

ENQUETE DE CONJONCTURE

Baromètre de conjoncture réalisé par Solutions&co, pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.

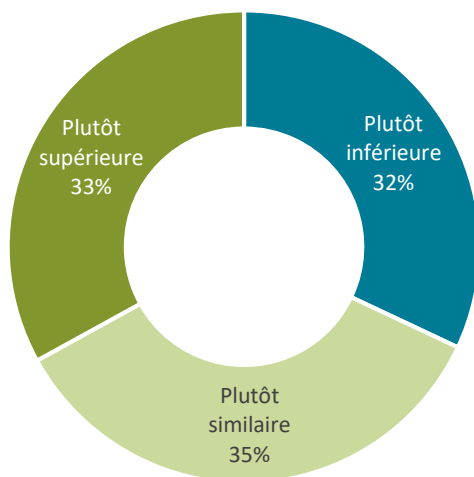
Analyse de 73 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 1er et le 11 octobre 2021 :

- Camping 10%
- Chambre d'hôtes 16%
- Hôtel 12%
- Lieu de visite 16%
- Meublé de tourisme 33%
- Office de Tourisme 3%
- Restaurant 4%
- Autocar 1%
- Loueurs de Vélos 1%
- Nautisme 1%

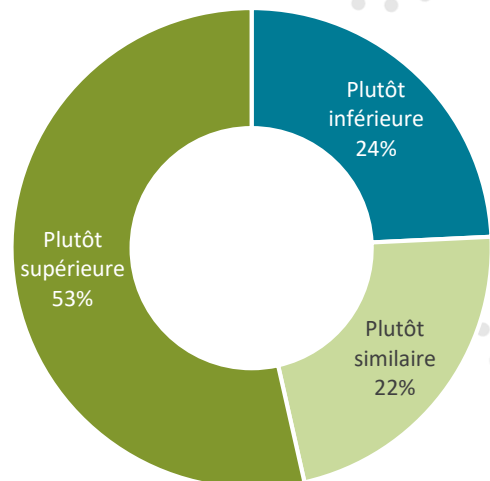
Point sur l'activité de septembre 2021

1. Par rapport à septembre 2019 et 2020, la fréquentation cette année, sur cette même période, a été :

2019 :



2020 :



2. Quelle part représente la clientèle individuelle ? Groupe ?

Part de la clientèle	Individuelle	Groupe
0 à 10%	11%	55%
11 à 20%	0%	16%
21 à 30%	0%	12%
31 à 40%	5%	6%
41 à 50%	5%	4%
51 à 60%	0%	0%
61 à 70%	7%	0%
71 à 80%	14%	0%
81 à 90%	14%	0%
91 à 100%	44%	6%

72% des répondants accueillent 7 visiteurs sur 10 en individuel. La clientèle groupe a représenté moins de 1 visiteur sur 10 pour plus de la moitié des répondants.



3. Quelle part représente la clientèle étrangère ?

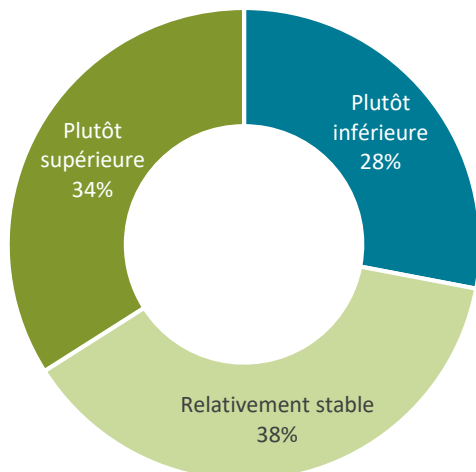
Part de la clientèle	Internationale
0 à 10%	69%
11 à 20%	15%
21 à 30%	3%
31 à 40%	2%
41 à 50%	6%
51 à 60%	2%
61 à 70%	0%
71 à 80%	0%
81 à 90%	0%
91 à 100%	3%

Pour 69% des répondants, la clientèle internationale n'a globalement pas été présente cette année, moins de 1 visiteur sur 10.

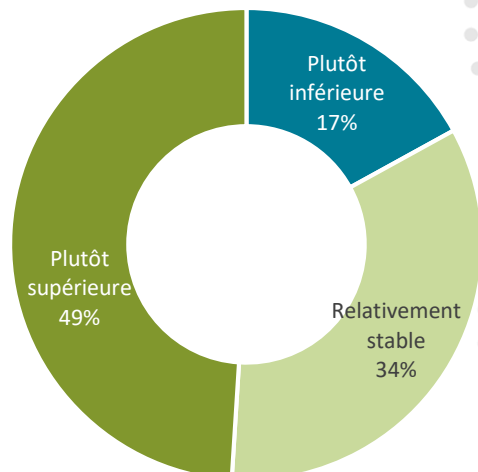
Point sur le chiffre d'affaires

4. Quel est le niveau de votre chiffre d'affaires total de juin à fin septembre 2021 par rapport à la même période en 2019 et 2020 ?

2019 :



2020 :

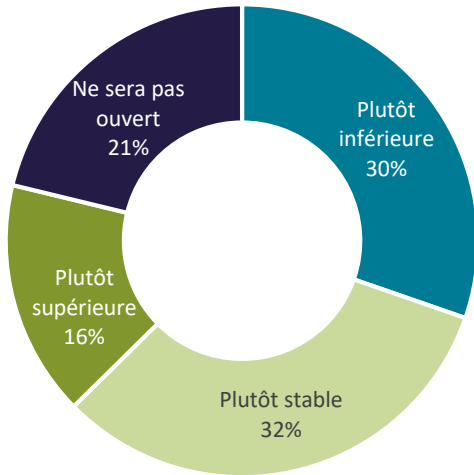




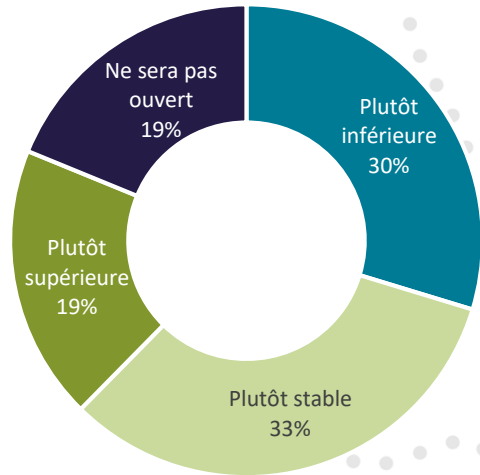
Prévision d'activité

5. Comment s'annonce la fréquentation de votre structure pour les vacances de la Toussaint et, si vous êtes ouverts, pour le dernier trimestre de l'année 2021 par rapport à 2020 ?

Toussaint :



Novembre - Décembre :



6. Crainte sur la pérennité de l'entreprise :

