



DESTINATION

# Mayenne

## OBSERVATOIRE DU TOURISME

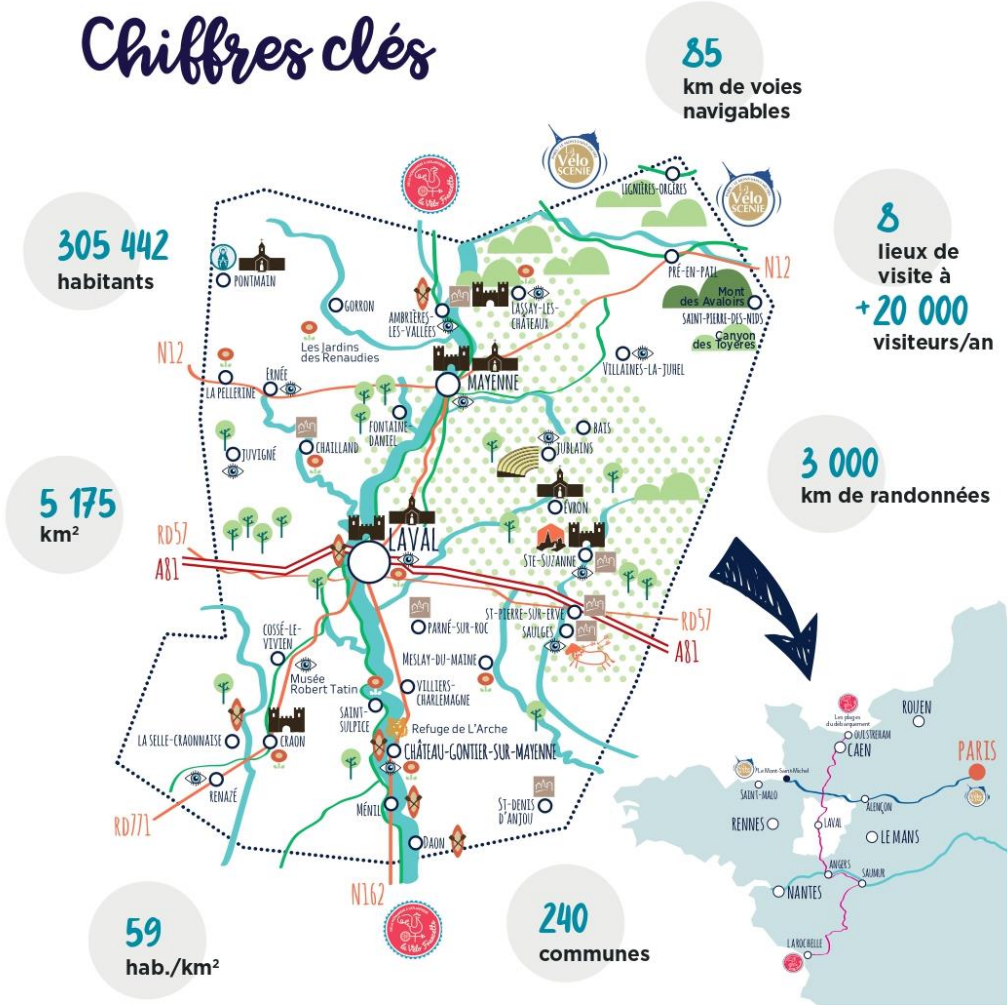
Bilan touristique en Mayenne  
2022



# Tourisme en Mayenne

• Faits saillants et chiffres clés •

## Chiffres clés



~ 10 000 lits touristiques marchands

~ 50 hôtels fréquentés à + de 70% par une clientèle d'affaires

~ 17 campings auxquels on peut ajouter une dizaine de campings à la ferme

~ 600 locations saisonnières

130 chambres d'hôtes

400 meublés de tourisme

20 hébergements collectifs

	Route		Grottes
	Autoroute		Musée
	Fleuve / Rivière		Parc zoologique
	Bois		Parc et Jardin
	Monts		Cité Mariale
	Itinéraire vélo		Départ canoë-kayak
	Pays d'Art et d'Histoire		Petites Cités de Caractère®
	Château		Les Plus Beaux Villages de France
	Basilique		La Vélo Francette®
	Site gallo-romain		La Véloscénie®



## Poids économique

Source : Insee, DADS / Acoess 2009 et 2015  
Données 2019

1700 emplois en Mayenne  
4% de l'emploi touristique régional

2400 emplois en pic de saison estivale (juillet-août)

### Poids des principaux secteurs d'emplois touristiques

11 % Restaurations et cafés

30 % Hébergement

5 % Patrimoine et culture

26 % Commerce

11 % Sports et loisirs

50 M€ de richesse dégagée  
Part de la valeur ajoutée des entreprises imputable au tourisme

# Fréquentation touristique en Mayenne Flux Vision Tourisme

2022



**9,3 M de visiteurs > 4h (+21% vs 2021)**

- 2,3M de touristes (+16,5%)
- 7 M d'excursionnistes >4h (+22,5%)
- 5M de nuitées (+22%)



