

Mayenne Tourisme

Agence de développement touristique

Bilan touristique
annuel 2013



La Mayenne
Étonnante par nature



Bilan de fréquentation touristique 2013 de la Mayenne

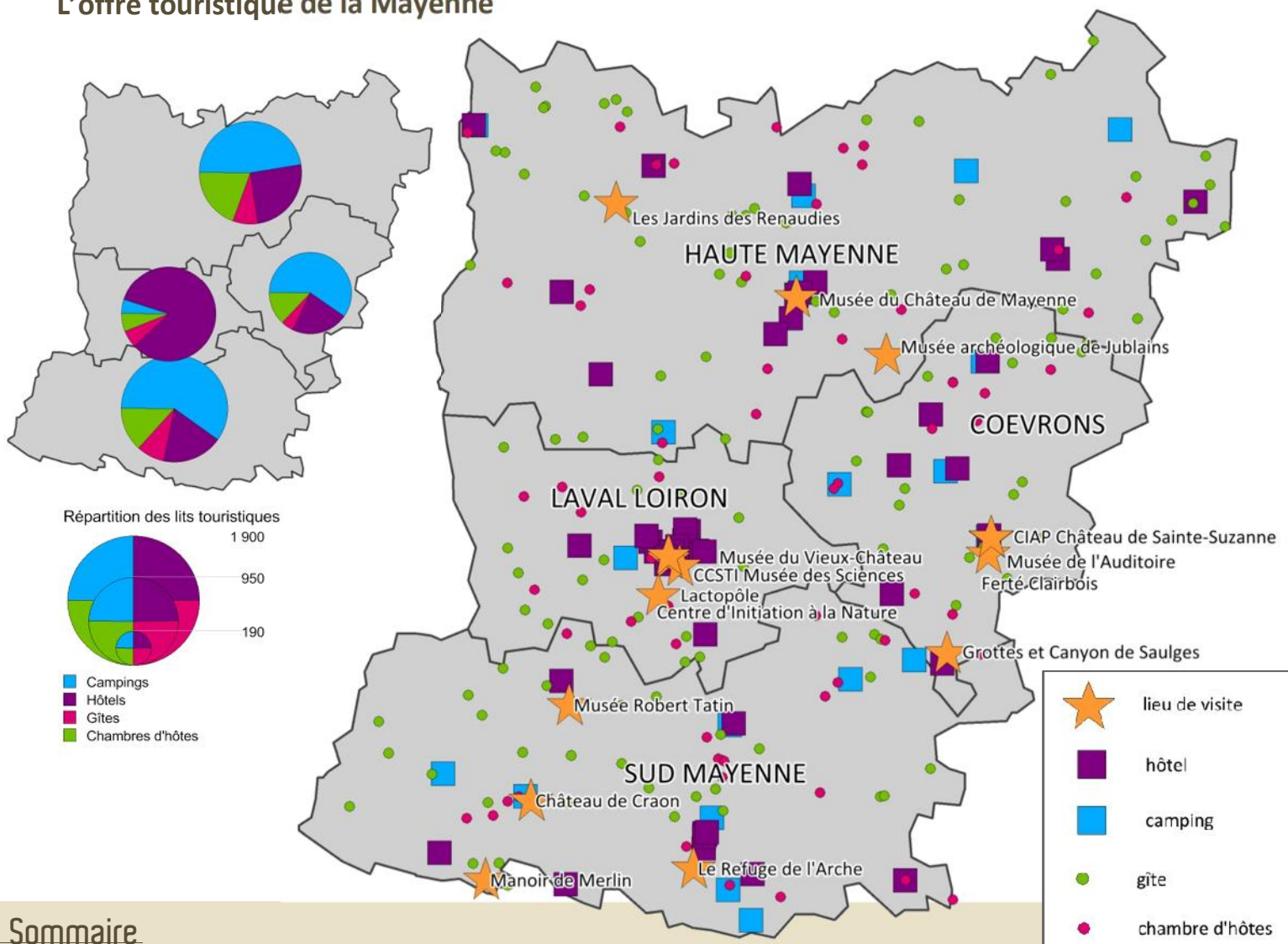
Grâce à une météo estivale au beau fixe, la fréquentation touristique en France a connu un bon cru en 2013 mais ne semble pas avoir permis une hausse proportionnelle des recettes. Cette tendance s'est retrouvée en Pays de la Loire et plus particulièrement en Mayenne avec :

- > une activité hôtelière plutôt stable du point de vue de la fréquentation,
- > un intérêt grandissant pour les campings, en particulier de la part de la clientèle étrangère,
- > des gîtes moins plébiscités par la clientèle touristique,
- > des Britanniques qui confirment leur retour en particulier dans les campings, gîtes et sites de visite...

