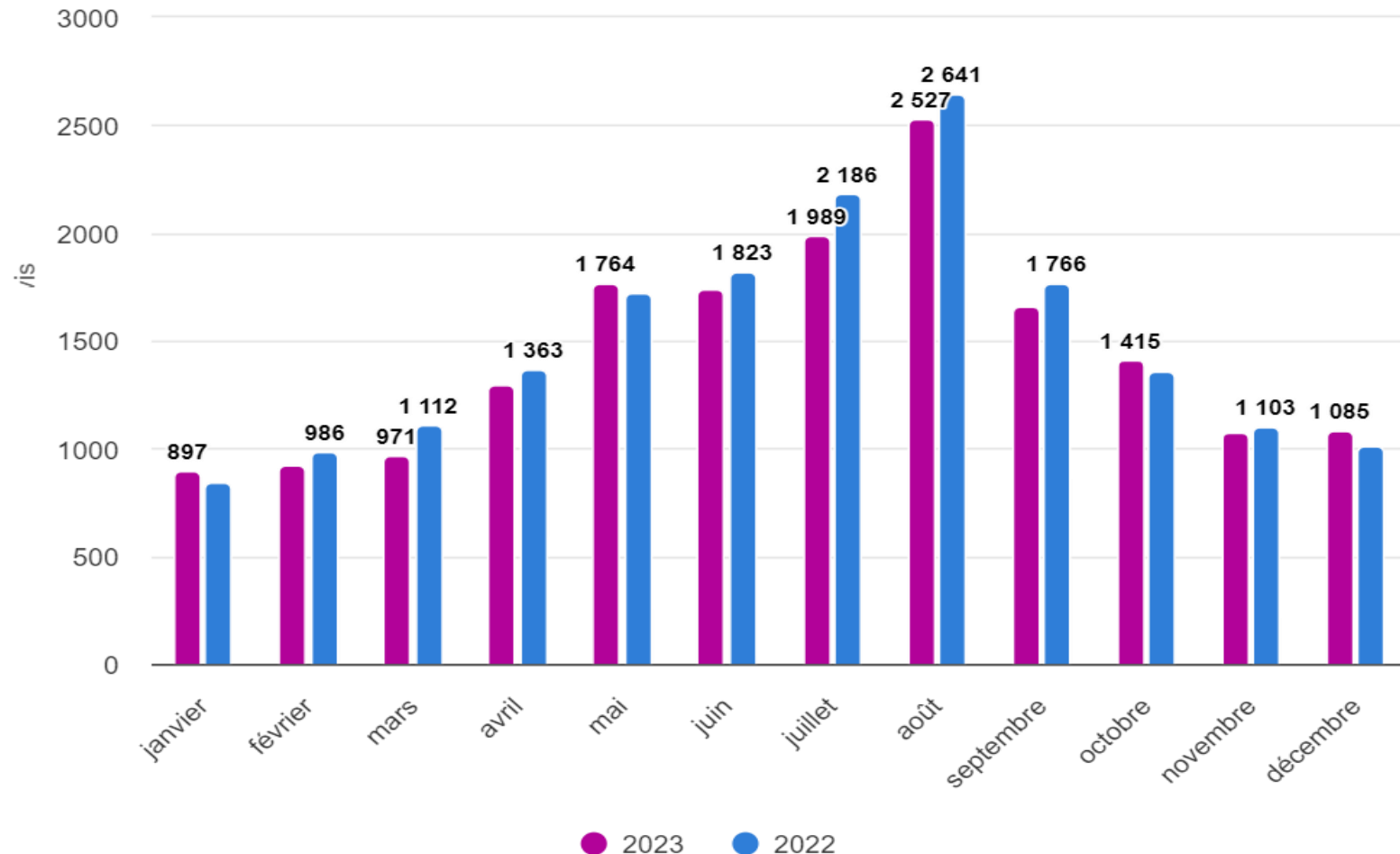
Note Fairquest selon les types de prestations

290  
établissements  
analysés

17 364 avis

8,8/10

## Evolution mensuelle du nombre d'avis déposé



Calculs réalisés par [www.fairquest.com](http://www.fairquest.com)

# E-Réputation de la Mayenne

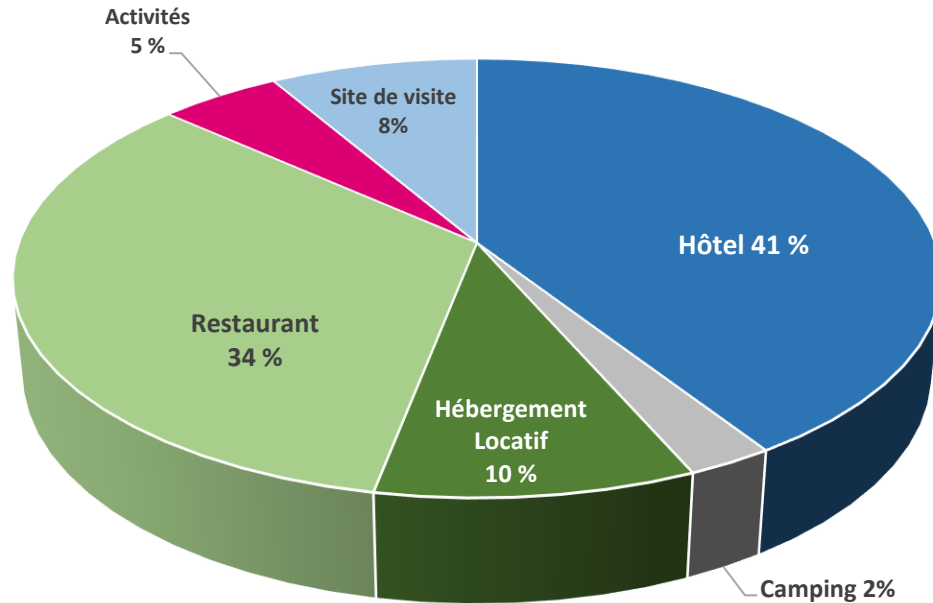
Répartition des avis par type d'établissement