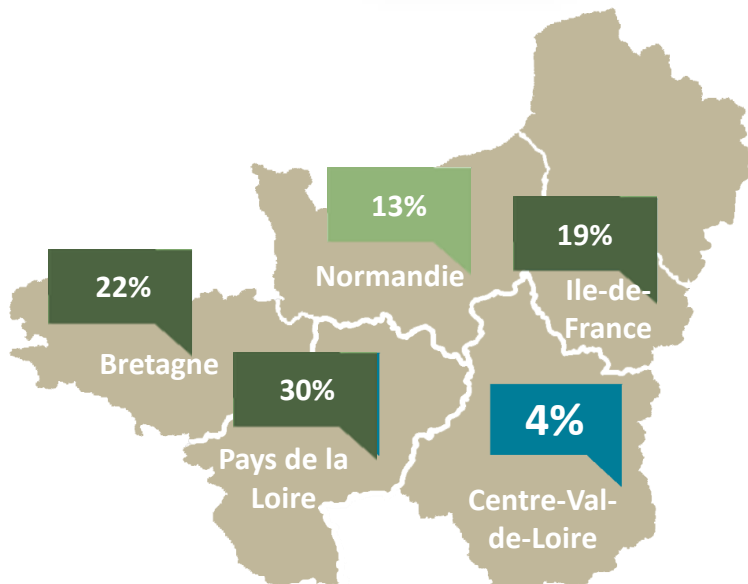
**5**

Millions de nuitées marchandes et non marchandes à fin décembre 2022  
**+19%**

**1,7**  
Million de touristes français à fin décembre 2022  
(+200 000)



**3,4**  
Millions de nuitées françaises marchandes et non marchandes à fin décembre 2022  
(+339 000)



Durée moyenne des séjours :  
2 jours

**1,5**  
Million de nuitées françaises marchandes et non marchandes à fin décembre 2022  
(+587 000)



**21%**  
Royaume-Uni



**15%**  
Pologne



**7%**  
Belgique



**6%**  
Allemagne

Durée moyenne des séjours :  
2,6 jours

# Fréquentation touristique en Mayenne Flux Vision Tourisme

2022

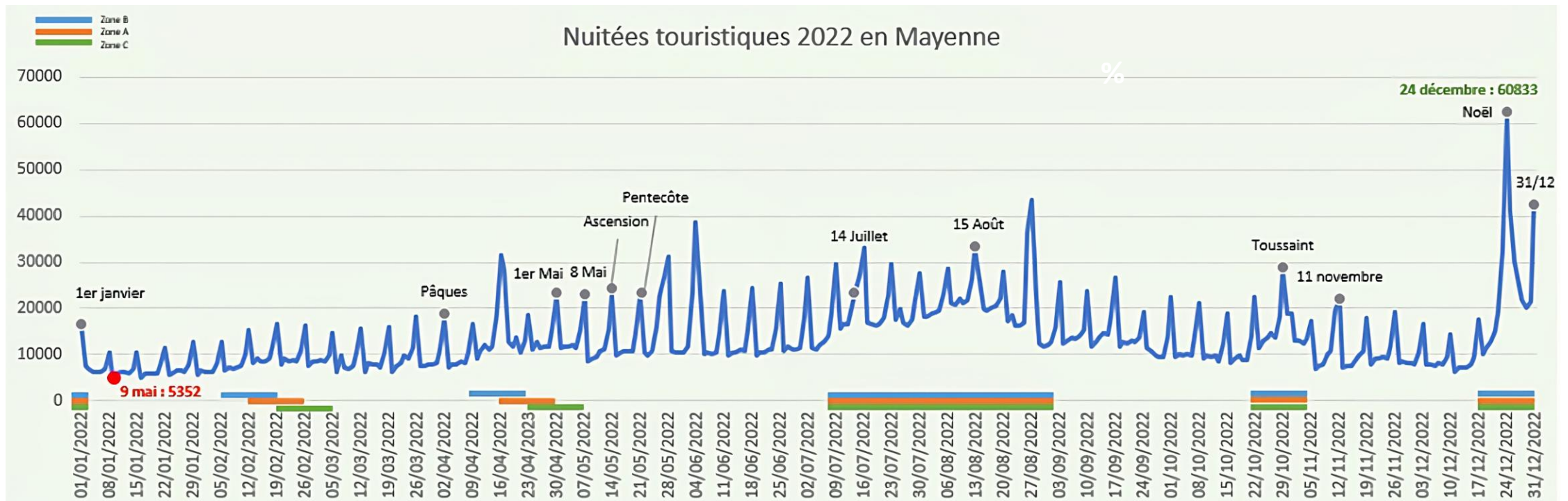
2,3

Million de touristes en 2022



5

Millions de nuitées marchandes et non marchandes en 2022



# Fréquentation touristique en Mayenne *Flux Vision Tourisme*

2022

2,3

Million de touristes en 2022



5

Millions de nuitées marchandes et non marchandes en 2022

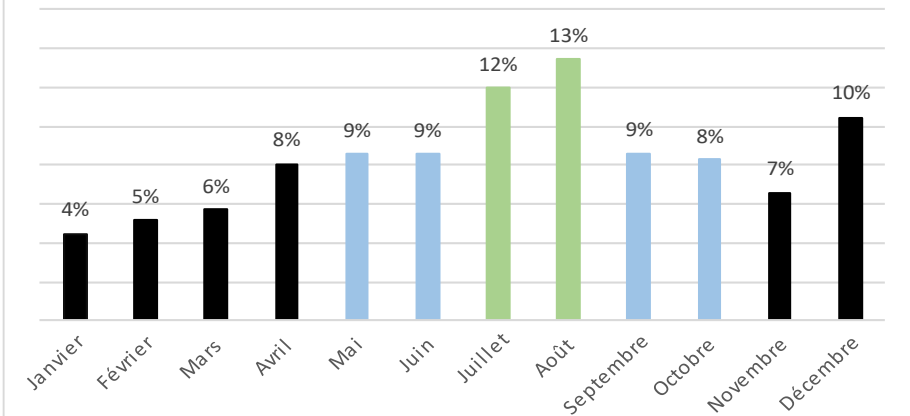
Parmi ces **5 millions de nuitées**, on retrouve à la fois les nuitées marchandes, en hébergement de type hôtel, camping, gîte, etc. ; et non marchandes. (déplacements chez la famille, les amis, etc.)

L'essentiel des **pics de fréquentation hebdomadaires se situent autour des weekends** et des **jours fériés**. On constate une légère augmentation globale de la courbe de fréquentation lors **des périodes de vacances scolaire : février, juillet, août, octobre et décembre**. On remarque que le segment janvier-mars est la plus faible portion de l'année avec un nombre de nuitée presque deux fois plus élevé entre mars et avril (+41%)

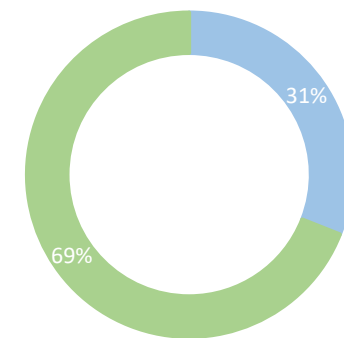
Conformément au profil touristique mayennais, où un tourisme d'affaire fort anime la période « hors saison », le pic de tourisme agrément compense et gonfle légèrement la fréquentation de la « pleine saison » malgré les congés de la plupart des entreprises (25% des nuitées sur juillet-août). On observe ainsi peu d'évolution, rendant **le tourisme mayennais moins saisonnier qu'il peut l'être ailleurs**.

En 2022, **69% des nuitées sont françaises quand 31% sont internationales**. Cette forte proportion de touristes internationaux, tient pour bonne partie au tourisme d'affaire, là où **le public international d'agrément marque encore le pas en 2022**. On notera une forte évolution de la part internationale (+11%).