Faits marquants 2013

- Printemps pluvieux mais été ensoleillé
- Economie en berne, annonce de la récession au printemps
- Ste-Suzanne élu 3^{ème} village préféré des Français sur France 2 en juin
- Renouvellement du plan hôtelier du Conseil général en décembre
- Poursuite du chantier LGV en Mayenne
- De plus en plus d'équipements bien-être : ouverture d'un spa au Parc Hôtel (Ch-Gontier), création de chambres avec sauna à la Marjolaine (Moulay), nouvelle piscine au camping des Rivières (Daon)...

L'offre touristique de la Mayenne



Sommaire

1 – Offre touristique départementale

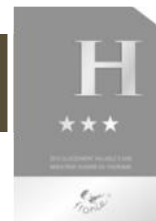
2 – Hôtellerie de tourisme

3 – Hôtellerie de plein air

4 – Gîtes de France

5 – Chambres d'hôtes

6 – Lieux de visite et événements



53 hôtels de tourisme

dont **34** classés nouvelles normes

2 en 1* / 18 en 2* / 14 en 3*

9 indépendants / 18 en chaînes volontaires / 7 intégrés

1 157

chambres

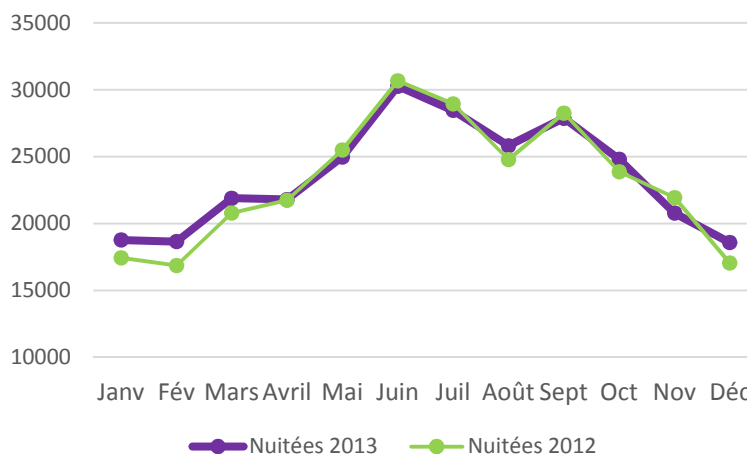
2 266

lits touristiques

282 600 nuitées

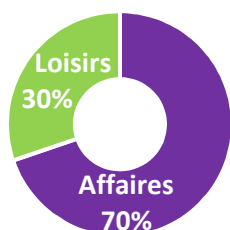
57 % de taux d'occupation moyen

Fréquentation hôtelière 2013 stable en Mayenne grâce à +3% de nuitées françaises qui compensent -26% de nuitées étrangères. Pas certain que cette stabilité permette aux hôtels de maintenir leurs revenus face à des charges et des commissions dues aux revendeurs (OTA) en hausse...



La réforme du classement hôtelier a fait monter en gamme plusieurs établissements dont des chaînes intégrées. Les hôtels 1* sont donc en perte de vitesse face aux 2* et surtout aux 3* qui affichent désormais les meilleurs taux d'occupation.

Données 2013 (comparées à 2012)	Par mode de gestion		Par classement		
	Chaînes intégrées	Indépendants	1★	2★	3★
Taux d'occupation	64% ↗	52% =	56% ↘	56% ↗	59% ↗
Part des nuitées étrangères	7% ↘	8% ↘	5% ↘	6% ↘	10% ↘
Part de la clientèle d'affaires	70% ↗	70% ↗	65% ↘	72% ↗	69% ↗