**290 établissements analysés**

**17 364 avis**

**8,8/10**

Répartition des avis selon le type d'établissements



## Tendances et chiffres clés – avis client



**7 Français sur 10 qui consultent les avis clients déclarent faire confiance à une prestation ou à une entreprise à partir d'une note moyenne de 4/5 en ligne\***

*\*source étude IFOP 2021*

# E-Réputation de la Mayenne

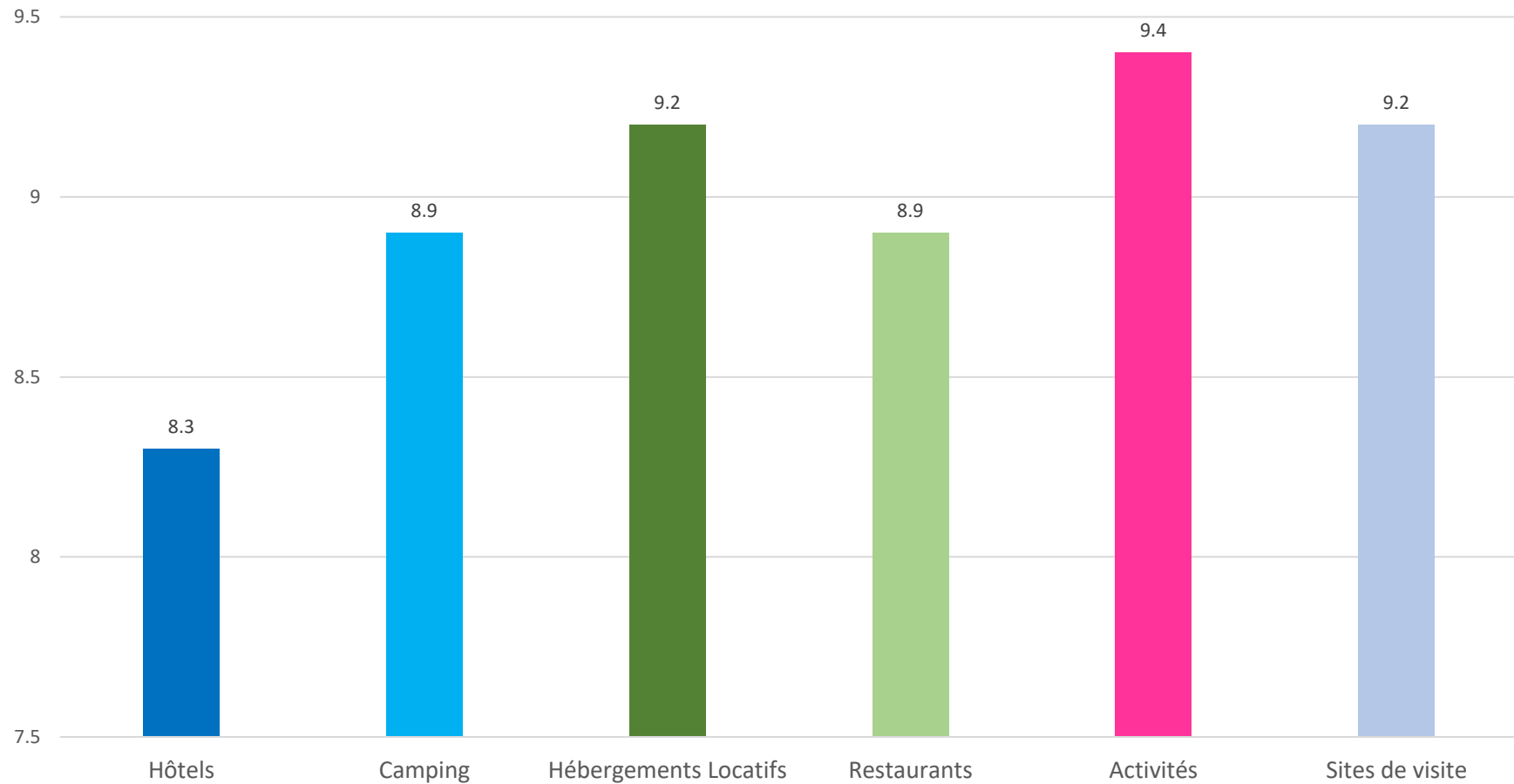
Note Fairquest selon les types de prestations

**290**  
établissements  
analysés

**17 364 avis**

**8,8/10**

## Note moyenne des avis clients selon les types d'établissements





**LA MAYENNE**  
**TOURISME**  
AGENCE DÉPARTEMENTALE

**MAYENNE TOURISME**  
**Agence de développement touristique**

84 AVENUE Robert Buron

53000 LAVAL

Tél : 02 43 53 18 18

[info@mayenne-tourisme.com](mailto:info@mayenne-tourisme.com)

[www.mayenne-tourisme-pro.com](http://www.mayenne-tourisme-pro.com)