Répartition mensuelle des nuitées 2022



1,55 million de nuitées étrangères



3,5 millions de nuitées françaises

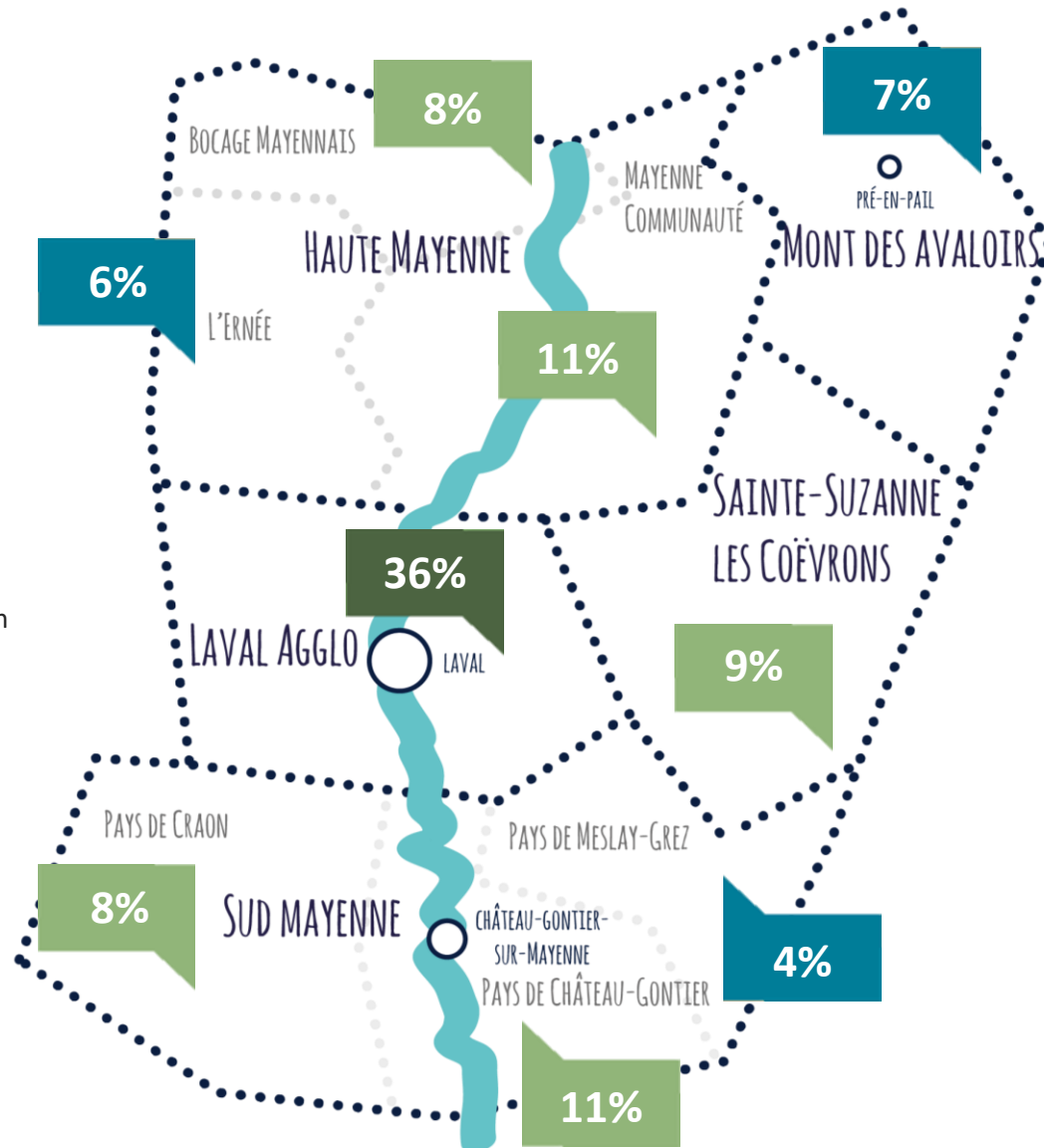
# Nuitées touristiques en Mayenne Flux Vision Tourisme