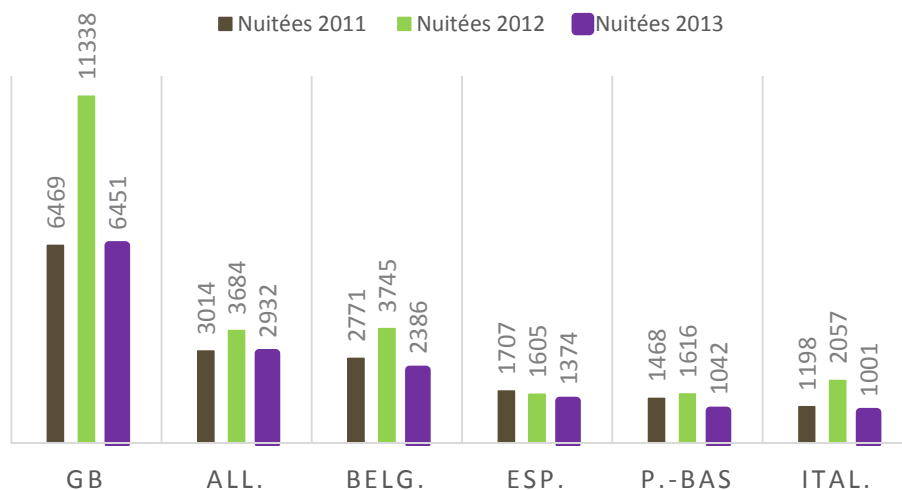
La part de la clientèle d'affaires augmente régulièrement et a atteint **70 %** en 2013. Elle explique d'ailleurs le bon début d'année 2013, avec plus de 75% de clients affaires, qui a permis de compenser le mauvais printemps.

22 150 nuitées étrangères

8 % de clients étrangers

Suite au bond de 60% réalisé en 2012, la fréquentation étrangère a baissé en 2013 mais reste supérieure à 2011 en revenant à 8% des nuitées hôtelières comme en 2011.

Les deux premières nationalités, Britanniques (29%) et Allemands (13%), reviennent dans les mêmes proportions qu'en 2011. En revanche les 870 nuitées américaines ne confirment pas l'essor de ces dernières années.



Hôtellerie de plein air



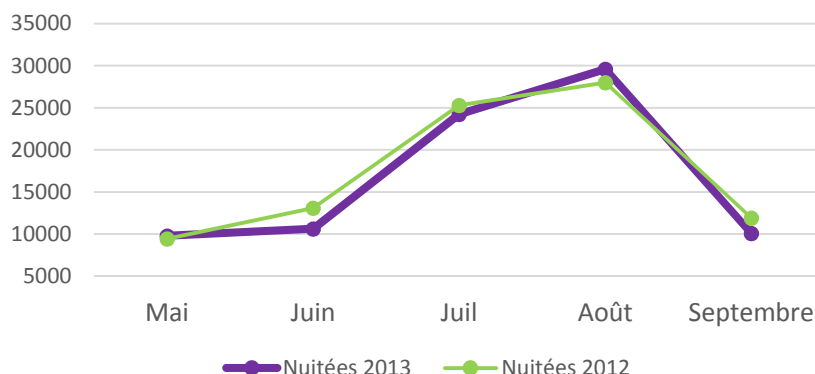
19 terrains de camping
 dont **8** classés nouvelles normes
 703 emplacements nus
 148 locatifs

84 320 nuitées (de mai à septembre)

28 % de taux d'occupation moyen

Fréquentation stable par-rapport à la très bonne année 2012 (- 1%). Comme sur le plan régional, la clientèle étrangère continue à augmenter et représente 1 campeur sur 5.

2 757 lits touristiques



Conséquence logique de la météo : activité en baisse en juin mais rattrapée par un meilleur mois d'août qu'en 2012. L'impact du budget réduit des vacanciers semble se confirmer sur les campings de la Mayenne avec des locatifs à nouveau en baisse alors qu'ils étaient de plus en plus plébiscités en 2010-2011, des emplacements nus qui eux se maintiennent après quelques années de déclin, la durée moyenne de séjour qui diminue à seulement un peu plus de 3 jours alors que la moyenne régionale est autour de 6 jours.

