

## Mayenne Tourisme lance sa campagne de communication : La Mayenne, un voyage inattendu

Pour accompagner les professionnels du tourisme et développer la lisibilité de la Destination Mayenne, l'Agence départementale de développement touristique Mayenne Tourisme lance pour la troisième année une grande campagne nationale de valorisation et de notoriété sur la Destination Mayenne du 1<sup>er</sup> avril au 10 août 2023.



### Une vision inattendue de la Mayenne

La campagne de communication s'appuie sur les différents retours des accueils presse effectués et des retours des voyageurs. En effet, les journalistes, influenceurs et photographes qui ont sillonné la Mayenne ont tous souligné leur étonnement sur la qualité de leur séjour, tant pour la convivialité de leurs rencontres que pour les activités et paysages variés qu'ils ont pu découvrir. « La Mayenne crée la surprise pour le visiteur qui part à sa rencontre. » *les blogueurs Nos Cœurs Voyageurs.*

Fort de ce constat partagé par nos visiteurs, Mayenne Tourisme poursuit sa communication avec le slogan de 2022 : **La Mayenne, un voyage inattendu**. Il est décliné sur un ensemble de visuels et de vidéos. On y retrouve également l'état d'esprit Slowlydays® avec pour fil rouge le slow tourisme au cœur de la destination pour une expérience de voyage inattendue et profonde. Les visuels sont associés à un mot-clé spécifique précédé d'un # qui incarne une idée forte que l'on perçoit sur la photo et qui représente également la Destination Mayenne :

#mystérieuse, #captivante, #majestueuse, #sereine, #nature, #vibrante, #paisible, #intrépide et #généreuse.

Les photographes et blogueurs ont immortalisé leur séjour avec une large série de photographies. Elles donnent un autre regard sur les pépites patrimoniales, naturelles, iconiques du département. Ce sont neuf clichés emblématiques qui ont été retenus pour valoriser la destination et qui ont été réalisés par 2BS Image et Drone, Teddy Verneuil des Lezbroz, Hellolaroux, Le Blog Cash Pistache, Pascal Beltrami et Mathieu Lassalle des French Wanderers.

Par ailleurs, 2BS Image et Drone ont réalisé, à la demande de Mayenne Tourisme, une série de 7 vidéos sur les activités de plein air à faire en tribu. Une compilation de leurs images ainsi que celles de Mathieu Lassalle des French Wanderers et de Clo & Clem donne lieu à une vidéo et un spot publicitaire pour la TV. Ce film dynamique a été réalisé avec des plans tournés au sol et en drone et met en avant la nature, les activités et les événements en plein air. Un condensé de ce que l'on peut vivre en vacances ou en week-end en Mayenne.

### **Une campagne de communication à 360°**

La campagne de communication, selon les médias, cible les familles, les voyageurs venant en duo ou en tribu, plutôt de zone urbaine ou péri-urbaine, désirant séjourner dans une destination verte, proposant une large diversité d'activités et d'événements entre nature et culture.

Elle est composée de 9 visuels, d'une série de 7 vidéos sur les activités de plein air (VTT, bouée tractée, ski nautique, paddle, catamaran, planche à voile et wakeboard), un film de 45 sec et d'un spot pub de 20 sec. Elle est déployée du 1<sup>er</sup> avril à mi-août sur un ensemble de médias : presse digitale régionale et nationale, presse print dans le mag ELLE été, réseaux sociaux, sites web destinés aux familles, affichage 2m<sup>2</sup> en centre-ville à Angers, Nantes, Rennes, Caen et Rouen, télévision sur France 2, France 3 et France 5, radio sur Radio France Bleu. Elle couvrira un périmètre géographique comprenant le grand quart ouest de la France incluant la région parisienne ainsi que les Hauts-de-France.

### **La Mayenne, une destination de slow tourisme dynamique**

Située en Pays de la Loire, la destination Mayenne est parfaite pour un tourisme familial, en duo ou en tribu, pour des voyageurs souhaitant allier le calme et des activités dynamiques. Immersion en pleine nature avec plus de 3000 km proposés pour de la randonnée à pied, à vélo ou à cheval, ou des activités nautiques sur la rivière la Mayenne ou sur l'une des 10 bases de loisirs que compte le département.

La Mayenne est également une destination où la culture a toute sa place avec plus de 60 festivals, plusieurs musées comme l'iconique musée Robert Tatin, le MANAS | Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers, et de nombreux sites patrimoniaux tels que la cité médiévale de Sainte-Suzanne, plus beau village de France, ou l'un des nombreux châteaux à visiter à travers tout le département.

Enfin la Mayenne, avec ces hébergements de qualité et ses très jolies tables où les produits locaux ont une place de choix, est une destination où il fait bon vivre.

La Destination Mayenne est le gage d'un voyage en mode doux, d'une expérience touristique inspirante et régénératrice.

### **Slowlydays, un collectif engagé**

Construite avec des professionnels accueillants, ouverts et bienveillants ayant la culture du partage, Slowlydays® est une promesse de voyage authentique. Pédaler le long du chemin du halage, flâner dans les ruelles des villages de caractère, découvrir le savoir-faire d'un artisan, acheter des produits locaux, pêcher dans les étangs, échanger avec les mayennais : au gré des rencontres, découvrez les pépites du territoire qui laisseront des souvenirs intarissables. Après des recherches, des rencontres, des discussions, le potentiel du territoire est mis en évidence pour s'inscrire dans la tendance du slow tourisme. La Mayenne est touristique à sa façon... Elle permet de vivre ses vacances différemment en partant à la rencontre de locaux qui proposent des découvertes, des ateliers, des échanges...

Créée en 2015, la marque collective Slowlydays® est portée par un collectif de professionnels mayennais engagés autour de valeurs fortes du territoire : la bienveillance, l'éthique, un tourisme où le local a toute sa place, l'éco-responsabilité et un goût prononcé pour le partage. Depuis 2019, les professionnels s'engagent librement dans Slowlydays® parce qu'ils se reconnaissent dans les valeurs et qu'ils veulent les partager avec une clientèle elle-même sensible à ces valeurs.

Aujourd'hui le collectif compte 84 engagés.

---

**Contact presse** : Lucie Janson

Tél. : 07 61 87 80 66 / Mail : [l.janson@mayenne-tourisme.com](mailto:l.janson@mayenne-tourisme.com)