2022

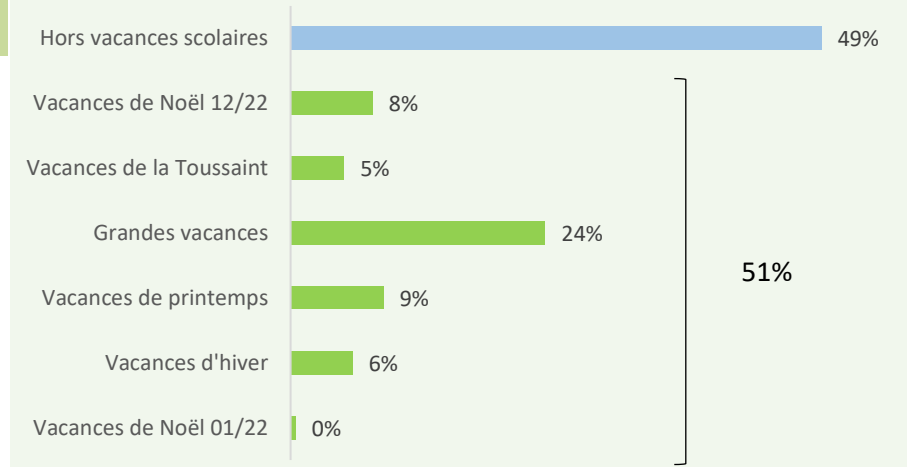


5

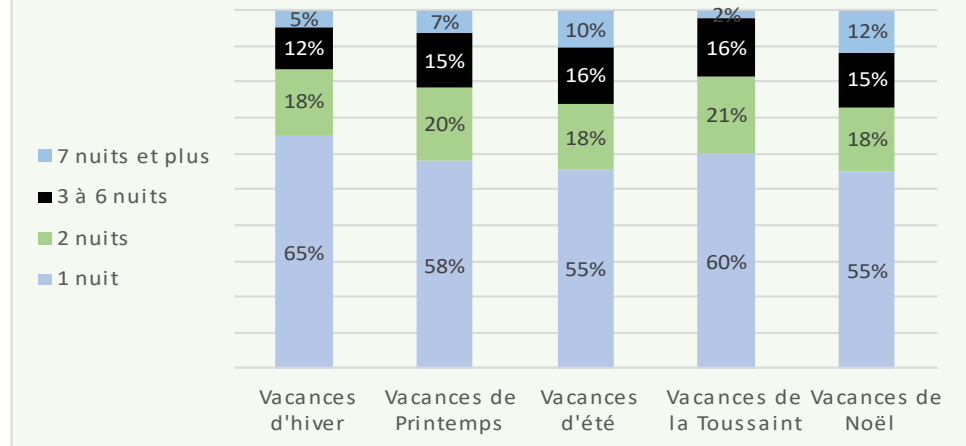
Millions de nuitées en Mayenne en 2022



## Répartition des nuitées selon les vacances scolaires

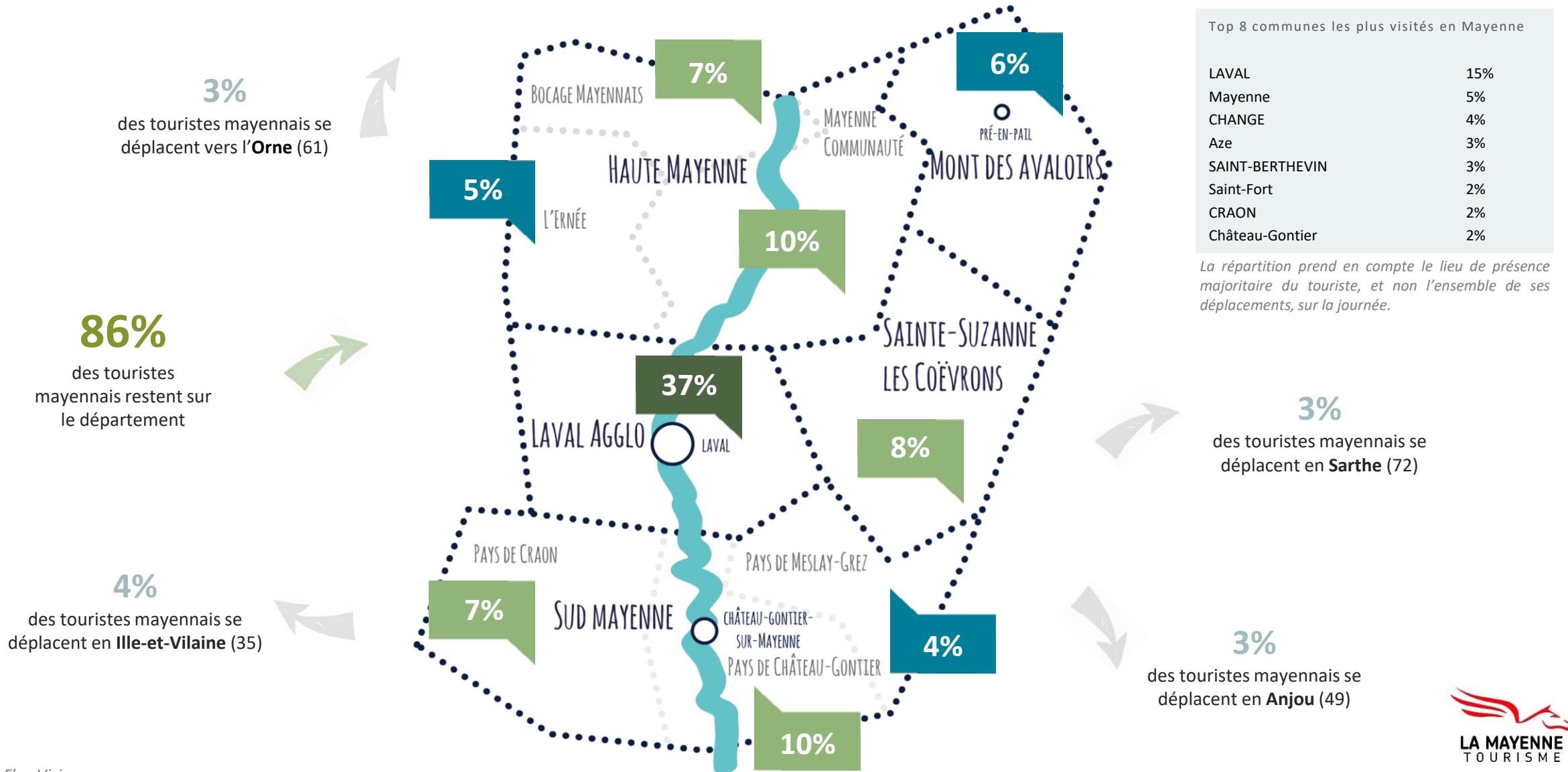


## Répartition des séjours selon les vacances scolaires



# Déplacements et activités des touristes en Mayenne Flux Vision Tourisme

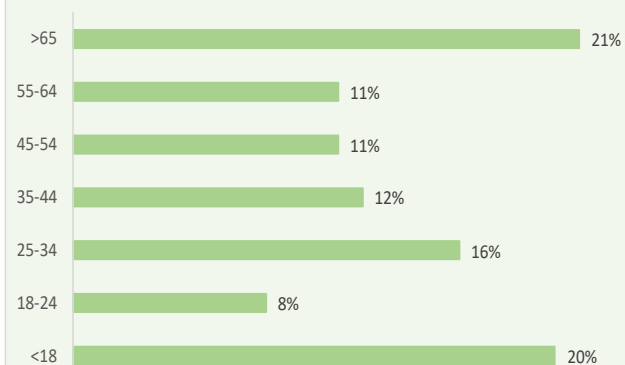
2022



# Profil des touristes Français en Mayenne *Flux Vision Tourisme*

2022

### Répartition des touristes par tranche d'âge

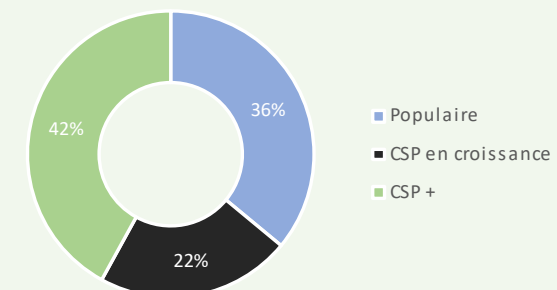


Avec 1 touriste français sur 5 âgé de moins de 18 ans, conjugué avec une large majorité d'actif (18-65 ans), on peut en déduire qu'une forte proportion des touristes venant en Mayenne en séjour relève d'un public familial.

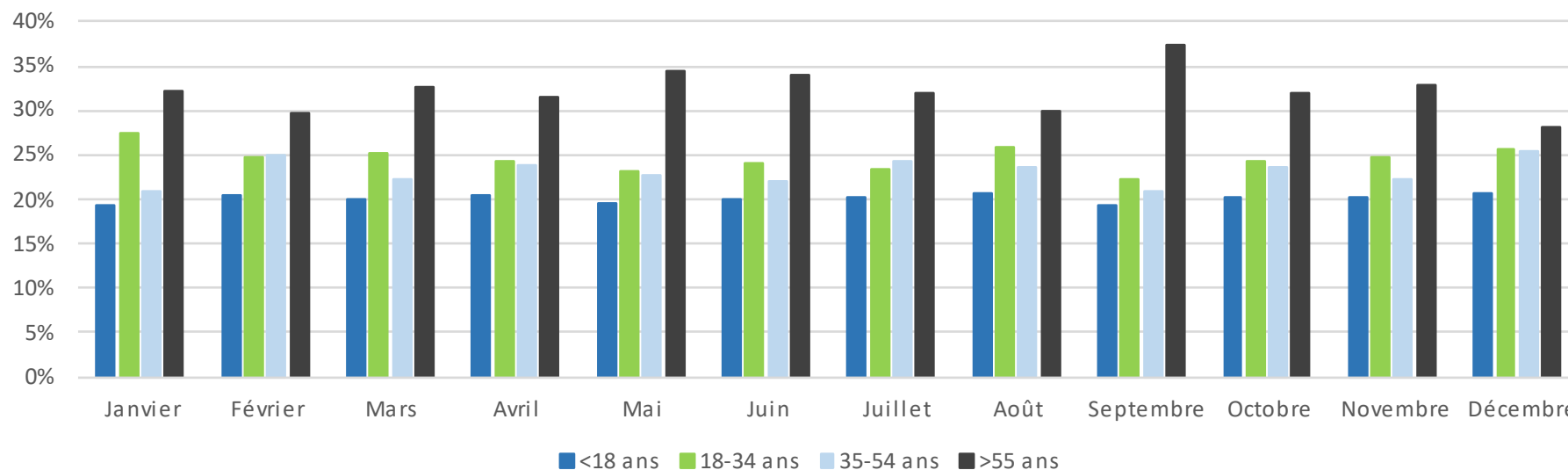
Les seniors constituent également une importante part des touristes en Mayenne, avec une proportion plus importante en juin et septembre (les ailes de saison) notamment.