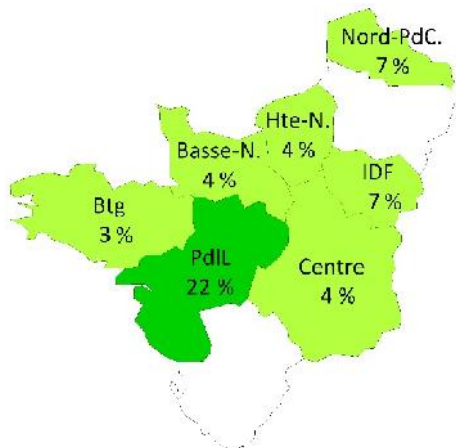
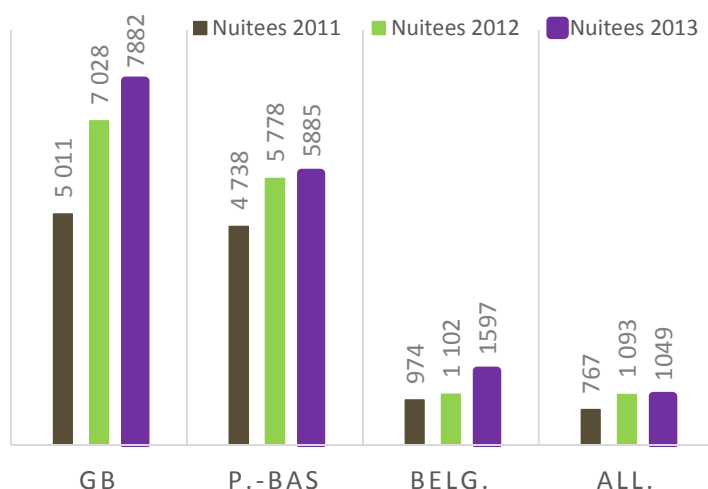
Les campings 3* sont en hausse de fréquentation et attirent le plus d'étrangers (27 %) surtout sur les emplacements nus.

Données 2013 (comparées à 2012)	Par classement		Par type d'offres	
	1 et 2 ★	3 ★	Emplacements nus	Locatifs
Nombre de nuitées	29 886 ↘	54 438 ↗	54 654 ↘	29 670 ↘
Taux d'occupation	28 % ↘	28 % ↗	24 % ↗	47 % ↘
Part des nuitées étrangères	11 % =	27 % ↗	23 % ↗	17 % =
Durée moyenne de séjour	3,1 jours =	3,6 jours ↘	3 jours ↘	4,3 jours ↘

17 860 nuitées étrangères

21 % de clients étrangers

La fréquentation étrangère poursuit sur sa lancée avec encore une hausse de 7% des nuitées (déjà + 30 % en 2012 et + 17% en 2011), soit plus qu'à l'échelle régionale (+ 4 %). Les Britanniques restent largement majoritaires (44 %) suivis par les Hollandais (33 %).



66 460 nuitées françaises

En baisse d'environ 3 %, la clientèle française revient au même nombre de nuitées qu'en 2011 et est d'origine plus diverse que les années précédentes (la part de la clientèle régionale passe de 37 % à 22 % et les Bretons de 11 % à 3%).

