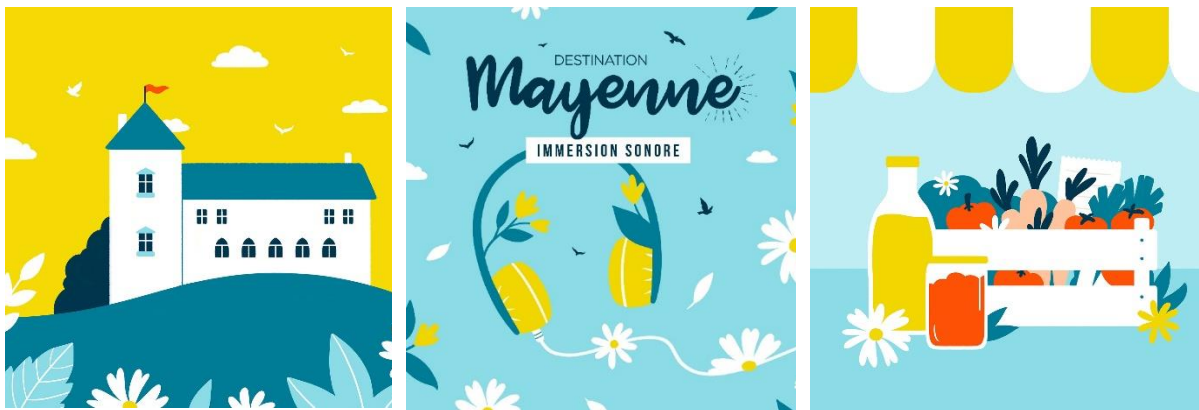


Immersion sonore de la Destination Mayenne

Le podcast qui vous emmène à la rencontre de passeurs de territoire

Ils ont pour point commun l'éthique, la bienveillance, l'éco-responsabilité, la passion du partage et pour fierté les mille facettes de la Mayenne. Ils sont 10 pour cette première saison à partager leur passion pour la Mayenne et leur activité. Ouvrez-bien grand vos oreilles et laissez-vous embarquer par l'écoute de nos voyages sonores.



Mayenne Tourisme, Agence de Développement Touristique, propose pour le début d'année 2022, une collection d'immersions sonores de la destination à travers 10 podcasts. Ils ont pour ambition de donner à entendre les couleurs singulières, les valeurs partagées et incarnées dans cet art de vivre auquel chacun des 10 personnes choisies donne vie.

Les podcasts réalisés captent l'ambiance des lieux, l'âme d'une activité, les sourires des visages, les gestes de métiers élevés au rang d'art. Les séquences d'enregistrement sont imaginées en deux temps : un premier plutôt immersif, où les ambiances sonores sont prélevées avec soin, où la personne est observée au cœur de son travail et de son quotidien pour s'imprégner des petites et des grandes histoires qui habitent sa pratique professionnelle, puis un second temps d'entretien.

Un podcast pour une rencontre entre une personnalité, un territoire, un auditeur

Ces 10 podcasts d'interviews de professionnels du tourisme (chatelain, artisan, commerçant, hébergeur, prestataires de loisirs etc.) avec un portrait d'acteur, dans une ambiance sonore permettent une immersion lors de l'écoute. L'objectif de ces podcasts est de faire connaître la

destination Mayenne à une plus large audience, en complément des autres outils de communication que sont le Magazine de destination, les réseaux sociaux, le site internet, via des plateformes de diffusion de podcast.

Le premier Podcast de cette collection s'invite au château des Arcis

Une immersion sonore de 10 min au château des Arcis avec Catherine Cauchois, propriétaire du château avec son mari pour en découvrir les voix les sons et les valeurs.

Sur un rythme de diffusion d'un podcast par semaine, le premier podcast au château des Arcis ainsi que les prochains seront disponibles sur les plateformes de diffusion : Deezer, Spotify, Youtube, Ausha, Stitcher, iTunes, Soundcloud, Google Podcasts et les applications Android : Podcast Addict, Pocket Casts, Podcast Republic, Podcast Player ou encore Castbox. Il sera également possible de les écouter sur le site web de Mayenne Tourisme (<https://www.mayenne-tourisme.com/faisons-connaissance/podcast-immersion-sonore/>)

Une collection de 10 podcasts :

- Château des Arcis (Patrimoine) à Meslay du Maine
- Cabaret le Live (Evènementiel) à Château-Gontier-sur-Mayenne
- CIAP (Patrimoine) à Sainte Suzanne
- Echologia (Hébergement - Activité - Evènementiel) à Louverné
- Le Comptoir (Epicerie - Bar – Restaurant) à Pré-en-Pail-Saint-Samson
- Les savons de Raphaël (Artisanat) à Mayenne
- L'Aubépine (Epicerie Associative) à Saint-Mars-sur-la-Colmont
- Canotika (Activité) à Château-Gontier-sur-Mayenne
- Le Roc au Loup (Hébergement - Activité - Production locale) à Andouillé
- Toiles de Mayenne (Textile Made in France) à Fontaine Daniel

Des podcasts réalisés par Rebecca Armstrong et Henry Dumont pour Mayenne Tourisme

Rebecca Armstrong est la plume et la voix de la série de podcasts Mayenne Tourisme. Depuis 4 ans, elle produit des podcasts pour son compte ("#2050", "une boussole pour les temps qui courent") et pour des tiers (Musées, associations, entreprises).

Henry Dumont de l'agence Rivierão est le réalisateur des 10 podcasts Mayenne Tourisme. Depuis de nombreuses années, il crée et produit des podcasts avec passion et le souci de la narration.

Ensemble, ils croisent leurs regards, savoir-faire et sensibilités pour capter et révéler la singularité des voix de la Terre du Milieu, La Mayenne.

Contact presse : Lucie Janson

Tél. : 07 61 87 80 66 / Mail : l.janson@mayenne-tourisme.com