Le profil socioéconomique des séjournants est assez équilibré, néanmoins une origine géographique majoritaire issue des espaces urbains et périurbains (58%) se distingue.

### Répartition des nuitées par CSP



### Répartition mensuelle des touristes par tranche d'âge





# Touristes Français en Mayenne Flux Vision Tourisme

## 2022

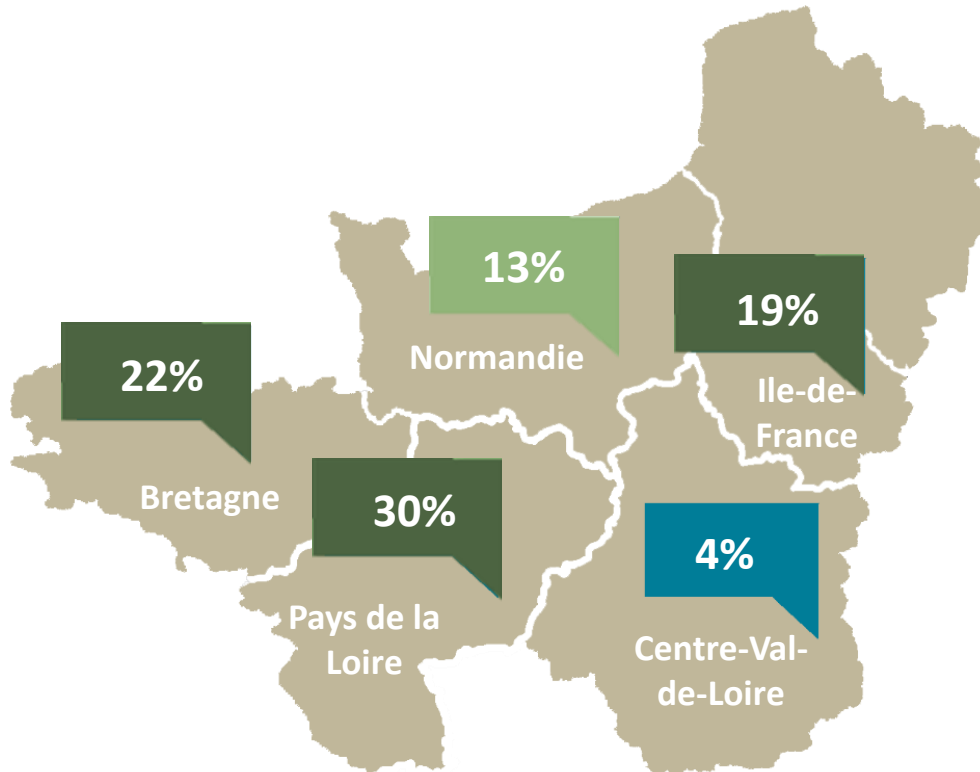
1,7

Million de touristes français en 2022  
(75% des touristes)



3,5

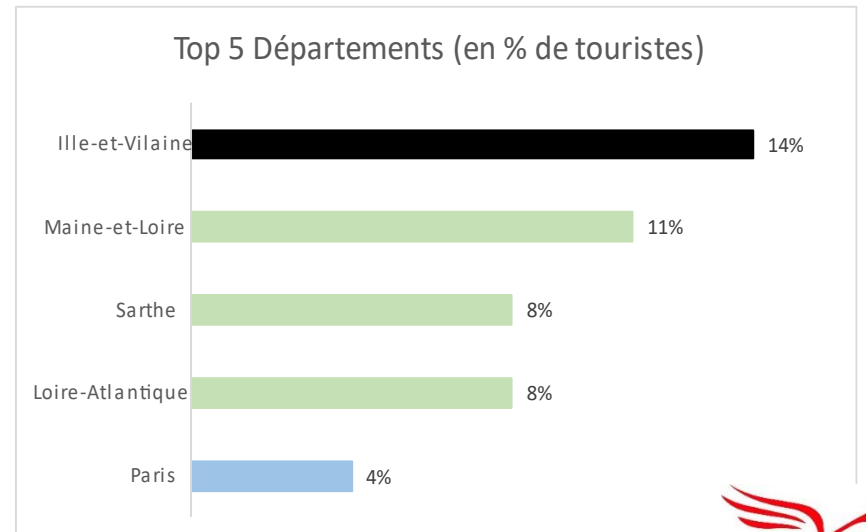
Millions de nuitées françaises  
marchandes et non marchandes en 2022  
(69% des nuitées)



Durée moyenne  
des séjours :  
2 jours

Les touristes français sont pour plus de **la moitié issue du Grand Ouest**, 30% viennent des Pays de la Loire, principalement du Maine-et-Loire, de la Sarthe et de la Loire Atlantique, et 22% de Bretagne. Avec près de **1/5<sup>e</sup> des touristes, c'est l'Île-de-France** qui draine le plus de touriste en Mayenne.

Top 5 Départements (en % de touristes)



# Touristes internationaux en Mayenne Flux Vision Tourisme

## 2022

580 000

de touristes internationaux en 2022  
(25% des touristes)

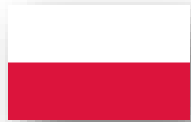


1 552 000

nuitées internationales marchandes et  
non marchandes en 2022  
(31% des nuitées)



21%  
Royaume-Uni



15%  
Pologne



7%  
Belgique



6%  
Allemagne



5%  
Pays-Bas

Durée moyenne  
des séjours :

2,7 jours

**Basse saison**  
(janvier, février, mars, avril, novembre, décembre)

Pologne	19%
Royaume-Uni	17%
Lituanie	7%

**Aile de saison**  
(mai, juin, septembre, octobre)

Royaume-Uni	24%
Pologne	12%
Allemagne	8%

**Saison**  
(juillet, août)

Royaume-Uni	27%
Pologne	8%
Belgique	8%

# Lieux de visite en Mayenne

2022



36

Musées, écomusées, centre d'interprétation, et d'art contemporain référencés

24

Parcs et jardins, arboretum référencés

69

Châteaux, architectures civiles remarquables

**+119%**

de fréquentation en moyenne sur les sites de visite en Mayenne par rapport à 2021



**+7%**

de fréquentation en moyenne sur les sites de visite en Mayenne par rapport à 2019

	2022
1. <b>Refuge de l'Arche</b> (Château-Gontier-sur-Mayenne)	81 600
2. <b>Musée de Préhistoire – Grottes de Saulges</b> (Thorigné-en-Charnie)	48 200
3. <b>Musée Robert Tatin</b> (Cossé-le-Vivien)	40 600
4. <b>MANAS   Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers</b> (Laval)	37 300
5. <b>ZOOM –CCSTI</b> (Laval)	33 300
6. <b>CIAP du Château de Sainte-Suzanne</b> (Sainte-Suzanne-et-Chammes)	23 200
7. <b>Jardins des Renaudies</b> (Colombiers-du-Plessis)	21 000
8. <b>Musée du Château de Mayenne</b> (Mayenne)	18 800
9. <b>Musée archéologique départemental</b> (Jublains)	18 300
10. <b>La Cité du Lait</b> (Laval)	13 700

L'année 2022 est synonyme de reprise pour le domaine du tourisme. La fréquentation des sites touristiques de Mayenne a fortement augmenté par rapport à l'année de référence 2019, signe d'un attrait des visiteurs pour le département.