Gîtes ruraux

135 gîtes commercialisés par la centrale Gîtes de France Mayenne-Vendée

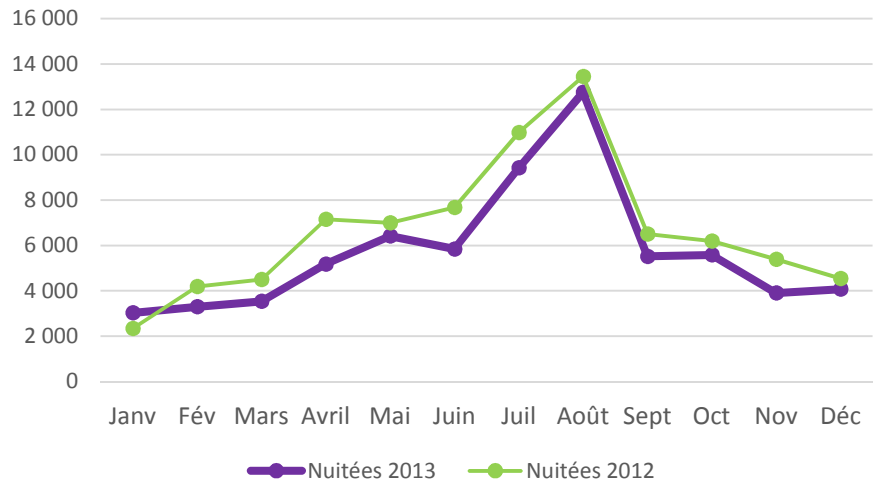


68 530 nuitées

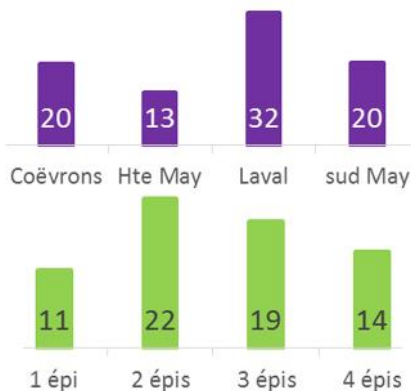
43,4 % de taux d'occupation moyen

La fréquentation des gîtes de la Mayenne est en baisse de 14 % par rapport à la très bonne année 2012 mais reste légèrement supérieure à 2011.

La clientèle étrangère, dont 2/3 de travailleurs d'Europe de l'Est et du Portugal, s'est maintenue par rapport à l'an passé mais les nuitées françaises ont diminué de 18 %.



NB moyen de semaines louées / gîte



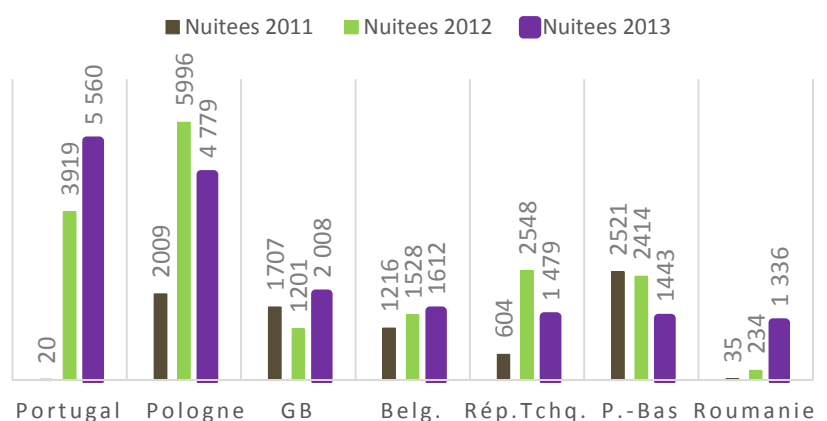
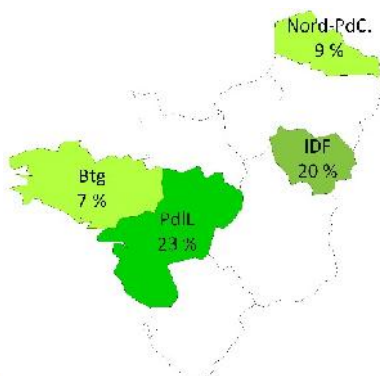
Taux d'occupation moyen 2013	1 épi	2 épis	3 épis	4 épis	T.O. moyen par territoire
Coëvrons	-	43,2 % ↗	49,4 % ↘	34,2 % ↘↘	44,1 % =
Pays de Laval	-	76,2 % ↗	69,8 % ↗	-	71,9 % ↗
Haute Mayenne	25,4 % ↗	36,6 % ↘↘	28,9 % ↘↘	28,9 % ↘↘	29,9 % ↘↘
sud Mayenne	31,3 % ↘↘	51,8 % =	49,6 % ↘↘	34,4 % ↘↘	47,8 % ↘↘
T.O. moyen / épis	27,9 % ↘	50,3 % ↘	43,8 % ↘↘	31,6 % ↘↘	43,4 % ↘↘

En moyenne un gîte a été loué **18,6** semaines, soit 3 semaines de moins qu'en 2012.

19 900 nuitées étrangères

29 % de clients étrangers

Avec une fréquentation quasi stable, les clients étrangers prennent une part de plus en plus importante dans les gîtes. 66 % sont des travailleurs d'Europe de l'Est et du Portugal, ils représentent 19 % de la fréquentation totale. A noter un retour des clients britanniques en hausse de 67 %.