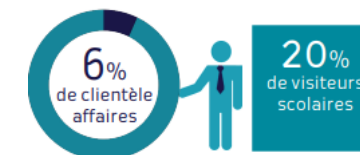
## Chiffres clés des lieux de visite

(2019 – avant Covid)

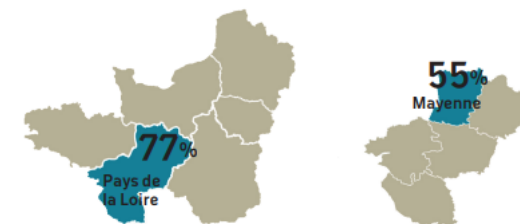
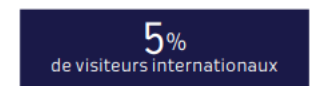
### - Type de visite -



### - Motivation des visiteurs -



### - Origine des visiteurs -



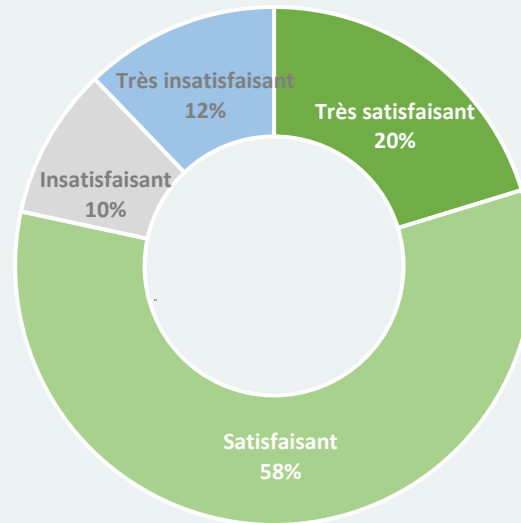
# Conjoncture de fin de saison 2022

Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.

Analyse de 105 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 5 et le 13 octobre 2022 :

- Camping 5%
- Chambre d'hôtes 15%
- Hôtel 7%
- Village Vacances 0%
- Lieu de visite 14%
- Meublé de tourisme 33%
- Office de Tourisme 5%
- Restaurant 17%
- Autocar 2%
- Autres 2%

## Point sur le chiffre d'affaire 2022



Globalement, les impressions relevées dans les retours de fréquentation, et laissées sur ces trois quarts de l'exercice 2022, se traduisent dans les chiffres d'affaires générés par les professionnels du secteur : **78% se disent satisfait, voire très satisfait, des résultats obtenus en cet été** (85% lors de l'enquête du mois d'août).

## Taux de réservation/d'activité pour les vacances de la Toussaint

Toussaint 2022

**± 38%**

De réservation ou d'activité

## Ouverture pendant les vacances de la Toussaint

**OUI**

Pour 89% des  
répondants

# Cyclotourisme en Mayenne

Avril à septembre 2022



**106 km**  
d'itinéraire  
Vélo Francette

**17 km** sur voies vertes  
**7km** sur départementale  
de Véloscénie

**110 km**  
de voies vertes  
d'intérêt régional

**20km**  
Véloroute jalonnée



63

sites labellisés Accueil vélo



**+15%**

de passages entre Mayenne et  
Laval

**+6%**

de passages entre Laval et  
Château-Gontier

**Anciennes voies ferrées**

**-4%**

de passages entre Laval et  
Renazé

**-7%**

de passages entre Mayenne et  
Javron-les-Chapelles

# Cyclotourisme en Mayenne

Avril à septembre 2022



235\*\*  
Enquêtes



10%\*\*  
d'internationaux



34%\*\*  
Couples,...



42%\*\*  
Recherchaient des  
campings



47%\*\*  
Parcouraient entre  
36 et 60km / jours



51,53€\*\*  
Panier moyen  
par personne / jour



\*\* Source : Ecovisio 2022 ; Chiffres clés enquête cyclotourisme 2022

# Hébergements locatifs sur les plateformes de vente en ligne (OTA)

2022 (comparaison avec les données 2021)



**1 612 offres**

Réservées en Mayenne en  
2022 (+115%)



est un outil de collecte,  
développé par la société  
Likibu, et de compilation des  
données de réservation  
d'Airbnb et des sites du  
groupe HomeAway (Abritel,  
Homelidays) en temps réel,  
toute l'année.



**9 601 €**

RevPar annuel d'un logement  
entier (+17%)

**3 432 €**

RevPar annuel d'une chambre  
privé/partagée (+1%)

*RevPar = Revenu annuel moyen généré par un hébergement locatif*

**41%**

d'occupation des  
hébergements locatifs en  
Mayenne à fin octobre 2022  
(+3 points)



**89 €**

Prix moyen de la nuitée en  
hébergement locatifs en 2022  
(+6%)

**60 €**

Prix médian de la nuitée en  
hébergement locatifs en 2022  
(+9%)

80% sur



12% sur

**Abritel®**

8% sur  
les deux plateformes

# Place de marché eRESA

Ventes en ligne réalisées du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre 2022

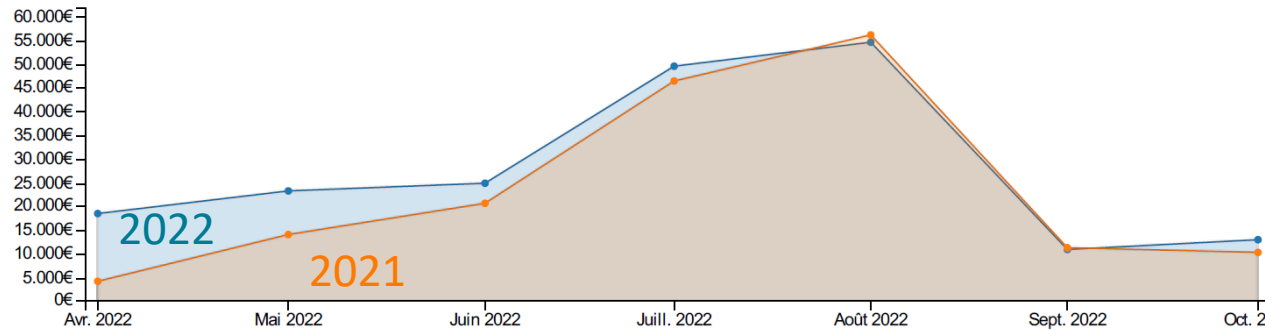


**195 000 € de chiffres d'affaires**

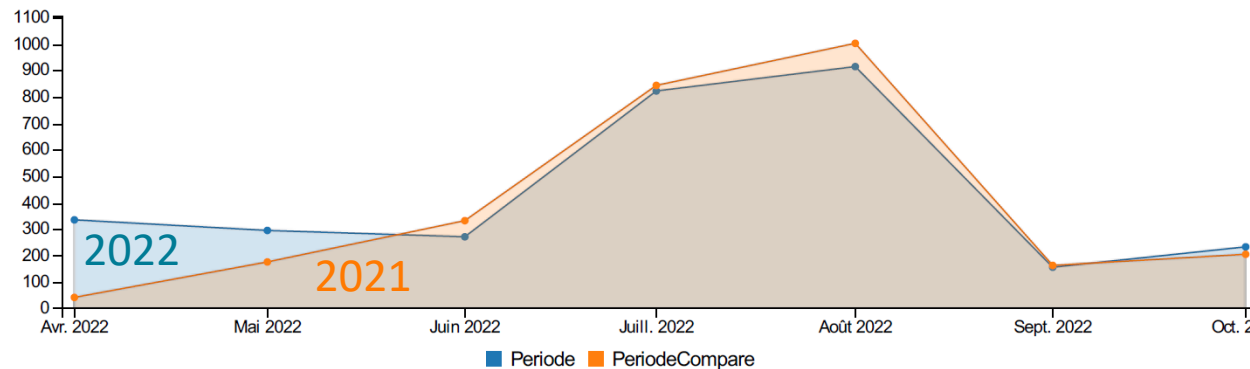
(+20%) par rapport à 2021  
(+17%) par rapport à 2020  
(+473%) par rapport à 2019

**96 % générés sur le site des pros en direct !**

Evolution du volume d'affaire



Evolution du nombre de transactions



**2 900 ventes**

(+10%) par rapport à 2021  
(+8,6%) par rapport à 2020  
(+880%) par rapport à 2019

**98 % générés sur le site des pros**



**30 professionnels \***

(+11%) par rapport à 2021  
(+30%) par rapport à 2020  
(+114%) par rapport à 2019

\* professionnels concernés par les ventes en ligne effectuées sur les marques blanches et sur les sites de destinations



# E-Réputation de la Mayenne

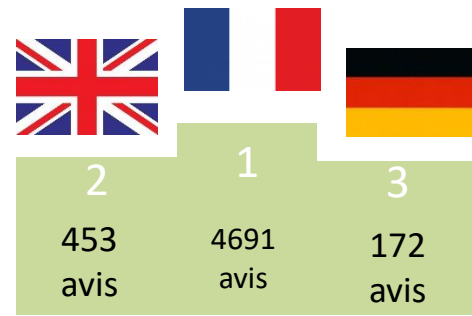
Sources : outil Fairquest du 1<sup>er</sup> janvier au 30 novembre 2022

**273**  
établissements  
analysés

**17 451 avis**

**8,7/10**

## Répartition des avis selon l'origine de la clientèle



## Répartition des avis selon les plateformes d'avis utilisées



## Tendances et chiffres clés – avis client



**75 % des Français consultent régulièrement les avis clients\***

\*source étude IFOP 2021

# E-Réputation de la Mayenne

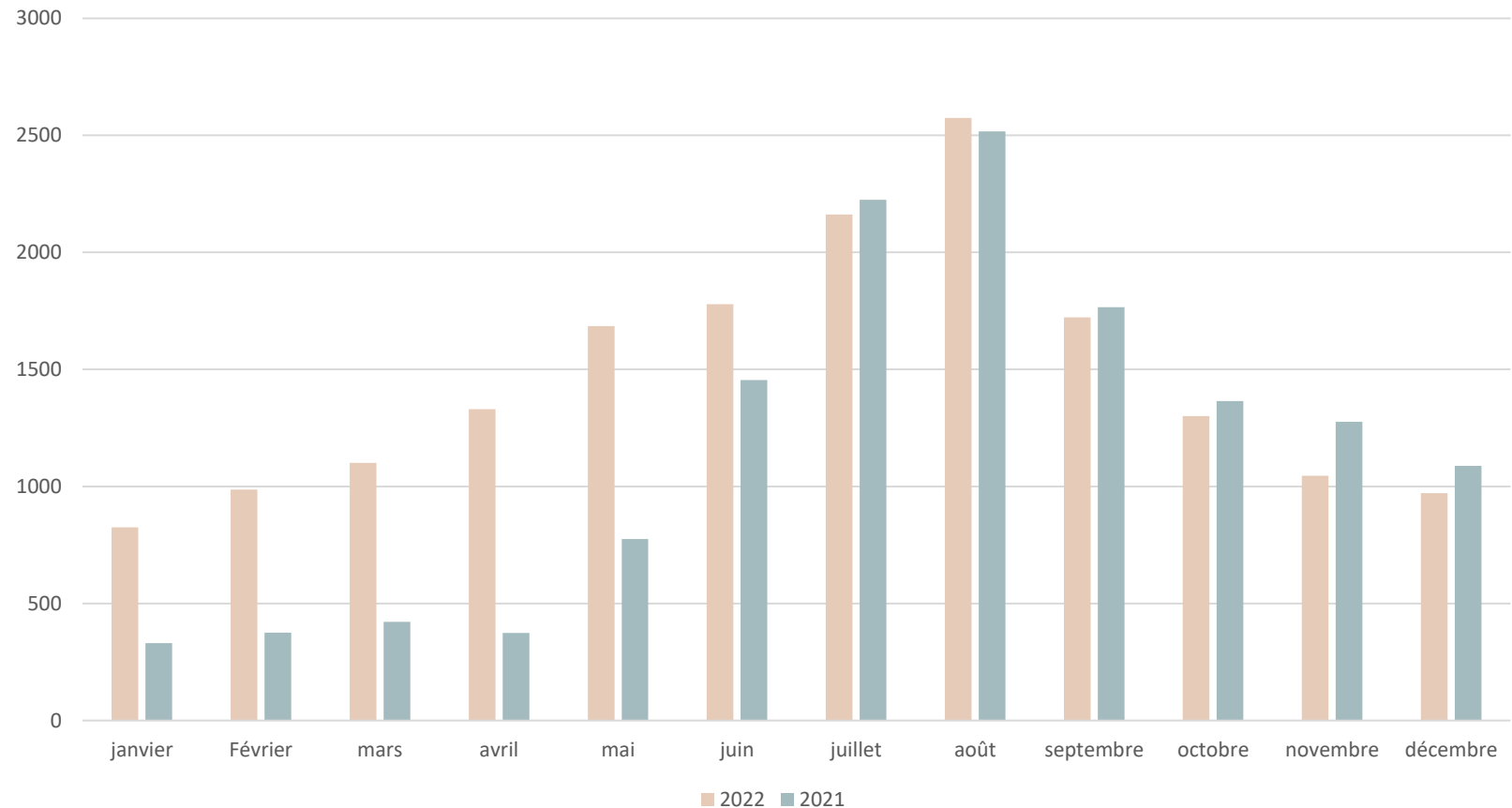
Note Fairguest selon les types de prestations