48 620 nuitées françaises

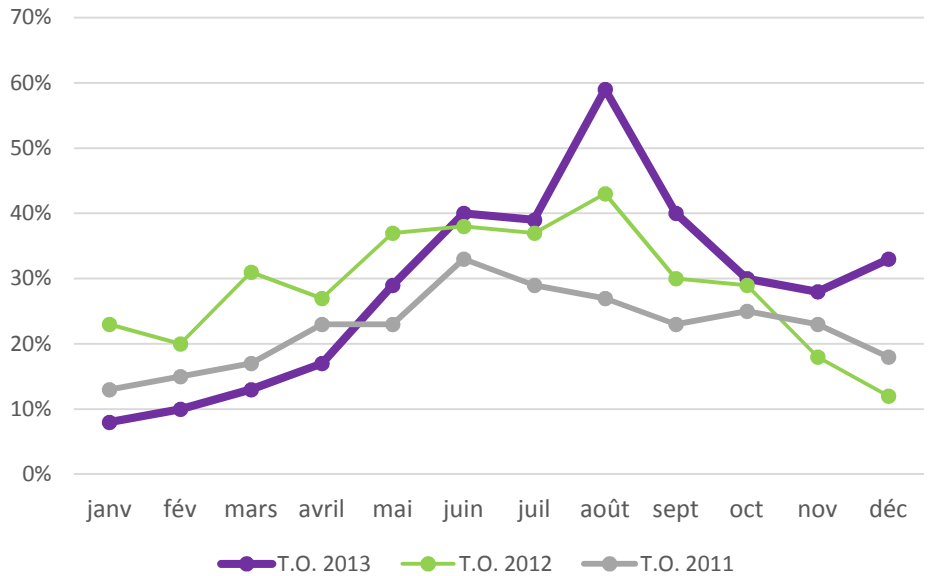
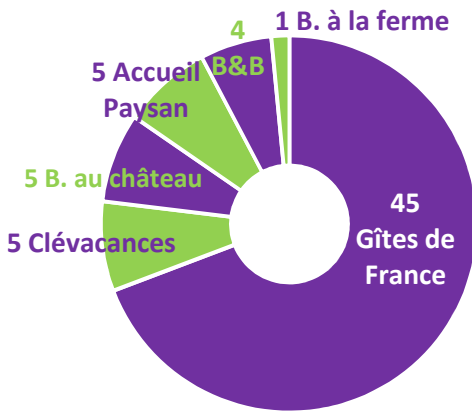
La clientèle française, en baisse de 18 %, se répartit de plus en plus mais se concentre toujours sur 4 régions.

Chambres d'hôtes

129 propriétaires de chambres d'hôtes
dont **65** labellisés

338
chambres

676
lits touristiques



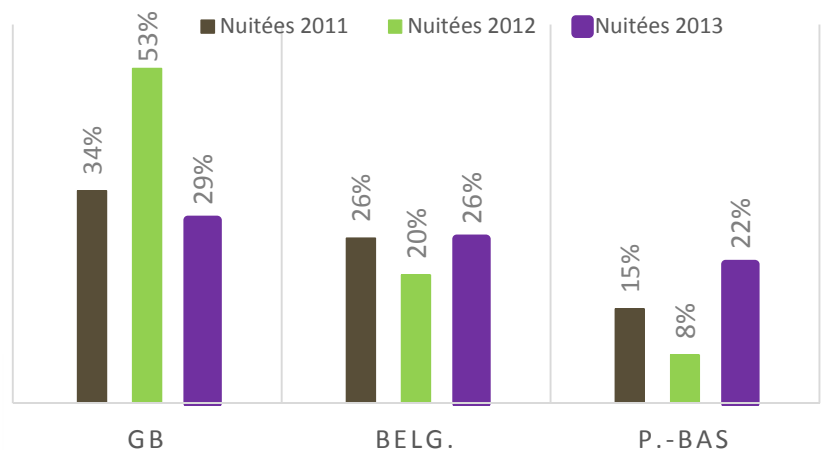
28 % de taux d'occupation moyen

Un taux d'occupation moyen en légère baisse par-rapport à 2012 (31%) mais bien rattrapé par un mois d'août exceptionnel (59%) et une bonne fin d'année.

La saison a été finalement stable par-rapport à 2012 (35% d'occupation) grâce à août et septembre qui ont bien rattrapé la faible fréquentation du printemps. Contrairement à l'an passé, le début d'année a été difficile (11% d'occupation) alors que l'automne a été beaucoup plus favorable (30%). 2013 prouve une fois de plus que l'activité des chambres d'hôtes est très sensible aux facteurs extérieurs (météo, chantiers, événements...).

4 % de nuitées étrangères

Même constat que dans l'hôtellerie, la clientèle étrangère est en baisse et revient dans les mêmes proportions qu'en 2011 : 4% des nuitées dont 1/3 de Britanniques, 1/4 de Belges, 1/4 d'Hollandais...