**274**  
établissements  
analysés

**17 451 avis**

**8,7/10**

## Evolution mensuelle du nombre d'avis déposé



# E-Réputation de la Mayenne

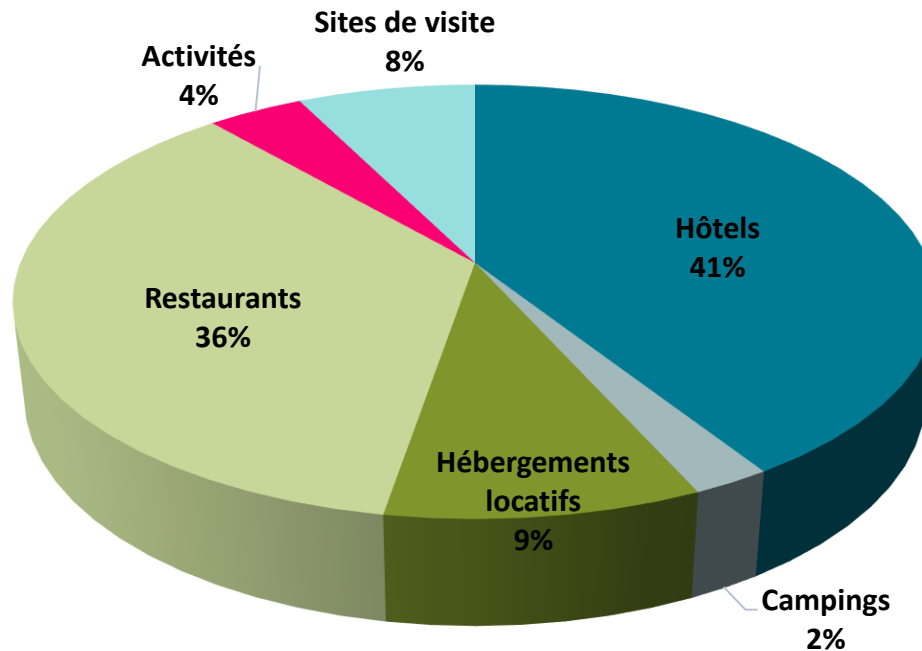
Répartition des avis par type d'établissement

**273**  
établissements  
analysés

**17 451 avis**

**8,7/10**

Répartition des avis selon le type d'établissements



## Tendances et chiffres clés – avis client



**7 Français sur 10** qui consultent les avis clients déclarent faire confiance à une prestation ou à une entreprise à partir d'une note moyenne de **4/5 en ligne\***

*\*source étude IFOP 2021*

# E-Réputation de la Mayenne

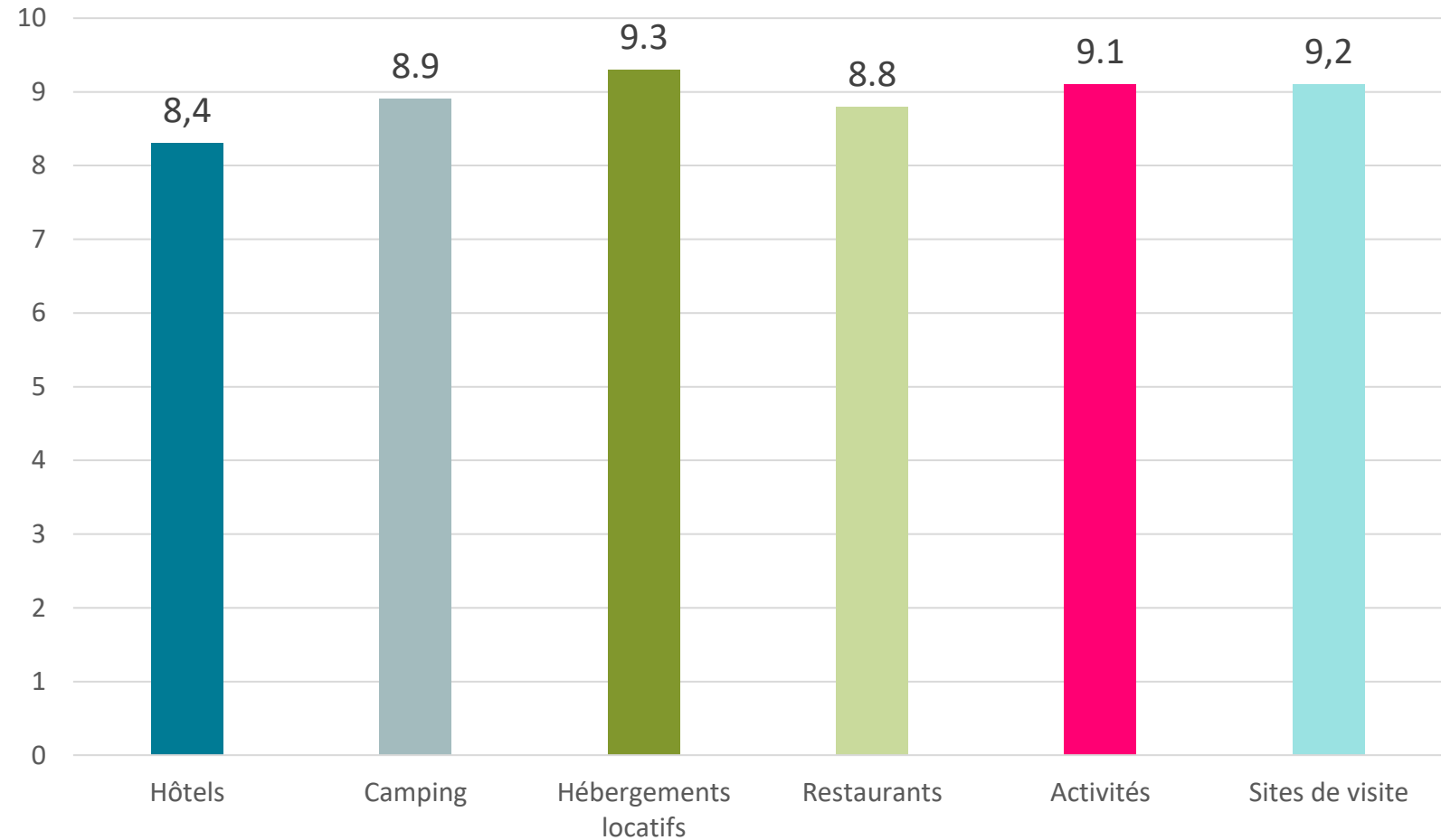
Note Fairguest selon les types de prestations

**273**  
établissements  
analysés

**17 451 avis**



## Note moyenne des avis clients selon les types d'établissements





**LA MAYENNE**  
**TOURISME**  
AGENCE DÉPARTEMENTALE

**MAYENNE TOURISME**  
**Agence de développement touristique**

84 AVENUE Robert Buron

53000 LAVAL

Tél : 02 43 53 18 18

[info@mayenne-tourisme.com](mailto:info@mayenne-tourisme.com)

[www.mayenne-tourisme-pro.com](http://www.mayenne-tourisme-pro.com)