Quant à la clientèle française, elle reste majoritairement originaire des régions limitrophes (Pays de la Loire, Basse-Normandie, Bretagne) et d'Ile-de-France.



Lieux de visite et événements

6 sites

> 20 000
entrées/an

9 sites

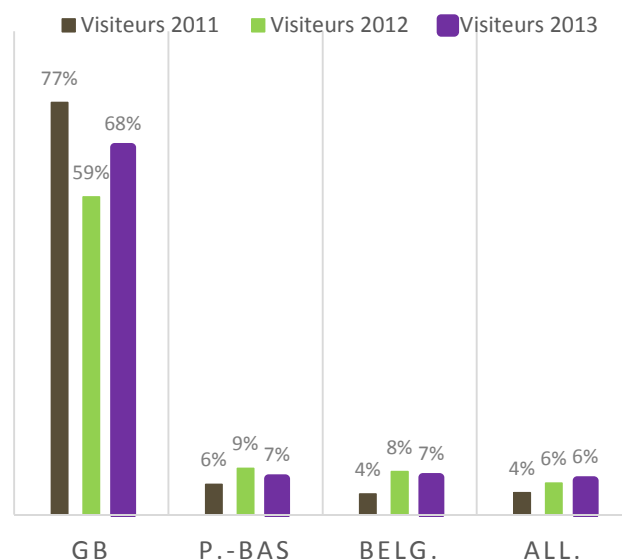
5 000 à 20 000
entrées/an

7 sites

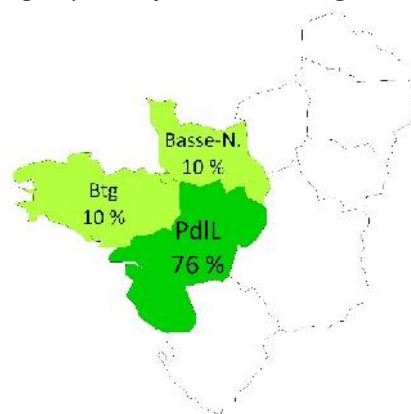
1 000 à 5 000
entrées/an

Les 15 principaux lieux de visite	Nombre de visiteurs 2013
Refuge de l'Arche	80 372 ↘
Musée archéologique de Jublains	27 489 ↘
CIAP Château de Sainte-Suzanne	24 925 ↗↗
Musée du Château de Mayenne	22 956 ↗
Grottes et Canyon de Saulges	22 950 ↘
Musée Robert Tatin	20 852 ↗
Musée des Sciences CCSTI	18 119 ↘↘
Musée du Vieux-Château de Laval	17 163 ↗
Lactopôle	17 000 =
Château de Craon et son parc : - entrées simples - entrées lors des réceptions	7 182 ↗ 6 500 ↗
Jardins des Renaudies	13 562 ↗↗
Centre d'initiation à la nature CCSTI	10 701 ↘↘
La Ferté Clairbois	9 000 ↗
Musée de l'Auditoire : - musée - visites Ste-Suzanne et ateliers	1 884 ↘ 6 749 ↗
Manoir de Merlin	5 304 ↗

6 % de visiteurs étrangers (individuels)



37 % de groupes, majoritairement originaires de la région



5 événements

> 10 000 entrées / an

Principaux événements à billetterie	Nombre d'entrées 2013
Au foin de la rue (St-Denis-de-Gastines - juillet)	16 400 ↗↗
Laval Virtual (Laval - mars)	14 900 ↗
Le Chaînon manquant (Laval - septembre)	13 708 ↗↗
Grand Prix de France motocross (Ernée - juin)	12 250
Les Embuscades (Cossé-le-Vivien - septembre)	11 988 ↘
Les 3 éléphants (Laval - mai)	7 500 ↘
Les Nuits de la Mayenne (juillet-août)	6 417 ↗↗
La Noce 1900 (Athée - août)	6 200 ↘
La Folle journée (Laval - janvier)	5 618 ↘



Chaînon Manquant 2013



Retrouvez toutes les données de fréquentation touristique dans l'espace Pro de

mayenne-tourisme.com

Agence de développement touristique

84, avenue Robert Buron
CS 30325 – 53003 LAVAL cedex
Tél. 02 43 53 18 18 – Fax 02 43 53 58 82
info@mayenne-tourisme.com